

متلازمة تريك توك





إدارة التوزيع

00201150636483

للمراسلة فقط

email: 9. bookinfo@ayyash.com.eg

Web-site: www.ayyashbooks.com

- المؤلف: عائشة توك توك
- تصنيف الموضوع: سيرة عمر المال
- تصنيف دار النشر: معاني خستين طلي

- طبعة الأولى: يناير / 2024م
- رقم الإيداع: 28048 / 2023م
- الترخيص الدولي: 3-267-982-977-979

الزاد الواردة في هذا الكتاب تُعبر عن وجهة نظر الكاتب ولا تُعبر
بالضرورة عن وجهة نظر الدار

جميع حقوق النشر محفوظة © لدار «عصير الكتب»
محظور طبع أو نشر أو تصوير أو تخزين أي جزء من هذا الكتاب بأية وسيلة إلكترونية
أو ميكانيكية أو بالتسجيل أو خلاف ذلك إلا بإذن مكتبي من الناشر فقط.



المحتويات

11	مقدمة: تطبيق متعدد الأبعاد
27	الفصل الأول: تاريخ تيك توك: من الرقص في غرفة النوم إلى غزو العالم
51	الفصل الثاني: كيف تخلص تيك توك من عُقبة الرقص الملازمة له؟
85	الفصل الثالث: عقل تيك توك: هل فعلاً تتغير أدمغتنا بسبب التطبيق؟
	الفصل الرابع: كرامتي للبيع: البث المباشر، سياق التكيس، والتسوق الإلكتروني
113	
133	الفصل الخامس: الجانب المظلم من تيك توك
157	الفصل السادس: الصين تعلنها: الذكاء لنا والغيباء للعالم
185	خاتمة: نحو ترشيد لاستخدام تيك توك

إهداء

إلى أهل غزّة..
الذين أيقظونا من غفلتنا..
وأرونا الأشياء على حقيقتها..

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

وجميع الحصريات ستكون على
هذه القناة في الوقت الحالي

انتظروا نفس الكتاب بدون وضع اسم القناة

تلقوا
<https://t.me/MktbtArab>

جميع الحقوق محفوظة

في أثناء كتابة هذا الكتاب، أعلن إيلون ماسك، مدير منصة X (تويتر سابقاً)، في سبتمبر 2023م، على حسابه الشخصي في المنصة أنه بإمكان مستخدمي تويتر الآن أن يسحبوا بأصابعهم إلى الأعلى في أثناء مشاهدتهم لإحدى مقاطع الفيديو على التطبيق ليظهر لهم مقاطع فيديو أخرى مقترحة من المنصة.

فوراً ردّ عليه أحد المستخدمين: «لم نطلب من تويتر أن تكون تيك توك».



«عندما نتحدّث عن تيك توك، فنحن لا نتحدّث عن تطبيق للرقص. نحن نتحدّث عن منصة تشكّل كيف يتعلّم جيل كامل إدراك العالم».

أبي ريتشاردز، باحثه أمريكية⁽¹⁾

(1) Drew Harwell, How TikTok Ate the Internet, The Washington Post

س

الشيخ

مقدمة:

تطبيق متعدد الامداد

في عام 2015 كانت الفتاة الأمريكية Ariel ذات الأعوام الأربعة عشر مستلقية على أريكة منزل جدها تعاني القمل الذي يصيب أي مراهق حراء جلسته في المنزل وعدم دور أصدقائه، إذ إن بيت أبيها قد تعرض لمشكلة في شبكة المياه وأعادت المياه أنضمت المنزل فاضطرت إلى الذهاب للمبيت عند جدها إلى حين الانتهاء من إصلاح شبكة المياه في منزلها.

في حلال جلستها في بيت جدها وهي أثناء تصفها للإنترنت من دور هدف، قرّرت Ariel تحميل تطبيق Musical.ly على هاتفها، وهذا التطبيق هو نفسه الذي تطوّر لاحقاً إلى تيك توك. فقد كانت صديقاتها في مدرستها يحملن التطبيق ويمارسن بعض الحياء والرقص عليه، ولم تُرد Ariel أن تشعر بالاعتراب عن زميلاتهن.

لذا فمن باب كسر الملل ونقضية الوقت، قرّرت العنانه إنشاء حساب باسم Baby على التطبيق، ثم شرعت في تصوير أول مقطع لها وهي تحاكي إحدى الأغاني بشعاعها دور إصدار صوت بينما تكرر الأغنية الأصلية في خلفية الفيديو، فيما يسمى بالـ Lip-Syncing.

رفعت الفتاة مقطعها على المنصة، وفورًا أعجبها التجربة،
استعرت على هذا الموال لمضة أسابيع. ترى أعية مشهورة تظهر
كتريند ثم تحكي شفاها ونشر المقطع على حسابها ورغم الترمه
رفع مقاطعها كل يوم. ماها لم سنطع حياره أكثر من 80 متابعًا في
حلال هذه الأسابيع.

لكن في إحدى الليالي العادية، فوحت Ariel بأن أحد مقاطعها
نشر بسرعة هائلة، وتجاوز حدود رملاقتها ومتابعيها ومدرستها بل
ودولتها، وصار تريندًا في عالم التطبيق كله. متدفقت أرقام المتابعين
من كل حذب وصوب على حسابها بلا توقف، وبالت الفتاة شهرة فائقة
بين عشية وضحاها، شهرة دفعتها في أقل من سعة وحدة إلى التربع
على عرش قائمة الحسابات ذات أكثر عدد من المتابعين في التطبيق.

وفي عصور عام واحد، أي في عام 2016، بلغ متابعو حساب
الفتاة 10 مليون مستخدم، ثم وصلت شهرتها في عام 2017 إلى مجلة
Forbes التي صنفتها كواحدة من أكثر المؤثرين إلهامًا للشباب، كما
صنفتها مجلة Time ذات التصنيف.

وبعد ذلك، في قمة نجاحها الرقمي، تحسنت في 2018، أصدرت
الفتاة كتابها الذي يوثق رحلة حياتها الملهمة، وقد كتبه وهي لم
تتجاوز 17 عامًا بعد، كما ظلت الفتاة على قائمة أكثر 10 حسابات
تتابع على تيك توك حتى عام 2020⁽¹⁾، ثم بدأت في التعاون والظهور

(1) Baby Ariel, Dreaming Out Loud, New York: HarperCollins, 2018.

مع شركة Disney وغيرها من شركات الإنتاج العملاقة، ولا تزال شهرتها دائمة الصيت حتى يومنا هذا.

لكن ما هو سر نجاحها الحقيقي؟ هل هناك وصفة سرية ما يمكن لأي شخص أن يتبعها من أجل دين هذه الشهرة السريعة؟ تصف Baby Ariel قصة مشوارها الفني في كتابها «الحلم بصوت عالٍ» قائلة بأن تطبيق ميوريكلز، تيك توك كما هو معروف الآن- هو الذي غير حياتها وأحدث القفزة في حطتها ومشوارها الفني والمهني. وبمجرد أن قرأ الكتاب، جازت وتقلب عيني في تلك القصة عن سر النجاح الحظير الذي أتى إلى بعدها بسرعة الصاروخ إلى طريق الشهرة والعال، تفاسك Ariel بهذا السطر الذي خطته في الفصل الثاني من كتابها، حيث تحدثنا تقول «ليس لدي أي فكرة كيف أو لماذا حدث كل هذا بالطريقة التي حدث بها، لكنني لست حزنة منه، هو الخطأ،

وبعد جرعة تافول -أو إحباط، حسب مزاجك- بعد قراءة هذه العبرة، تمرر ناظريك على بقية فصول كتابها لبحث عن سر آخر للنجاح، لكن لا تجد سوى بعض العبارات التحفيزية المعقولة التقليدية، مثل «أحب ما نعمل وأعمل ما نحب»، و«عبر عن نفسك بلا قيود»، إلى آخره.

هذه تعيد النظر في حياتك وفي حياة Baby Ariel، فقد تركت الفتاة مدرستها ولم تكمل تعليمها، وحاليًا تعيش حياة برهنة مليئة بالمتعة ووسائل الراحة والصلح التي لا يقوى على شرائها الخلف الناس وفي وقت كتابة هذه الأسطر، في بداية 2024م، تمتلك Baby Ariel قرابة 36.5 مليون متابع على تيك توك وحده، غير بقية حساباتها الأخرى.

تحتل رحلة Baby Ariel القصيرة قصة نجاح مهمة لقطاعات واسعة جدًا من الفتيات والشباب، إذ إن حالتها تثبت لك أن الشهرة، والثروة، لا يفصلك عنها سوى مقطع واحد ترفعه على تيك توك، والفرصة المتاحة للجميع ولا يلزمك أن ترهق نفسك في إعدادات مرهقة وتجهيز طويل، الطريق المالح يبدأ من أربكة مدرك، والجميع لديه فرص متساوية للنجاح السريع على تيك توك.

فلماذا أُرهِق نفسي في سنوات من التعليم النظامي المدرسي والجامعي؟ وما الفائدة من إجهاد نفسي في المذاكرة والتحصيل والعمل الجاد، بينما يفصلني عن المال الوفير ولشهرة الرائعة سوى رفع بعض المقاطع على تيك توك؟

ربما تكون هذه الأسئلة مشروعة بالفعل، إذا نظرنا إلى قصة Baby Ariel وحدها.

لكني هنا لأخبرك أن هذا -وحد- جزء صغير من الصورة

قبل أربع سنوات، تحدينا في عام 2020م صرح الرئيس الأمريكي دونالد ترامب أنه سيحظر تطبيق تيك توك إلى الأبد من أراضي الولايات المتحدة الأمريكية بسبب مخاوف على الأمن القومي الأمريكي، وأعطى مهلة لشركة ByteDance المالكة لتطبيق تيك توك 45 يومًا حتى تبيع التطبيق لشركة أمريكية وإلا سيحظر التطبيق إلى الأبد من الأراضي الأمريكية، وهو ما يعني خسارة فادحة لشركة ByteDance وأد أمالها في التوسع لعربي إلى الأبد.

لم يكن تهديد ترامب مفاجئاً لوزن مقدمات، فقد كان هذا سلوكه طيلة فترة حكمه منذ بدء انتشار التطبيق في أمريكا في 2019، حتى إنه في أثناء حملة ترامب الانتخابية العنيفة في صيف 2020، أشبعت الحكوم موقفي فيسبوك وإنستاجرام بأكثر من 450 إعلاناً سياسياً يدعي أن «تيك توك يتجسس عليك» **TikTok is Spying on You**، وكانت هذه الإعلانات هي أكثر إعلانات حملة ترامب الرئاسية من حيث عدد المشاهدات. فقد شاهد أكثر من 55 مليون أمريكي الرسائل في تلك الفترة، وقد أظهرت الرسائل صوراً لبعض الحدود الذين يرتدون الزي العسكري الصيني في تشبيه مباشر لتيك توك بأنه سلاح صيني يخدم الحكومة الصينية بشكل مباشر.

بدأت شركة **BogeDance** المالكة لـ **تيك توك** في الاستسلام للأمر الواقع، وتلقت بعض العروض بالفعل لشراء التطبيق وعلى رأسها عرض من شركة **Microsoft**، وبما قاله فوسبر أو أدنى من انطرد الفعلي من السوق الأمريكية، لكن سلسلة من الأحداث المفاجئة، على رأسها أزمة كوفيد-19 وحساسة ترامب في الانتخابات الرئاسية، جعلت التطبيق يبدو من العطر بأعجوبة داخل أراضي الولايات المتحدة الأمريكية.

وبينما بدا لتطبيق داخل أمريكا، إلا أنه لم يزل الحظ نفسه في الهند، فقد حظرت الهند في عام 2020 تطبيق تيك توك داخل أراضيها.

(1) لعرض مختصر حول مسأله ترامب وتيك توك، انظر حلقة المحير الاقتصادي بعنوان «لماذا يحاف أمريكا من تيك توك؟ ولماذا ترفض الصين بيع التطبيق بأي ثمن؟» على موقع يوتيوب

محسّر تيك توك أكبر سوق له في العالم بين عشية وضحاها، إذ خسر 200 مليون مستخدم في ليلة واحدة بقرار واحد من الحكومة الهندية (التي حظرت قرابة 50 تطبيقًا صينيًا في القرار ذاته)

لم تكن الهند فريدة في حظرها لتيك توك، فقد حظرتها باكستان سابقًا أربع مرات، وسبقتهما بنغلاديش وإندونيسيا لغزوات متقطعة، كما حظرتها الإمارة الإسلامية في أفغانستان منذ 2022 م وفي 2023 م أعادت الصومال حظر التطبيق كذلك، كما أعلنت قبرعيرستان الأمر بنفسه.

أما كندا وأستراليا وبلجيكا والديمارك والدرومج وبريطانيا والولايات المتحدة وغيرها من الدول الغربية، فقد تتوخى حظرهم بين مع العاملين في وكرات الدفاع من تحميل التطبيق (وهو مع الورا من تحميله، وبين مع أي موظف في الدولة إذا ما كان مصحبه من تحميل تيك توك، وفي لحظة أخرى من ملاحح مصلح، تيك توك، كتب رئيس وزراء كيان الاحتلال الإسرائيلي الأسبق، بنيامين نتنياهو، تغريدة في نوفمبر 2023 م، في حلال سريان معركة طوفان الأقصى وحرب الإبادة التي شنتها قوات الاحتلال على قطاع غزة، قال فيها: «نعت إن» وصعدا الدولي غير جيد، والرأي العالمي ليس في صالحنا الآن، على سبيل المثال فإن المحتوى الداعم لفلسطين على تيك توك يفوق نظيره للصهيوي على التطبيق نفسه بـ 15 مرة»

فلماذا صار التطبيق من أداة للنجاح والشهرة لسريعة إلى حرب سياسية بين الإدارة الأمريكية وبظيورها في الصين؟ ولماذا هذا الحظر

من دول شرقية وعربية؟ وما سرُّ اهتمام الصهاينة بالتطبيق في خلال
عدوانهم على قطاع غزة؟

أليس التطبيق عبارة عن بعض الأغاني وبعض الرقص، وهكذا هو
الأمر؟ إنَّ ما الذي بقلق دولاً مثل الهند والولايات المتحدة وإسرائيل،
من هذا التطبيق؟
والأهمُّ كيف تتعامل مع التطبيق بعدما نفهم هذه الأبعاد؟



في عام 2021 بدأ العالم يستيقظ من حالة الإغلاق العدم التي
فرصتها عليها جائحة كوفيد-19 في العام السابق في ذلك الوقت،
بدأت بعض مقاطع الفيديو من تطبيق تيك توك في الانتشار، ومدد ذلك
الوقت كان محتوى تيك توك الذي أراه هو ما يعرضه بعض اليوتيوبرز
كردود أفعال وتعليقات Reaction Videos عليه لا أكثر، حيث يفتح
«يوتيوبر بعض مقاطع التيك توك السخيفة أو المبتذلة، ثم يضحك
عليها أو يسحر منها، فيحصل على بعض المشاهدات، وهكذا هو الأمر،
ولا يزال بعض اليوتيوبرز، العرب وغير العرب، يفعلون الشيء نفسه
حتى لحظة كتابة هذه السطور

ثم في عام 2023، قرَّرت لأول مرة أن أحمل تطبيق التيك توك على
هاتفي، لم يكن داعي الاهتمام بالمصنَّعة قدر ما كان الحصول بمعرفة
ما يجري هناك، فلم أكن أعتقد أن التطبيق مناسب لي، حيث إنني أقع من
ضمن فئة الحيل «العجوز» الذي يتعامل عبر منصَّتي فيسبوك وتويتر
(ثم تليجرام مع معركة طوفان الأقصى وتضييق فيسبوك على المحتوى

الداعم لفلسطير بشكل مقرر) أمّا تيك توك فهو بعيد عني إذ إنه قد صار التطبيق الأساسي للشباب الصغير والمراهقين.

بعدما انتهى التطبيق من التحميل، فتحته مباشرة وأعجبت في الحقيقة بواجهة المستخدم البسيطة، فقد دخل التطبيق في الفيديو مباشرة ولم يصيب مني إنشاء حساب ممّا جعل تجربة الاستخدام أسهل بالنسبة إليّ فشرعت فوراً في تصفّح مقاطع الفيديو وبدأت في التحول قليلاً هنا وهناك ولم تكف بصع دقائق حتّى أهلي أمرّ عجب. وفي خلال بصع دقائق استطاع تيك توك أن يشرح لي ما يعجبني وما لا يعجبني من مقطع الفيديو وأصبح يقدّم لي مقاطع أعصيت فيها وقتاً أطول -وبو الثواب معدومة- ويمنع مقاطع أكرها سريعاً.

وفي غضون دقائق صار التطبيق يعرّف مرّاحي بطريقة محيطة، نوعية ألعاب الفيديو ومقاطع الـ Gaming التي أحبها، نوعية أفلام لمفضّلة إليّ، نوعية المقاطع التي تحتوي المحتوى الثقافي، المقالب والتجارب الاجتماعية والاستكشافات الترفيهية، والمواضيع والمصطلحات التي أفضّلها دون غيرها، المحتوى الرياضي والصّفي، كل شيء صار مكشوفاً أمامي على التطبيق. وأهلي الأمر مكيف استطاع هذا التطبيق في بصع دقائق أن يعرف عني في دقائق معدودة ما بيته من أفكار وأهواء استغرقت سنوات من الخبرة والمخاطبة الحياتية كي ننصح في نعلي؟

قل تحميل التطبيق كنت أسمع كثيراً حكايات عن أقرب منها للأساطير عن التطبيق، فأحياناً أسمع أنه مجرد وسيلة لفكسة الفراغ، بينما قال بعضهم إن التطبيق سبب إدمانه وهوساً عند الشباب.

والمراهقين ينامون عليه ويسهرون في التصوير من أجل تحقيق
العشاهدات، وأحياناً أسمع أنه تطبيق نُكشف فيه أجساد الشفتيات
وتُعرض للجمهور من خلال الرقص والحلاقة، كما أسمع كذلك أن أتيك
توك طريق شبه مصغور للشهرة وتحصيل المال السريع، وأحياناً يقول
لي مستخدمو التطبيق إنه محرّد وسيلة للتواصل مع الأقران مثله في
ذلك مثل الفيسبوك لأنشاء حيلي

كنت في العادة أفضّل النظر عن تلك الادعاءات ولا أصدّق شيئاً منها
بشكلية، فالتقاعدة تقول إن الحكم على الشيء فرع عن تصوّره، وحيث
أنني لم أمتلك تصوّراً كاملاً عن التطبيق، فلا يعكسي الحكم عليه.
وبعدما حمّله وتصفّحت فيه قليلاً، كنت أتوقّع أن أحده بعد
دقائق أو ربما ساعات معدودة، لكن ما شدي في الحقيقة كانت عدد
الحوارزميات الرهيبة للتطبيق، التي تخون مثيلاتها في بوتيتوب أو
إنستغرام أو سناب شات.

فقرّرت حينها أن أشدّ الرحال إلى مكتبتي كي أسأل علامة لعصر
وحكيم الزمان (حوحل) عن هذا الأمر: هل شعوري يتفوق خوارزميات
التيك توك هو محرّد شعور شخصي، أم أن الأمر أكبر من ذلك؟
طفت على الإنترنت أحدث عن المصادر، وعن الأوراق العلمية، وعن
التقارير الصحافية الاستقصائية، وبكل صراحة أقول إنه قد هالني ما
وجدت فالبحث عن التيك توك في الإنترنت أشبه ماوقع في حفرة

الأرتب^١، كلما نفقت فيها برات أعمق وأعمق، بلا قاع واضح في طريقك. والورقة البحثية ما تكاد تنتهي من قراءتها حتى تنتقل إلى تقرير. وهي تقرير إلى تحقيق، ومن تحقيق إلى وثائقي، ومن وثائقي إلى تجربة شخصية، ومن تجربة إلى كتاب، وهكذا بلا انتهاء.

ثم إنني بعد كل هذا «الغوص» في حفرة الأرتب، بحثت عن الكتب التي حللت التطبيق، نظريًا واجتماعيًا لكن في هذا الموضوع تحديدًا، لم أجد من الكتب الإنجليزية كتابًا واحدًا في تحليل أو نقد التطبيق، لكنني عثرت على كتابين اثنين فقط باللغة الإنجليزية متشابهين في محتواهما لكنهما لا يتناولان ما أريدته إلا بمرئزبان على استعراض تاريخ تيت توك ومؤسسته وشركته بتفصيل شديد وجلب. كما وجدت كتابين باللغة العربية أحدهما كان مجرد تجميع لبعض مصطلحات المحتوى والآخر كان عنوانه لافتًا إلا أنه لم يرو ظمني تحليلًا ولم يتناول التطبيق بالتحليل والنقد الكافيين، أمّا سائر الكتب حول تيت توك -وهي بالعشرات- فقد ركزت على كيفية التسويق والنجاح على التطبيق وآليات الانتشار فيه وبهو ذلك، وهو أمر لن أتناوله في هذا الكتاب.

حيثما تعجبت: لماذا لم تنبر أقلام المؤلفين لتحليل التطبيق من حيث آثاره النفسية والاجتماعية، والتحوّلات التي يجريها على تصوّرات المستخدم دهيًا وديهيًا أيضًا؟ إذا كان هذا التطبيق كاسخًا ومنتشرًا

(1) الوقوع في حفرة الأرتب Falling Down the Rabbit's Hole هو تعبير إنجليزي يقيد الدخول في شيء بعمق واكتشاف أشياء غريبة فيه لم تكن متوقعة.

إلى درجة لا يكاد يحلو منها بيت أسرة واحدة، فأين الجهود التي من
لمعترض أن تنبّه وترشد استخدام التطبيق؟

إنني أعترف أنني شخصيًا -ومعظم أبناء جيلي والجيل الأسبق مني-
تعاملنا مع التطبيق منذ بدايته مشيء من السخرية والاستهتار، فمن
نحن حتى نعلم بتطبيق بدأ وجوده في العالم بالعداء ومراعاة الشفاهة
مع الصوت Lip Syncing والرقص أمام الهاتف؟ ربما كان هذا الأمر
متفهمًا في بدايته، حيث كانت هذه الصورة المنتشرة للتطبيق بالفعل
كما سيشرح في الفصل الأول الكتاب هي مزاجل وتاريخ التطبيق، لكن
أوضع تعيّر الآن، ولم نعلم منصات محدودة حتى أدركنا أن التطبيق
قد مرّ بتحوّلات ضخمة ففجئت به الباب ليخرج إلى ملايين الأسر العربية
والأجنبية، وأصبح أكبر من مجرد تطبيق بلرقص بكثير جدًا

وعليه، فمن باب: ما تأخر من بدأ استحوذت الله تعالى واستشرت من
أثق برأيهم، ثم قرّرت مستمعينًا ما ألهان أكتب عن التطبيق وعما يُحدثه
من تعبير في نفوسنا وعقولنا، وكيف استنطاع هذا التطبيق بمفرده
أن يعيّر عقلية جيل بأكمله حول العالم؟ وما هي المحاضر الحقيقية
والتحوّلات النفسية والذهنية التي يتسبب فيها التطبيق؟ وما هو دور
النصير الحقيقي في نشر التطبيق؟ وكيف ينظر إلى التطبيق ويتعامل
معه؟

وهذا أدبّه إلى القارئ العزيز والقارئة الكريمة ألهي محمد بقداً واسفاً
للتطبيق في الكتاب، لكن هذا لا يعني أن تيك توك لا حمر فيه مطلقاً،
فالحديث عن خيرات تيك توك لا يمتهي، وحسناته واسعة لا تحصى لا سيما
مع قدوم معركة طوفان الأقصى والعدوان الصهيوني المجرم على غزة،

والني ظهر فيها نيك توك متفوقًا على أقرانه من وسائل التواصل من حيث عدم حذف المحتوى الداعم لفلسطين.

لكن ما أريد أن أشير إليه بوضوح من بداية الكتاب هو أنني أعتقد أن شره يعلب خيره، وأن سيفاته تتجاوز حسناته بفرق شاسع، وهذا ليس رأيي وحدي بل كان هذا رأي غالب صانعي المحتوى على نيك توك ممن أجريت معهم مقابلات لهذا الكتاب، وما لم ندرت الفرق بين هذا وذاك، فإننا سنقع ضحية له، أو الأسوأ: سنترك أولادنا ضحية سهلة به، وبذلك سيكون العالب الأعم من هذا الكتاب هو تناول سلبيات التطبيق، مع ذكر بعض محاسنها من الفينة والأخرى في ثلثي الكتاب.

فبالأحرار أؤمن أن مبادئ التطبيق نقطة في بحر مصاربه، ولا يمكن السكوت عن المساوئ محبة أن التطبيق له منافع، فالتغ والسعائر يساعدان على إسقاط الوزن، لكن هذا لا يعني ترشيح التبغ لأي إنسان، لأن العبرة بما يعلب على طبيعة الشيء وليس على جانب واحد منه. فحسب وقد أدركت دولة الصين نفسها هذا الأمر، ولذلك فرضت تقييدات شديدة على نيك توك داخل أراضيها، خصوصًا للأطفال، بل إن تطبيق نيك توك نفسه له نسخة محلية خاصة بالصين فقط ولها حوارياتها المختلفة وبناءها الخاص المختلف عن نيك توك الذي يُصدّر إلى كل دول العالم من الصين، وسأشرح ذلك بالتفصيل في الفصل الأخير من الكتاب إن شاء الله.

وأخيرًا: فقط قرّرت تصسية الكتاب «متلارمة نيك توك» كيف يؤثر تطبيق واحد على العالم من حولنا؟ ولم أقصد أن هذا التطبيق نفسه بعينه يتسبب فيه التطبيق يمكن تحليله وتشخيصه عن بعد حتى عنوان

واحد، والسبب ببساطة أنه لا يوجد للأسف حتى الآن تحليل علمي كافٍ للتطبيق، وقد نشرت صحيفة الحارديان البريطانية تقريراً في 2022 تحت عنوان "دما يفعله تيك توك بصحتك العقلية" إنه لأمر محرج أننا نعرف القليل جداً، وهذا الفقر في تحليل التطبيق هو عكس الواقع في بعض الفئات الأخرى وعلى رأسها إستهلاك، الذي يكثر حوله الدراسات والتحليلات حول تأثيراته العقلية والذهنية

ولذا فمفهوم المتلازمة الذي أقصده هنا هو مجموعة من العلامات والأعراض التي سألها في رسدها قدر وسعي -إن شاء الله- وأشيء أجدها عند بعض شرائح مستخدمي التطبيق، سواء كانوا صانع محتوى أم مستهلكين، مستعياً بأراء المتخصصين وأصحاب التجارب كلما استطعت بدون الله.

هذا وما أكتبه هنا لا يعدو كونه اجتهاداً من العبد الفقير، قد أصيب فيه وقد أخطئ، عما كان فيه من سبب ففصل من الله، وما كان من خطيئ فمن نفسي ومن الشيطان، والله العارف لكل خير، وهو سبحانه المستعان وعليه التكلان، ولا حول ولا قوة إلا بالله.

كتبه الفقير إلى عفو ربه،

إسماعيل عرفة

رجب 1445 هـ

يناير 2024 م

لاہور

<https://t.me/mk7btarab>

١

الفصل الأول:

تاريخ تيك بوك: من
الرقص في غرفة النوم
إلى غزو العالم

لاہور

<https://t.me/mk7btarab>

في عام 2020م، في ذروة جائحة كوفيد-19 وحالة الإغلاق العام، التي فرصتها العديد من دول العالم، اتصل بي أحد مديري في العمر وأبلغني أنه لظروف الإغلاق فإن الشركة لن تتمكن من دفع رواتب الموظفين، وأن الشركة ستعلق العمل إلى أجل غير مسمى، ثم أعلق، لمكالمة معتذراً.

الأمر نفسه حدث معي مع عدة جهات كانت تعمل معهم، الجميع قرّر فصل الموظفين بسبب تعليق العمل واضطراب الدورة المالية للشركات، وبين عشية وضحاها وجدت نفسي بلا عمل تقريباً.

لم تكن حديثي فريدة بين عموم الشباب، فعيونك خسر ملايين الشباب وطائفتهم وسُرّخوا من أعمالهم، لأن حالة الإغلاق العام عطّلت سلاسل التوريد وقُلّصت إيرادات الشركات فلهذا نرى تسلي سياسات حادة بتقليص الإنفاق، وعلى رأس هذه السياسات كان طرد الموظفين. والحقيقة أن هذا لم يكن الأمر مفاجئاً، إذ إنه منذ بداية العام بدأت بعض التوقعات والتحليلات أن هذا العام تحديداً -2020م سيكون عاماً مليئاً بالخسائر العالية الفادحة للشركات، ولن يستثنى من ذلك سوى القليل. ولا تزال حتى الآن في 2024 - الآثار الارتدادية العالية للجائحة

مستمرّة متسبّبة في موجة هائلة من التضخّم ولم تتعافِ الاقتصادات
شكل كامل حتّى اللحظة

مرّت الأيام، وبالفعل شاهدنا كيف أرغمت مئات الشركات على
الإغلاق بسبب نقص الموارد وندرة الطلب وعدم توفير السيولة الكافية
لتشغيل الشركات. لم يكن يومٌ حتّى نسمع عن مكتب أعلق أو فرع
لشركة حوّل إلى مخزن أو شركة كاملة صُعِبت من السوق.

لكن في وسط هذا الخلّال من الخسائر بدأ وكأّن شركات معينة
تربح بشكل مريب. فالشركات التي تفرّج على عرش التقية ويتصدّر
أصحابها أغنى أعياء العالم وتقطر معظم مقرّاتها الولايات المتحدة
وتعديداً في سيليكون فالي (منطقة في ولاية كاليفورنيا)، مثلت لهم
جائحة كوفيد-19 فرصة ذهبية لزيادة أرباحهم أصعافاً مصدفة
مستغلّين بقاء الناس في البيوت، وتضييق الشركات الصغيرة، واعتماد
الناس أكثر فأكثر على الهواتف والحواسيب الآلية لتقصية وقت فراغهم
في فترة الإغلاق، أو للعمل عن بُعد

تسبّبت الجائحة إنز في صعود صاروحي الشركات التقية وأباصر
سيليكون فالي، ممثلاً تصاععت ثروة إيلون ماسك مالك شركة تيسلا
من 20 مليار دولار في 2019 إلى 230 ملياراً في 2023، ورددت ثروته
حيث بيروس مالك أمازون بمقدار 52 مليار دولار كما ارتفعت ثروته
مارك زوكربيرج بمقدار 58 مليار دولار. باختصار، وبحسب مجلة The

Nation، تسببت حالة الإغلاق العام في ترويض أغنياء العالم بـ 1.4 تريليون دولار إضافية إلى محمل ثرواتهم⁽¹⁾

وهكذا بالنسبة إلى عمالقة سيليكور، فالي ومحتكري سوق التقنية في العالم، كان كوفيد-19 فرصة لهم ليصاعقوا ثرواتهم لكن على الشاحنة الأخرى من العالم، وتحديدًا في الصين، كانت شركة ByteDance المالكة لتطبيق تيك توك، والعربية هي سيليكور فالي بدأت نزاحم الشركات الأمريكية على ريادة التقنية العالمية، فقد أعطتها الجائحة قفزة هائلة يمكن القول بأن تيك توك عزز العالم بسببها وترفع على عرش قائمة التطبيقات الأكثر شعبية في 2020

هذه القفزة مثلت لغزًا للكثيرين، ولتهدينا لأخرين، لكن المؤكد أن تيك توك فرض نفسه في العالم كمعاصر وحيد للاحتكار سيليكور فالي للتقنية، لكن هذا الانتشار المفاجئ لتيك توك في الحقيقة لم يكن وليد المصادفة، بل كان حتمًا رحلة شاقة خلصها التطبيق منذ تأسيسه في الصين عام 2016، رحلة مكثته في النهاية في الوصول إلى أيدينا نحن وإس الشباب عامة بطريقة غير مسبوقة.

فكيف بدأت هذه الرحلة؟ وماذا يمكننا أن نتعلم منها؟ من أين صار تيك توك سمعته السيئة حانة تطبيق للرقص واعضاء لا أكثر؟ ولماذا كرهه كبار السن وامتدح به الكثير من الناشطين والمثقفين؟ ثم بعد ذلك تغير الأمر؟

(1), John Nichols, The Pandemic Made the Rich \$1.7 Trillion Richer The Nation.

هل تيك توك في 2024 هو نفسه تيك توك في 2018؟ ما الذي
تغير؟ وهل تغير للأحسن أم للأسوأ؟

حسب تجاوب على جميع هذه الأسئلة بسفي أن بأحد رحلة قصيرة
في تاريخ التطبيق، لذا أدعو القارئ إلى أن يشذ حرام الأمن ويعرأ معي
هذه الصلح بالقليلة القادمة حتى نعثر على إجابة هذه الأسئلة معًا.
أما إذا كنت ممن يعلمون من الحكايات التاريخية والتفاصيل
التقنية، فيمكنك مخطي قراءة هذا الفصل والدخول على الفصل
القالي مباشرة، ولا تعلق فلن يؤثر تحطيك لهذا الفصل على
قراءتك لبقية فصول الكتاب، وإذا أردت: يمكنك قراءة السطور
التي ظللتها لك بالخط السميك Gold والتي سجلتها لك كفوائد
مختصرة من هذا الفصل

والآن لبدأ رحلتنا

نبوغ هند الصغير

وُلد رهاج بيمينج، مؤسس تطبيق تيك توك، عام 1983م لأسرة
ميسورة الحال من الطبقة المتوسطة في دولة الصين، كان والده مالكًا
لمصنع للأجهزة الكهربائية، ومدّ صغره، ولدت بيمينج الابن صبعة
الكهربائيات من والده وأصبح مثلاً للشباب الـ "Nerd" بحق، فقد
كان انطوائيًا معرلاً عن الحياة الاجتماعية، لا يشارك في أي أنشطة
طلابية في مدرسته أو جامعتة، كما وقع في عرام القراءة والمعرفة منذ

(1) مصطلح Nerd لا يوجد ترجمة عربية له حد علمي

طفولته، فكان يقرأ نيل نهار ويسهر إلى الساعة 2 ليلاً قارئاً متصفّحاً
لما يقع بين يديه من كتب، كما حكى عن نفسه أنه كان يقرأ 20 صحيفة
أسبوعياً بشكل ثابت⁽¹⁾.

ومع حلول عصر الحاسب الآلي والإنترنت، اشترى بمئبج جهاز
كمبيوتر من والد والده ووضعه في غرفته الخاصة وعكف عليه وحده
يتعلم كيف يبرمج عليه، وودّع دراسته الجامعية في هندسة الكهرباء
وأجرى Career Shift وبدأ طريقه في تعلم هندسة البرمجيات وبتعبير
لصحافي ماتثيو بريجان صاحب كتاب (مصنع الانتباه: قصة تيك توك
وشركة بايت دانس لصناعة أسكران بمئبج يفعل حتى الموت)⁽²⁾

أصبحت البرمجة والعلوميات هوساً عند بمئبج، وأمضى كل
وقته في تعلمها وفي العمل بها، والفهم مدى تأثيرها عليه يمكننا النظر
إلى حكايته الشخصية عن كيفية اختيار روجته الأولى التي صادفها في
أثناء تصليحه لأحد أجهزة الكمبيوتر فقد قال بمئبج عن اختياره لها
«لو كان هناك 20 000 فتاة مناسبة لي في العالم، فعليّ إيجاد واحدة
فقط من هؤلاء، هذا حلّ تقريبي مناسب في إطلاق مقبول» رومانسي
اليس كذلك؟ حتى في مشاعره يتكلم بلغة الحوسبة

(1) قد يستغرب القارئ هنا العدد من الصحف المقروءة أسبوعياً، لكنني شهدت
بمضي في التسميميات وبناءة الأكفبات أنه كان من الطبيعي أن يجد
يقرأ ثلاث صحف يومياً

(2) Matthew Brennan, Attention Factory: The Story of TikTok and China's
ByteDance Self-Published: 2020.

بحلول 2011، كان ييميج قد طُوّر العديد من التطبيقات، وأُسِّس 4 شركات في خلال آخر 6 سنوات من عمره. وفي السنوات نفسها كانت الهواتف الذكية تشهد نقلة نوعية بإطلاق iPhone 4s، فقبل ذلك كانت الوسيلة الأساسية للدخول للإنترنت هي الحاسب الآلي، لم تكن الـ Feature Phones، أي الهواتف ذات الأزرار، أداة فعالة للدخول عليه. فقد كان تصفّح الإنترنت بواسطة هذه الأجهزة نوعاً من العذاب.

ثم في عام 2012 قرر ييميج إنشاء شركة تقنية جديدة تحت اسم ByteDance، وهذا نقلة نوعية بسيطة نسبيّة ما الذي يمكن ملاحظته من اسم الشركة؟

هناك ملاحظتان، الأولى أنه من ملاحظة اسمها فإن ييميج أراد دمج التقنية والحوسبة (Byte) مع الترفيه والعن (Dance)، وهو ما يظهر مركزية الترفيه والتعبير الفني في توجه الشركة. أمّا ملاحظة الثانية فهو أنه أطلق شركته بالاسم الصيني والإنجليزي معاً، أي أنه منذ اللحظة الأولى يعكّر في العالمية ويظنّ للدخول السوق الدولية.

لكن مؤسس تيك توك يعلم جيداً أن منافسة أباطرة التقنية في سينيكون غالي مثل ميكروسوفت وأمازون وفيسبوك ليس أمراً سهلاً، ولذا كانت استراتيجيته تعتمد على «اختراق السوق بالترفيه أولاً»، بحسب هوانج هو، أول مطوري تطبيقات الهواتف للشركة في 2012⁽¹⁾، فمن خلال الترفيه، سيتمكّن تيك توك لاحقاً من إيصال أي رسالة يريدّها إلى مستخدميه.

(1) Ibid.

من الغرب إلى الصين

لبدء الآن الصين للحظات وينتقل إلى الغرب، فبعد تأسيس ييميج لشركة العام واحد، أطلق تطبيق Vine الأمريكي في عام 2013م. بدء التطبيق فكرة جديدة في سوق التقنية تعتمد على الفيديوهات القصيرة التي لا تتجاوز 6 ثوانٍ فقط، وبجاء التطبيق نجاحًا عظيمًا وسط المراهقين رغم القصر الشديد لمقاطعها، حتى إن تويتر اشترى نسخة التحريية (المفتوحة) بـ 30 مليون دولار، رغم أنه لم يُطلق رسميًا بعد، من شدة نجاحه.

كانت مقاطع Vine مربعة الشكل، وعلمًا لاقت فكرة المقاطع القصيرة رواجًا، ظهر تطبيق فريمي (الأمير) باللغة الإنجليزية اسمها Mindie في العام نفسه محاولًا تطبيق Vine ولكن مصورًا في أدلة التطبيق، فبدلاً من مجرد تصوير المقطع بشكل محدد، قرروا إضافة خاصية إضافة موسيقى على المقاطع وهي إضافة اعتبرت ثورية في ذلك الوقت.

حسنًا، لنرجع الآن إلى الصين، ولكن ليس إلى ييميج وإنما إلى شخص آخر يدعى أليكس زو، كان رو يرافف هذين التطبيقين في صحت، وفكر قائلاً: ما دامت فكرة المقاطع الصغيرة ناجحة، فلماذا لا أستمعها في شيء نافع ومفيد عوضًا عن الموسيقى والترفيه؟ طرأ رو أن الفكرة سنلاقي نجاحًا باهرًا لأن الكثيرين بالفعل يقبلون على اندورات تعليمية الأونلاين MOOC، ولكن قلما نجد من يواصل دراستها إلى

النهاية لوصول الفيدوهات والعلل منها، لذا رأى أن فكرته تبدو مشرراً بالأرباح الوفيرة.

وبالفعل ابتكر زو تطبيقاً تعليمياً يقوم على مقاطع الفيديو القصيرة كأنها حصص / كورسات صغيرة الحجم، وجلس زو مع فريقه 6 أشهر للتحضير وبناء الفريق واستجلاب التمويل اللازم من المستثمرين، ولكن فور إطلاق النسخة التجريبية للتطبيق تيقن مباشرة أن التجربة فاشلة قبل أن تبدأ، إذ استمر زو في التصوير لمدة 6 ساعات ليصور فيديو واحداً مدته 3 دقائق عن تاريخ القهوة.

يستذكر زو تلك اللحظات قائلاً: «في اليوم الذي أطلقنا فيه المنصة للعلن، كان فشلنا محتملاً، لم نستطع إلى الوصول إلى الشريحة المستهدفة وهي المراهقون». فالمواضيع الجادة والثقيلة لا يمكن اختزالها في أربع دقائق. ولذلك يرى كثير من صنّاع المحتوى حتى يومنا هذا أن المواضيع الجادة لا يمكن مناقشتها بجديّة كافية على تيك توك. كان زو أمام خيارين، إمّا أن يعلن فشل التطبيق ويجهد في عمله المستند كثيراً حتى يستطيع إرجاع الأموال إلى المستثمرين، وإمّا أن يحول خطة التطبيق تمامًا إلى ما يطلبه الجمهور، وهو ما لحأ إليه في النهاية.

وحدرو أن الترفيه هو السوق الراضحة، وأن المتعة هي السلعة المربحة في سوق التطبيقات، واكتشف أن تطبيق Munde الفرنسي

قد نجح نجاحًا باهرًا، لماذا فعل؟ ببساطة سرى رى فكرة وكود التطبيق
ثم أنشأ تطبيقه الخاص تحت اسم Musical.ly، الذي استنسخ فيه كل
شيء من Mindie، الغزو الوحيد أنهم رفعوا الحد الأقصى للمقاطع
المصورة إلى 15 ثانية.

أطلق كود تكليفه «ميوريكلي» في 2014 ولم يستهدف الجمهور
النصيبي وإنما واجه التطبيق نحو أوروبا وأمريكا، وفي أقل من سنة
واحدة كان ميوريكلي رقم 1 في قائمة التطبيقات الأكثر تحميلًا، لكن
ربما يسأل أحد القراء لماذا لم تقلصه شركة Mindie على سرقتها
لفكرة التطبيق؟

الإجابة هي أن تطبيق Mindie قد وقع في خطأ مميت إذ ترك جزءًا
من برمجته والكود الخاص به مفتوح المصدر ومتاحة على موقع
GitHub، فما كان من زو إلا أنه نسخ الكود ولصقه لا أكثر مع بعض
التعديلات البسيطة. وهكذا كان هذا الخطأ البسيط سببًا في انهيار
Mindie وإغلاقه إلى الأبد عام 2016.

نجاح غير محتمل!

بدأ ميوريكلي في الانتشار بقوة في أوروبا وأمريكا، وفاق انتشاره
قدرته على محاراة تكلفة ذلك، ففي عام 2017 وصل التطبيق إلى عدد
الرجاحة من حيث القدرة على متابعة الانتشار والاحتياجات الفنية
والمالية العترة على ذلك، وبسبب محدودية موارده لم يستطع
تعبير الصورة اندهية لدى الناس عنه بأنه مجرد تطبيق للرقص.

والعناء، كما أنه لم يستطع الوصول إلى شرائح جديدة وظل مستخدمو محصورين في فئة 10-20 سنة

حينئذ أدرك تطبيق ميوريكلي أنه بدأ عشوار الانحدار، وحاف من مصير التطبيق الألماني المشابه له Dubsmash، فقد بدأ هذا التطبيق الأخير في 2015 لتصوير المقاطع المرئية كذلك، وأصبح محأة التطبيق الأول من حيث عدد التحميل في 40 دولة حول العالم، لكن لم تكن إمكانيات الفريق تسمح بمجاراة هذا التطور الصاروخي، فأصبح نجاح التطبيق عبئاً على فريق العمل، حتى أُطلق أخيراً في 2022. وبينما كان ميوريكلي ينجح بهذه المرحلة الحرجة، نظر إلى السوق الصينية باعتبارها ثروة هائلة تنتظر من يستثمر فيها، لكنه تذكر أن صاحبها ييمينج (هل تذكرونه؟) قد سبق بالفعل، ففي عام 2016 أطلقت شركة ByteDance تطبيق Awesome me، وكما سرق رو تصميغه من Mindie، فكذلك استنسخ ودمج تطبيقه من Musical ly. وبعدهم نجح Awesome.me داخل الصين أعيدت تسميته إس Duoyin، الاسم الصيني لتطبيق تيك توك حتى يومنا هذا (سدمرض الفروقات بين تطبيق تيك توك في الصين وخارجها في آخر فصل إن شاء الله) وبدأ تيك توك الصيني في التوسع خارج الصين في الدول المجاورة لها، في اليابان وإندونيسيا، في فيتنام وكوريا الجنوبية، في تايلاند وإندونيسيا، وغير ذلك

حاول ميوريكلي سابقاً الدخول إلى السوق الصينية تحت اسم Mama Mia لكنه فشل وأُغلق عام 2015م، ثم حاول مرة أخرى في

2017 تحت اسم Muse لكنه فشل مرة أخرى، فقد كان صعود Duoyin لا يضاهي ولم يستطع أحد منافسته، حتى عمالقة التقنية الصيبيون أنفسهم مثل شركات Alibaba وTencent وققت عاجزة أمام صعود يمينج وشركته ByteDance.

وحد ذو نفسه محاصرًا بين إحباطه داخل الصين وتعثره خارجها، فلا هو كسب الجسور الصيني ولا هو استطاع ملاحقة التحميلات الرائدة على الحد في الغرب، فاضطرَّ في نهاية الأمر إلى بيع التطبيق وبعد مشاورات مع العديد من الشركات وتلقي العديد من العروض اشترى يمينج بشركته ByteDance تطبيق Musical.ly في 2017، وبلغت قيمة الصفقة لهذا التطبيق الذي لم يُعْرَ على إنشائه أكثر من أربع سنوات نحو مليار دولار!

ثم بعد استكمال الإجراءات القانونية، وفي أواخر عام 2018 استيقظ مستخدمو تطبيق Musical.ly المراهقون في أمريكا وأوروبا من نومهم ليجدوا أن تطبيقهم المفضل Musical.ly قد أُعيدَ تسميته إلى TikTok. ومع بداية 2019 بدأت الإعلانات تفرق السوق الأمريكية والأوروبية إيمانًا بقبول هذا العارذ الجديد وهنا تطرح سؤالاً. بالنسبة إلى شاب لم يسجل في تين توك سابقاً كيف تعربه بالانضمام إلى التطبيق؟

دعني أخبرك الإجابة من كلمات أليكس رو نفسه وتأتي على هذا التفكير في آليات التسويق التي يمكن بها خداع المستهلكين يقول رو

«كعملية اختراع أمة، عليك جذب مهاجرين، وفي سبيل ذلك عليك أن
تحل مجموعة صغيرة من السكان أثرياء»

ويستكمل: «كان ميوزيكلي قازة مكتشفة جديدة تحتاج إلى
جذب مهاجرين، ومع عدد قليل من السكان كان الناتج المحلي
ضعيفاً وتوزع هذه الثروة بشكل متساوٍ سيجعل الجميع يعيش
حياة متواضعة وبائسة، ولن يُجذب مهاجرون جدد».

طبقاً لرواية الحزب كل بناء اقتصاد بدرجة عالية من اللامساواة
حيث يتركز الناتج المحلي / الثروة في يد حفنة قليلة من الأغنياء، أو
المستخدمين الأوائل، وعندما يصبح المبتكرون الجدد أغنياء، سيتنافس
الناس من أجل هريق الذهب، فالجميع يريد أن يكون ذلك المحظوظ،
وسيتدفق المهاجرون من أجل تجربة ثروات هذا العالم الجديد.

يقول زو «لقد جعلنا الجميع يعيش الحلم الأمريكي على
التطبيق، ولا مانع من توزيع بعض الثروة على بعض المشتركين
الجدد، وإلا فسيصبح الحلم الأمريكي مجرد حلم، وسيستيقظ
الناس منه في النهاية»⁽¹⁾

(1) Chris Stokel-Walker TikTok Boom: China's Dynamite App and the
Superpower Race for Social Media. UK Canbury Press, 2021.

«لسبوت طويلة حاولت التعامل مع ابنتي بدبلوماسية لم أكن موافقاً على دخول ابنتي إلى عالم وسائل التواصل الاجتماعي لكنني في الوقت ذاته حافظت على رعتها في ذلك بدأت ابنتي دانييل ذات الأعوام الثلاثة عشر في تصوير نفسها، ثم حذبتها عروس الأرباء والعمل كموديل بلير ذات الشهرة لا ينبغي لابنتي أن تعمل، ابنتي ما زالت صغيرة! تواصلت مع الشركات ومع مواقع التواصل الاجتماعي، لكنهم لم يكن يهمهم إلا الأموال، وابنتي كانت تحسب لهم منتجاتهم، جديتها أصواء الأغاني ومواقع التواصل أنا متفكر ماذا يحدث، لا ينبغي لابنتي أن ترقص بالملابس الداخلية على الإنترنت وهي ما زالت في عامها الثالث عشر»⁽¹⁾

بهذه الاستغثة البائسة كتب والبرهان التيك توك المدللة، دانييل كور، منشوراً على موقع فيسبوك يستجذبه بالعقلاء من سوء استعمال ابنته انقاصر منذ بدء مشوارها على ميوريكلي عام 2016م، وكانت حينذاك تبلغ من العمر 10 أعوام فقط، حتى بلغ عدد متابعيها عليه حتى الآن 20 مليون متابع على تيك توك.

لم يفهم الأب ماهية ميوريكلي/تيك توك حتى استفحلت الأزمة عليه، فأنته المراقبة تقوم بتصوير نفسها في أوضاع مثيرة جنسياً، وتصنع كمية رهينة من مساحيق التجميل، وتقوم بالرقص ومحاكاة الأغاني

(1) Brade Pearson-Jones, Father of teenage influencer who has racked up 5M followers and a \$2.5M fortune. Daily Mail

وأحياناً أداء بعض الاسكتشات الكوميديية عليه. وفي عمر 11 عامًا كانت كور تعقد صفقات تسويقية مع براندات عالمية مثل سامسوج وتدرجيت. ولما استعربت أيها القارئ الكريم من عمر الفتاة، مدعي أخبرك أن أعمر أشهر المؤثرين على Musical.ly في 2016 كانت مقاربة لعمر دانييل كوين، إذ Annie LeBlanc كانت 11 عامًا، و Jacob Sartorius كان 13 عامًا، والشوام Lisa and Lena كانا 14 عامًا، وهلمّ جرا.

تخيّل معي أن هؤلاء الأطفال الموجودين على Musical.ly قد استيقظوا من نومهم في أغسطس 2018م ليجدوا أن لتطبيق صار اسمه TikTok، هل تتصور أنهم كانوا سيعترضون؟ في الحقيقة أنه لم يكثرث المراهقون والمراهقات كثيرًا من الأخير لا يزال التطبيق هو نفسه وحساباتهم تملك نفس أرقام المتابعين.

لكن المشكلة لم تكن عند هؤلاء المؤثرين وإنما كان عدد تطبيق تيك توك نفسه، فالشركة المالكة ByteDance لا تزال ترى أن تيك توك محصورًا في فئات شبابية معينة. فأرادت أن تتجاوز فئة المراهقين واخترق سوق الأكبر سنًا.

جدير بالذكر أن اليوتيوبير كانوا يرون Musical.ly أنه تطبيق للأطفال والمحتوى الفاضل، ولذلك ابتهجوا عنه وصوّروا مقاطع تحذيرية منه، وتعود هذه الفيديوهات إلى أواخر عام 2015م. أي بعد إطلاق Musical.ly بعام واحد فقط ويمكن مشاهدة مثلًا مقطع لليوتيوبير RiceGum (10 مليون متابع حاليًا) بعنوان «هؤلاء الأطفال يجب أن يتوقفوا These Kids Must Be Stopped» المنشور في ديسمبر 2015م حيث يجادل فيه من الانتفلات الأخلاقي على التطبيق.

لذلك وفي سبيل تحقيق هدف تجاوز هذه الفئة المراهقة، لجأت شركة ByteDance إلى إنفاق أموال طائلة على الإعلانات لتيك توك وصلت إلى مليار دولار سنوياً في الإعلانات على السوشيال ميديا فقط، أي نحو 3 مليون دولار يومياً وبالطبع تمت هذه الحملة ثمارها، ففي 2019م كان كل من يستخدم السوشيال ميديا في أمريكا وأوروبا، يُعطر بوابل من الإعلانات لتيك توك في كل مكان ومكان.

وأمام هذا السيل الجارف من الإعلانات، ترى كيف كانت ردة الفعل لفئة الأكبر سناً من هذا التطبيق؟ الحقيقة أن الحملة أتت بنتيجة عكسية، فبعد شهر واحد فقط من نجاح التطبيق وبدء حملة الإعلانات المكثفة، ثبت توك، بشر أحد اليوتيوبرز الأشهر على الإطلاق PewDiePie مقطعاً يصور فيه رد فعل Reaction Video على مقاصع تيك توك قائلاً بأنها كريج Cringe وإخراجاً منها. وعلى كرينج أي شعور بالإحراج من تصرفات الآخرين، وهو وصف سيلارم تيك توك منذ بدايته في 2018 إلى يومنا هذا⁽¹⁾

توالى مقاطع ردود الأفعال من مختلف اليوتيوبرز، كما بدأت الميمز Memes الساخرة من التطبيق تنتشر على منقديات مثل Reddit و 9gag و 4chan وجميعها تنقل في تصوير تيك توك على أنه قمامة أو حذالة يجب إلغاؤها في سلة المهملات. بدأ واضحا أن المراهقين الذين يصورون مقاطع ترفيهية على تيك توك يعتبرها الحيل الأكبر منهم منيرة للغثيان أو مخرجة في أفضل الأحوال، ولم تؤت الحملة ثمارها المرجوة مع الفئة الأكبر سناً.

(1) سنعرض لمحتوى الكريج وتبعاته في الفصل القادم إن شاء الله

وحتى في عالمنا العربي رأينا بعض الصفحات -المصرية منذ
 على وجه الخصوص- مثل (رئيس مباحث التيك توك) و(أشكا
 غريبة) لم يعلم بها إلا ربنا) و(نعم للتغمر) وعشرات الصفحات
 العربية الأخرى التي لا تقدم أي محتوى سوى عرض فيديوهات
 المراهقين على تيك توك والسخرية منها والاستهزاء بأصحابها.
 وخلاصة القول إنه رغم إنعاق تيك توك الهائل على الإعلانات
 إلا أنه بحلول عام 2028 كانت النظرة السائدة بين كبار السن
 ومواليد التسعينيات أن تيك توك ما هو إلا تطبيق للحاسرين وغير
 اللائقين اجتماعيًا وبحسب موظف سابق لدى تيك توك: «كان
 وضع تيك توك العكس غير المقصود في الولايات المتحدة في
 الواقع كرينج. كان التطبيق يعاني من مشكلة مروعة في صورت
 لدى الناس. كان يُنظر إليه على نطاق واسع على أنه فقط لغية
 الأسوياء والأطفال الذين يصنعون مقاطع فيديو يحاكون فيه
 الأغاني بشفاهم Lip-syncing»⁽¹⁾.

كانت الحملة الإعلانية الضخمة سلاحًا لا حذير إذن، فقد استمر
 تدفق المراهقين بشكل غير مسبوق إلى تيك توك، بيد أن الناس
 الكبيرة يخشون ويتسحبون من التطبيق لأنهم لم يجدوا جمهورًا لائقًا
 ولا محتوى مناسبًا لهم يقول الصحفي هانكيو برهان إن تيك توك
 في 2019 كان «لعبة، من الصعب أن يؤخذ على محمل الجد»⁽²⁾.

(1) Brainium, Attention Factory.

(2) Ibid.

لكن مع قدوم جائحة كوفيد-19، بدا وكأن كل شيء على وشك التغيير.

قلبة الحياة: كوفيد 19

«زهانج يي مينج هو رجل الأعمال الريادي الأول في العالم بكل المقاييس الممكنة»

مجلة Time الأمريكية، 2019

في عام 2020 عرِضت العديد من حكومات الدول حالة إغلاق عام تضرعت فرص حظر تجول على المواطنين وإغلاق بعض المنشآت الخاصة والعمامة وعلى رأسها الأمكنة الترفيهية مثل قاعات السينما والمناطق والمطاعم، كما تحولت العديد من الشركات من نمط الدوام في مقر الشركة إلى نمط العمل عن بعد، وتجهت إلى فصل الموظفين بالكلية تسببت هذه الإجراءات في حصار المواطنين في بيوتهم بين أربعة جدران معظم ساعات يومهم، تتصاعدت أوقات الفراغ في تلك الفترة كما تصاعد معها الملل، واضطر الناس إلى البحث عن وسائل للتسلية وتصييع الوقت على الإنترنت، ومن بين جميع مصحات وسائل التواصل الاجتماعي كان تيك توك هو الحلال الأوفر حظاً. تميز تيك توك بأنه تطبيق خفيف وظريف، معكم أساساً للبهجة والمرح، ويعتمد على الفيديو بشكل أساسي في نشر محتواه، معكم فيسبوك وتويتر اللذين اعتمدا على المحتوى المكتوب، وبمعكم إنستاجرام الذي اعتمد على الصور.

بالإضافة إلى ذلك، تمير تيك توك عن سحاب شات في أس الأول حصة
مقاطع الفيديو عامة ومفتوحة. كان الناس يبحثون عن شيء للترفيه
عن أنفسهم ولا يجدونه بسهولة على منصات مثل فيسبوك وتويتر. لقد
كان تيك توك هو العلاج الأمثل للملل: فهناك دائمًا تحد جديد لمحاولة
أو روتين جديد للرقص يمكن محاكاته.

هناك سمة أخرى من سمات تيك توك جعلته التطبيق الأمثل للجائحة
فهو في الأساس يبدأ من غرفتك ومن أريكة منزلك، ولا يحتاج إلى قراءة
كتب أو متابعة أخبار أو الخروج في الشارع. كان تيك توك يدور حول
البقاء في المنزل والصور.

وهنا حدثت النقلة النوعية التي لم يستوعبها كثير من الناس
حتى اليوم: فالشباب أنفسهم الذين اعتادوا السخرية من تيك
توك أجروا نزوحًا جماعيًا إليه مع جائحة كورونا. كان التطبيق
قبل كورونا «كرينجي» وسخيف لكنه فجأة لم يُقد كذلك.

هذه الأسباب أدت إلى أن الزيارات للتطبيق تيك توك في عام
2020 زادت بنسبة هائلة. 600% على مثلها في عام 2019
فيما زادت نسبة الزيارات لفيسبوك 3% فقط، وتويتر 36%
وإنستاجرام 43% في العام نفسه⁽¹⁾.

وبعكس Musical.ly وDubsplash اللذين كان صعودهما المفاجئ
سببًا في انهيارهما، كانت خوارزميات تيك توك متطورة ومستعدة لتقبل
هذا التوسع المفاجئ، ففتحت مساحة لهؤلاء الوافدين الجدد. وفي أقل

1) Rami Mella, Posting less, posting more, and tired of it all. How the
pandemic has changed social media. Vox.

من عام واحد كان تيك توك منصة مختلفة المحتوى، ولم تُعد تقتصر على الرقص أو الغناء.

وحتى اليوم لم يُعد تيك توك قاصراً على المقاطع الصغيرة والصوتيات فحسب، بل أصبح يمتد إلى الشركات الجديدة، ورواد الأعمال، والسياسيين والمحامين، صارتوا يصنعون أنواعاً مختلفة من المحتوى على تيك توك. والآن كان على العالم أن يواجه الحقيقة: لقد غير تيك توك وجه السوشيال ميديا والإنترنت بالكامل.

في عالمنا العربي وحده، وبحلول أكتوبر 2023، بلغ عدد المستخدمين لتيك توك في مصر من البالغين 30.3 مليون مستخدم، وفي المملكة السعودية بلغ 35 مليون مستخدم، وفي العراق 30.6 مليون مستخدم، وفي الجزائر والمغرب والإمارات قرابة 10 ملايين مستخدم لكل منهم. لا تعكس هذه الأرقام عدد المواطنين وإنما عدد الحسابات النشطة.

لاحظ أن هؤلاء المستخدمين المسجلين عربياً أكبر من 18 عاماً، فالتطبيق لا ينشر أي إحصائيات حول عدد المستخدمين أقل من 18 عاماً، إلا أننا يمكننا الرجوع إلى إحدى الدراسات التي أشارت إلى أن 30% من مستخدمي تيك توك أقل من 18 عاماً، وهو ما يعني أن الأرقام قد تكون أكثر من ذلك بكثير⁽¹⁾.

يرى TikTok أعلى متوسط للوقت المستخدم مقارنة بأي منصة أخرى، إذ يسكن 55.8 دقيقة يومياً، بينما يسكن فيسبوك وإنستجرام

(1) <https://www.statista.com/statistics/1095186/tiktok-us-user-age>
الإشارة إلى أن الإحصائية المذكورة نُشرت في نسخة عام 2020 وليس 2022 المتوفرة حالياً على الصفحة.

وساب شات نحو 30 دقيقة يوميًا، أي أن تيك توك يبلغ ضعف عدد الدقائق المستهلكة تقريبًا، بحسب موقع Statista.

وفي 2023 كان تيك توك يتربع على عرش قائمة أكثر تطبيقات حُمل عالميًا، فهو ينتشر في 150 دولة بـ 75 لغة، وحُمل مجملًا 3 مليار مرة.

وفي دروة بحثية، يدخل على تيك توك مليار مستخدم فعال شهريًا وبالنسبة إلى المواضيع فإن أعلى مواضيع ووسوم (هاشتاجات) تمت مشاهدتها تتوزع حسب التالي، وهذه القائمة تهمة لفهم روح المنصة (1)

عدد المشاهدات	الهاشتاج
1 4 تريليون	كوميديا/فكاهة / مضحك #Funny #Comedy
1 4 تريليون	أنيمي #Anime
1 4 تريليون	حب #Love
1 تريليون	كرة القدم #Football
670 مليار	الرقص #Dance
620 مليار	الطعام #Food
600 مليار	فريق بي تي إس #BTS
600 مليار	حزن #Sad
500 مليار	الغاب #Gaming
500 مليار	التجميل والعك آب #Make Up
490 مليار	كيتوت #Cute
480 مليار	المقالب #Prank
365 مليار	التصميم والديكور المنزلي #DIY

(1) راجعت هذه الأرقام شخصيًا في سبتمبر 2023م.

كانت هذه هي القصة المختصرة لتيك توك مدد ولادته إلى التطبيق رقم 1 في العالم، وحاولت قدر وسعي أن أبسط للقارئ كيف غير هذا التطبيق مشهد الإنترنت بشكل كامل، والآن حان الوقت لمعرفة كيف يتلاعب التطبيق بنا من أجل جذب انتباهنا، ولماذا يجد الناس -كبار وصغار- هذا التطبيق ممتعًا للغاية إلى حدّ الإيمان؟ وما هي الحواس المفيدة وما هي الحواس المضرّة في التطبيق؟

الجزء الثاني

<https://t.me/mk7btv>

لا بغير

<https://t.me/mk7btarab>

٥

الفصل الثاني:

كيف تخلص تيك

توك من عقدة الرقص

الملازمة له؟

لاہور

<https://t.me/mk7btarab>

«في عالم تيك توك، أنت لا تدري تحديدًا
لمن أنت تشاهد ما تشاهده الآن»⁽¹⁾.

التورنادر، منبر المحتوى السابق بتطبيق Vine

تجاوز نجاح تيك توك حدود الصبر وصار ظاهرة رقمية أجبرت
الإنترنت بأكمله والعديد من الصناعات حول العالم، وعلى رأسها
صناعات الموسيقى والرقص والتسويق الإلكتروني والسوشيال
ميديا، على تبني نمطه في الترفيه والتعرض، فيما سمي بـ «تكتكة»
Tiktokification لإنترنت.

حاول موقع فيسبوك منافسة هذا التولن الطبيعي الصاعد، فأطلق
تطبيق Lasso لمنافسة تيك توك ومواكبة التوجه الجديد لجيل المراهقين
بإجراء فيديوهات تتمحور حول العدد الصغيرة ومحاكاة الأغاني، لكنه
فشل فشلًا ذريعًا في ملاحقة تيك توك ولم ينتشر التطبيق بأي طريقة
تذكر (تمامًا كما فشل تطبيق Threads الذي يحاول محاكاة تويتر).

(1) John Herrman, How TikTok Is Rewriting the World The New York Times

وراد الحليين بلة عندما سُرّب تسجيل صوتي لمارك زوكربيرج في أكتوبر 2019م وهو يشرح لموظفيه «خطّهُ الهجوم» لمواجهة تطبيق تيك توك الجديد،⁽¹⁾ دون أيّ نجاح يذكر في التصدي له.

ومر عام 2020، بعدما فرض تيك توك نجاحه عالمياً، بدأ التحوُّر الجماعي للتطبيقات: اخترع إنستاجرام فكرة الريلز Reels، ثمّ ثلعا فيسبوك لاحقاً، وفتح تويتر نافذة For You والتي تحاكي واجهة تيك توك بالصيغ، كما ابتدع يوتيوب فكرة الشورتس Shorts، وطوّر سساب شات فكرة Spotlight التي تعتبر استقلاً لتيك توك وحتى منصة Spotify للموسيقى فتحت نافذة جديدة شبيهة بالتيك توك، وكذلك تطبيق Tumblr فتح واجهة تحاكي تيك توك، ومثله منتدى Reddit أنشأ واجهة شبيهة بتيك توك، ليك موقع أمازون فقد أطلق هو الآخر واجهة Inspire للتسويق الإلكتروني محاكياً نمط تيك توك بالصيغ هو الآخر.

بل حتى تطبيق فيسبوك نفسه الذي أنشأ أساساً للتواصل مع الأصدقاء والعائلة، صار يستبعد بوسائط الأصدقاء والعائلة والناس الذين تتابعهم، وفي المقابل يرشح لك صفحات لا علاقة لك بها وأغلب محتواها ترفيهي و«كوميدي»، وهذا الأمر راجع إلى محاكاة فيسبوك لتيك توك، فقد أعز زوكربيرج في 2022 أن فيسبوك سيتحلّى عن نموذج الأصلي المتمحور حول الأصدقاء والعائلة ويخضع من نموذج تيك توك، أي دعم المحتوى الترفيهي وأصحاب المحتوى الكوميدي.

(1) Casey Newton. Transcript of Mark Zuckerberg's Leaked Internal Facebook Meetings. The Verge.

هذا السباق العجيب لتقليد توك توك ليس وليد الفراغ، فنجاح التطبيق كان منقطع النظير. لكن من اللافت أنه في ذلك الوقت، أعني في بدايات نجاح توك توك، كان نجاح توك توك شبه الوحيد منحصراً في المحتوى القبايلي والكريمنجي، فما هو هذا الكريمنج؟ كيف حار كل هذا الانتشار العالمي الذي دفع كبرى المنصات إلى محاكاته؟

فيديوهات الفشل Fail Videos

عندما يسير أحدهم في الطريق، ثم تقع عينه على حادثة مرورية مؤسفة، فإن عينه تنجذب إراديًا إلى تفاصيل الحادثة، يحدّق إلى آثار الارتطام، في بقع البلاء، في بقايا الحطام، في تحبّط الناس فيهم يفعلون، هذا أمر لا غرابة فيه لكن عندما نصور هذه الحادثة ثم نُنشر على السوشيال ميديا تحت عنوان ومعموع لنوي القلوب الصعيفة، فإن هذا الأمر في الحقيقة يريده من يفتتا في مشاهدة الحادثة ورؤية المقطع المصور، حتى لو لم يشهد الحادثة ولا علاقة لها بها، أليس كذلك؟

يقارن بعض علماء النفس بين انجذابنا للنظر إلى الحوادث المرورية وبين صنف معين من أصناف الفيديوهات المصمكة على السوشيال وميديا وهو ما يسمّى فيديوهات الفشل Fail Videos، حيث تعرض تلك المقاطع -مثلاً- شائناً أوروبياً يتقدم لقناة وسط العامة وينحني على ركبته ثم يتعرّض للرفض القاطع منها، أو طالب تحرّج بتوه من الحامسة وهو في حقل تحرّجه متماهياً محوراً ثم يتفكّ في سلّم الصعود إلى المسرح ويقع على وجهه فيضحك الجمهور عليه، أو طفل

مشاغب يأكل من طبقه في مأدبة واسعة ثم فجأة يلقي بالطعام على
أمه فتتلطح ملابسها بالطعام أمام الصيوف.

في هذه الفيديوهات نشعر غالبًا بشعورين مختلفين، الأول هو
الأسى على ما حدث لأنه أمر محرج ومثير للعار أحيانًا، والثاني هو
الضحك من كبرياء خرج الأمر عن السيطرة وحدث هذا الفشل للشخص
العسكري وهذا هو المشترك بين الحادثة التي ننظر إليها على الطريق
وبين فيديوهات المضحك خروج الأمر عن النظام وعمًا ينبغي أن يكون
الأولى تأثير الحزن، والثانية تستدعي الضحك.

إن رد فعلنا على الأشخاص الذين يخرجون أنفسهم يرجع إلى تأقلم
أدعنا مع الوضع الاجتماعي، فمن تأقلمنا من ثقافتنا ومن مجتمعنا
أن نتحكم في سلوكياتنا وأحذقنا بطريقنا معقولة ولا يجب أن نحالفها
حتى لا يصعب أنفسنا في موقف اجتماعي محرج يثير الارتباك والتوتر
إلى حد أن بعض علماء النفس لم يقدروا بين الألم الجسدي والألم
النفسي انتاج عن الإحراج، ودرعوا أن الألم النفسي جراء التوتر والقلق
أكثر ألف من الألم الجسدي¹.

عبر هذا الباب كانت الـ Fall Videos معلم رئيسي من معالم
الإنترنت منذ نشأته وانتشرت في بداية الألفينيات انتشارًا واسعًا، نصبح
عليها لأنها مقاطع محرجة خرجت فيها الأمور عن السيطرة، ولكن في
السنوات الأخيرة ظهر نوع جديد من الكوميديا، نوع تطور من فيديوهات
الفشل فاستخرج الضحك من قلب شعور الإحراج والجزء بشكل أعمق،

(1) Kiyoh-Weir The Pain of Social Rejection. APA

إنه كوميديا الكرينج / الإحراج Cringe Comedy، والذي ساهمت بعض الأفلام (مثل Borat الجزء الأول 2006 والثاني 2020) وكذلك بعض المسلسلات مثل The Office الأمريكي (بعواسمه التسعة 2005-2013) في ترسيخ وجوده، ثم حدثت له العقلة النوعية مع ميوريكلي ثم تيك توك.

والحقيقة أنه منذ ظهوره كان وصف تيك توك بالكرينج ملازمًا له في كل مكان ومثلي، لكن حقيقة الأمر أنه حاليًا -في عام 2024- فقد تجاوز تيك توك محتوى الكرينج، والآن صار تطبيقًا لكل شيء تقريبًا وجدير بالذكر أنه في عام 2022 أطلق تيك توك خدمة المتحرر، وهي خدمة سوق إلكترونية تُعرض فيها المنتجات من قبل صانعي المحتوى وبيعها للمشاهدين، تمامًا كأي متجر إلكتروني آخر.

والآن سأبدأ بعرض مفهوم المحتوى الكرينج. وما تبعه من أنواع محتوى، بعضها لا يقلُ سُمًا عن الكرينج وبعضها نافع للعامة بل ومُدرُّ للمال إلى حدٍّ أنه «فتح بيوت» الكثير من الشركات والمستخدمين

تصف الكاتبة الفلسطينية يارا نخلة الكرينج قائلة «هو ما يجلب مروحة واسعة من الموضوعات وصيغ المحتوى تحت مظلة الكرينج هو بالدرجة الأولى الانتزال وتحاور الخطوط الخمر للسلوك المقبول اجتماعيًا يضم هذا المحتوى نوع من العنثية التي يصعب معها تحديد ما إذا كان جديلاً أم سخيفاً، فيجد المشاهد نفسه أمام سؤال جوهرى هل صاحب المحتوى مدرك لعنثية المشهد الذي يصنعه؟ الإجابة يمكن أن تذهب في الاتجاهين.

ففي سعيهم المكثف إلى لفت الأنظار في الإنترنت، يفقد البعض القدرة على التمييز بين المحتوى المقبول والمحتوى المثير للسخرية أما بعض الآخر، فيدرك بالفعل عنثية المشهد أو تعاقبه، لكنه يحذر عن وعي لعب دور المهرج».

الكرينج إذن عند مشاهدته يمثل التباساً شعورياً بالارعاج أو الإحراج للشخص، لا أعني الإحراج بمعنى الحيل وإثارة معنى البفور والعار، هو محتوى يجعلك بغير ملامح وحوها إلى الاستنزاز أو التأفف، وأحياناً الشفقة صحيح أنه لا يوجد ترجمة للمعنى العربية لكلمة Cringe، لكن في اللهجات العامية يمكننا تعدد كلمات مقاربة لها في العامية اللبنانية والعصرية وغيرهم من اللهجات، مثل: السماحة، الخالة، الحلاحة، أو الرباحة.

(1) يار نخلة، «السلمى ربح والمصري كوميدي» عن «الكرينج» للتعديب بالنكات صحيفة العن.

قديمًا، قبل تيك توك، كان هذا النوع من الكوميديا مقصورًا على شاشة التلفاز أو قاعات السينما. لكن عبر تيك توك، انتقل الكريينج إلى ممارسته بعد الجميع ولم تعد مقصورة على فئة معينة من المستخدمين. صار الجميع باستطاعته أن ينشئ هذا النوع من المحتوى. وبينما كان الكريينج مخصصًا أساسًا للكوميديا، إلا أنه الآن صار نمطًا عاديًا في كثير من المقاطع. ولم يحد يراه الشباب والفتيات سحيقًا أو مثيرًا للضحك أو الإحراج.

وهذا يعني أن محتوى الكريينج لم يعد متعلقًا بمواقف محرجة فحسب وإنما امتد ليشمل نوعية محتوى مستقل بذاته، فمن مقاطع تصور لك كيف تقلي حبات المطاط على رأسك، إلى مسابقة من يتفوق على نفسه في الكريينج وإخراج نفسه أمام الكاميرا أكثر من الآخر، إلى شباب يؤدّون حركات رقص بهلوانية مع فلاتر تحولهم إلى دمي أكثر منهم بشر. إلى فتيات تقلدن أصوات الأنمي وأشكالهن بشكل يمكننا وصفه بالإسفاف، إلى شباب يدهنون أنفسهم بالدهق أوالصلصة ثم يقولون إن «طعمهم لذيذ»، أصبح محتوى الكريينج من أقوى المحتويات على تيك توك، بل صار سمة أساسية بصيقة بالتصوير منذ بدء إطلاقه دوليًا في 2018.

(1) في وقت كتابة هذه الأسطر، حصل هاشتاغ Cringe على 50 مليار مشاهدة على تيك توك وحده، هذه غير مئات الآلاف من المقاطع المشابهة على يوتيوب، وإنستغرام، وعلى تيك توك نفسه، والتي حصلت مليارات المشاهدات الأخرى.

ربما يقول أحدهم: حسنًا، المحتوى الكريزنجي سحيق وردي،
لكن ما المشكلة في ذلك؟ هم أصحاب محتوى ولهم جمهور يتابعه
ويحبهم فلماذا نستنكر عليهم هذا المحتوى؟

سنحاول على هذا الأمر بعد قليل، لكن حتى نستوعب كيف تطوّر
محتوى الكريزنج على تلك توك، فعليًا أن ندرك أن الموضوع تطوّر من
تصوير الدان وهي تؤدي بعض حركات الرقص إلى إحراج الآخرين
وربما إيدائهم، وكما نلاحظ عواى الضحك والمحتوى الكوميدي، نرى مثلاً
أحد الوار المحتوى الأساسي على تلك نوات التحديات Challenges

أين تنتهي التحديات؟

في إحدى سنوات تعليمي المدرسي، وفي عام 2008م تقريباً
كنت طالباً مشاعباً في مدرستي المراهقة في الوقت ذاته أسعى - كما
يسعى غالب المراهقين - إلى جذب الانتباه والظهور بمظهر لشاب
المختلف والفريد من نوعه «العجل الحوشم» في مدرستي وفي إحدى
الأيام جاءت لي فرصة لإثبات مدى حروفي، عندما خرجت من
فصولي الدراسية في وقت الفسحة وقابلت مجموعة من أصدقائي، ثم
أحدروني عن تلك الحيلة التي سمعوها من زملاء آخرين حيث يمكنك من
حلالها إحداث بفسك في حالة من الإغماء، إلا أنها لا تقع لذوي القلوب
الضعيفة

تحفست فوراً لنجربة هذه الأسطورة، ترى هل يمكنني إثبات نفسي
فعلاً؟ هل سأستطيع إظهار قوة تحملي وتميزي أمام أصدقائي؟ ما هي

محاطر هذه الحركة؟ ماذا لو توقفت تنفسي تمامًا وانقطع عني الهواء؟ هل سأموت متحرراً إذن؟

جاءت هذه الأسئلة بمحاطري قليلاً فتحدثت في الساية على تجربة الحركة، ثم لما سمعت عن روتين إجراء الحركة لم أستشعر خطورة الأمر - فظنناً بالخطورة (حيثها كان الكلام عبر انهم Word of Mouth) والتناقل الشفوي هو الطريقة الأساسية لنقل الأخبار بين الفصول والمدارس، كان استخدام العوشيا ل ميدياً قليلاً في تلك الفترة) سأحتو على ركبتي وأقعد على الأرض، وبعد ذلك سأستنشق الهواء وأنفسي سريعاً، وسأحرص على أن يكون رقبتي وشهقي بأسرع حالة ممكنة ثم فحاة ساكنم نفسي وألفظ في الهواء وأضع يدي على أنفي ونفسي ثم سأقوم على قدمي سريعاً وأقعد بأسرع حالة ممكنة.

فعبت كما أرشدت، جلسنا وتحدثت ورفرت ثم قمت، وفي اللحظة التي قمت فيها من وصعية الجفون نزلت بالفعل في حالة إغماء وغفوت فوراً، ثم فنتحت عيني ولم أسمع بنفسي إلا وأنا بين يدي أصدقائي وهم ملتفون حولي، فأدركت أن التجربة نجحت (الحمد لله لم أصب بمكروه) وأني قد صرت «أروش» طالب في انفس والمدرسة لكن نظراً لخطورة الأمر، وعدم وجود أي إشراف طبي، بالإضافة إلى حداثة سماء اتفقنا معاً ألا نكرر مثل هذه التجربة لأن عواقبها غير مأمونة ولا يمكن لتنبؤ بها، لذا قرّرنا ألا نتحدث عن هذا الأمر مرة ثانية. وعبر مدرستي كان الطلبة الذين أدوا هذه التجربة قليلاً العذر لا يتعدى عددهم أصابع اليد الواحدة.

تُحرُّ الأيَّام والسُّبُور، وفي عام 2021م ظهر لي محتوى معيَّن في تيك توك وهو تحدِّي التعقيم Blackout Challenge، والتحدِّي هو نوع من المحتوى يصري كترند على تيك توك، ويحاول الناس تقليد، أو محاكاة، رأيت تحدِّي التعقيم وأعادي بذاكرتي إلى 13 عامًا إلى الوراء، عندها كنت مراهقًا وحزبت التحدي نفسه قديمًا

لكنني أدركت أنه في هذه المرة لم يكن هناك قدرة على كتم الموضوع أو إخفائه، بل بالعكس كل من يقوم بهذا التحدي يحصد عددًا كبيرًا من الإعجابات والمشاهدات، والجميع يشجع الجميع على تحريكه، وهكذا كانت تجربة إغماء تكافئ المشاهدات والإعجابات، ولم يعد هناك سبيل لحصارها أو تعقيم وصولها إلى الشباب والفتيات.

وكما هو متوقع، كانت حظوظ التجربة يمكن أن حد أنها لم تتسبب في إغماءات حقيقية فحسب وإنما أودت بحياة الكثير من الشباب وفتيات، ولقي عشرات الأشخاص جنفهم بسبب المشكلات الصحية التي حدثت جرَّاء تجربتهم لهذا التحدي. ومن ضمن هؤلاء الضحايا فتاة إيطالية تبلغ من العمر 10 أعوام⁽¹⁾

وفي عام 2022 أعلن تيك توك أنه سيحظر وصول المستخدمين إلى محتوى متعلق بتحدِّي التعقيم، لكن بالطبع لا يمكن حصار المسألة بالكلية، وبحلول عام 2023 كان التحدي لا يزال جاريًا على بعض

(1) Olivia Caville, TikTok's Viral Challenges Keep Luring Young Kids to Their Deaths. Bloomberg.

وسائل التواصل ويحصد مزيدًا من الأرواح، وبحسب تقارير نشرت في ديسمبر 2022، تسبب هذا التحدي وحده في 15 إلى 20 وفاة⁽¹⁾

تحدي التعقيم ليس التحدي الوحيد الذي تسبب في مشكلات صحية. هل تتذكرون مثلًا تحدي Kiki Challenge أو #InMyFeelingsChallenge؟ قام هذا التحدي في 2018 على أن الشخص كان يقود نفسه وهو يقود سيارة ببطء، ثم يفتح الباب ويخرج من السيارة في أثناء سيرها، ثم يقوم ببعض حركات الرقص في لشارع والسيارة مستمرة في طريقها. ثم يركب السيارة بعدما ينتهي من وصلة رقصة.

كان التحدي عجيبيًا في عشوائيته وخطورته، ورغم ذلك وصل إلى قطاعات واسعة جدًا من المستخدمين، ولكن هل متوقع تسبب هذا التحدي في العديد من الإصابات ومن أخطرها ما حدث لنفثاة الأمريكية Anna Worden حيث تعثرت قدمها في أثناء خروجها من السيارة وهي تتحرك، فركبت في المشفى وهي تعاني كثيرًا في الحممة وجلطات دموية في أديمها وتريقًا في دماغها.

هذه تحديات أكثر خطورة (وأكثر بلاهة) مثل تحدي عقار بيبادرين Benadryl Challenge حيث يتناول الشخص كميات كبيرة من هذا العقار المضاد للحساسية من أجل الدخول في حالة غلوسة، وقد مات بسببه ولد عمره 13 عامًا في 2023 وفتاة عمرها 15 عامًا في 2020

(1) Aliana Sarkar, TikTok's 'blackout' challenge linked to deaths of 20 children in 18 months Independent.

تحدُّ آخر هو تحدِّي قاذف اللهب حيث يقوم الشخص بارتداء ملابس
أمام عبوة رش/بخاخ لتخرج نيراناً من اللهب. بالطبع عانى أحد الشباب
حرقاً بسبب التحدي واضطرَّ إلى ملارمه المضطى لستة أشهر بعدما
أحرق 80% من جسده في 2023.

بالماسكة Humaira Asghar وهي فتاة من باكستان لديها
11 مليون متابع. تصوير نفسها وهي تعشي بقستل فضي أمام
حريق بإحدى العائلات تحت عنوان «النار تشتعل في أي مكان أذهب
إليه، أغلق تيك توك حياتها، لكن هذا لم يمنع صانع محتوى باكستاني
آخر من إشعال حريق نفسه في إحدى العائلات فعلياً

التحديات الغريبة الأخرى تشمل طبع الإحراج بدواء للزكام، وضع
العملات على قوس الكهرباء لإحداث شرارة، تناول كمية هائلة من ملح
الطعام، دهن شعر الرأس بصمغ شديد القوة (احتاج بعضهم إلى
عمليات جراحية لإزالته)، حك الأسنان بملح الطعام. هناك دهن الفم والشفا
كريم يساعد على الامتصاص من أجل علاج الشفا، وأحياناً هناك تحدُّ
يقوم على وضع كمية من الحليب ورقائق الشفا في فم شخص وهو
يميل برأسه إلى الوراء دون أن يبلع ما في فمه ثم يقوم شخص آخر
بأخذ ملعقة وشرب الحليب والرقائق من فم الشخص الآخر

التحديات العنيفة والمؤذية لا تنتهي. وبحسب موقع TikTokDeath
فإنه بحلول ديسمبر 2023 تم تسبب تيك توك في 129 وفاة مسجلة
حول العالم، تلتهم بسبب التحديات

بالطبع ليست كل التحديثات مُبررة، هناك تحديثات أكثر طبيعية وأقل
خطورة، بل هذا هو العالب عليها، لكن ما ذكرته كغيري بأن يثبت لنا أن
آفاق التحديثات على تيك توك لا مبدأ لها ولا عقل، وتحمل في طياتها كل
ألوان الصبغ الممكبة، هناك تحديثات تقوم على السرقة، وعلى اقتحام
البيوت، وعلى ذلك.

ولكن بفهم كيف تطور محتوى تيك توك الكرينج الأصبي في
2018م من مجرد الرقص والغناء أمام الكاميرا إلى هذه التحديثات
التي تثير الغثياا أحيما والتعجب أحيانا أخرى، علينا أن نفهم كيف أثر
الكرينج في عقلية المستخدمين، وكيف كان الكرينج بوابة إلى تحولات
نفسية عميقة لدى مستخدمي تيك توك، وصلت إلى ابتلاعهم مساهم
لغسيهم بأنفسهم دون إكراه.

تحذير: الكرينج ضار بالصحة وقد يسبب الوفاة

«أهم شيء يجب فهمه حول TikTok هو أنه فوضوي: ليس له منطق داخلي أو مبدأ توجيهي».

الصحفية البريطانية سيرين كال⁽¹⁾

قد يقول قائل: إن المحتوى الكرينج - ما لم يشمل ضرراً لأحد - فإن مقبول ولا بأس منه، كالأخبار ما الذي سيصير المستخدم أن يشاهد أو يصنع مقاطع فيديو مختلفة بالمقاطع المخرجة و/أو العضكة؟ إن مشكلة الكرينج الأساسية، عسماً يكون روحاً للمنصة، تكمن في أنه يهبط باحتياحاتنا ونهبطنا إلى مستوى أدنى، وهذا الأمر يدركه مطورو تيك توك جيداً، كما أوضح ذلك جاكواك، أحد كبار مصممي واجهة المستخدم والموظف رقم 22 في شركة ByteDance المالكة لتيك توك: «يجب أن نواجه حقيقة أن 96% من الأشخاص، احتياجاتهم مبتدلة للغاية»⁽²⁾

ولذلك لا يهتم تيك توك بشعات الكرينج وإنما يعمل على مكافأة من يصوره ويتفاعل معه، لأن هذا يعني مزيداً من البيانات للتطبيق وبالتالي مزيداً من الربح، تيك توك يشجع الناس على جذب الانتباه بأي وسيلة ضرورية - حتى لو كان ذلك يعني التصرف فحشاً أو خطورة.

(1) Sirin Kale. How coronavirus helped TikTok find its voice. The Guardian

(2) Walker. TikTok Boom.

بل إن نيك توك لديه لعبة حظيرة، وهو أنه يروج مقاطع الفيديو لأولى الخاصة بالمستخدمين الحدد مهما كان محتواهم كريهتي، مما يمنحهم القليل من الاهتمام والشهرة. وكلما كان الشيء أكثر جشعاً حتى لو كان يستدعي مشاعر سلبية مثل العصب أو القدر، حذب المزيد من الإعجاب، وازدادت مشاركته والتفاعل معه.

هذا هو الخطب في أن لدينا أشخاصاً يقومون بأشياء لا توصف إلا بأنها قمة في السخافة، وأحياناً السفاهة، لا شيء إلا لجذب الانتباه حتى مفهوم الحنوي طسوس صار مسلياً. خذ عبدك الكهل الأمريكي جوجو البيجنون، المشهور بـ GrandDad Joe، وابيه 7 مليون متابع على نيك توك، يقول: «أما أستمتع بوضع المكياج وارثاء العلابس، وجهر الناس يضحكون عليّ كالأحمق». ترى لو كان المحتوى لكريهتي غير محبب في خوارزميات المنصة هل كان سيحرق هذا الكهل على التفوه بمثل هذا الهراء؟

ما الذي يدفع أحد أشهر اليوتيوبرز المصريين إلى تصوير نفسه مع زوجته ومعا داخل غرفة العمليات لإجراء ولادة للرجلة؟ كيف يرضى إنسان عاقل أن يقوم بتصوير زوجته وهي خائرة لتتو من عملية الولادة، عشرة مقاطع كاملة، بل ويصورها وهي يأتيها خبر موت أبيها لتتو، فتبدأ القناة بالبكاء ثم يوجه الكاميرا إلى وجهها حتى تكاد تلتصق بانوجه فيسألها: ما هو شعورك الآن بعد موت والدك؟

لقد صار المحتوى المثير للحرع والعثير للمحورية عادياً بفضل تيك
توك، وقد حسمنا من فيما الكثير وزالت الحواجز بين ما هو صحيح
وما هو خطأ بسبب هذا الأمر وهو ما يؤكده عالم الأعصاب دين برنيت
في كتابه (الجهل الشعوري المفقود والوجود في علم المشاعر) قائلاً
بأن الكريج هو في الأساس آلية لردعنا عن التصرف بطرق تخطئ
بمقائنا، فحين نؤمن بداخلنا أن الحكم السلبي على الأشياء يشكك
تهديداً لنا وبالتالي نتجنبه⁽¹⁾ لذلك عندما نشاهد بعض مقاطع تيك
توك ونشعر بالكريج، فإن أحاسيسنا تخبرنا أن نتجنب هذه المواقف
وإلا فإننا نخطئ بأن نصبح معزولين اجتماعياً أو سائرين في طريق
خطأ فم الذي يحدث عندما يراد هذا الشعور بالحرع؟

تيك توك يجيبك فكلمة كين المحتوى المفقود على تيك توك أكثر
إغراءً على المستوى الجسدي أو أكثر إثارة على المستوى لشعوري
وكلمة رادت لغافته أو غرابته أو إثارته من الإقناع على صاحب الفيديو
وحصد المزيد والمزيد من الإعجابات والوصول هذا السباق اللانهائي
بحو حصص الإعجابات جعل الإبداع في الجوانب عادياً في هذا الموقع
يبدو الأمر كتنسويامي من الهستيريا لا يمكن رده.

فما الذي يدفع أحد المراهقين إلى الطاء أيضاً وهو يمسك
المصحف ويحلس في مسجد؟ وما هو مبرر قيام إحدى الفتيات
بالرقص في أثناء صلاة العيد وتصوير نفسها في هذه اللحظة؟ وما

(1) Dean Burnett. Emotional Ignorance: Lost and found in the science of emotions. London. Guardian Faber Publishing. 2023.

الذي كان يدور محاطر شاب صوّر نفسه بجانب قطار حتى صدمه
القطار وكاد أن يموت؟

مذكرتي شاهدت أحد صناع المحتوى العرب على تيك توك، كان
حسابه مكتوب بمئات الفيديوهات التي قام فيها بمقاطع تعثلية مع
صديقه، لكن كلهم لم يتجاوز مشاهدتهم 10 000 مشاهدة، ثم قام
هذا الشاب مع صديقه بتصوير نفسيهما ووجهاهما مرسوم عليهما
رسومات تجعلهما يشبهان الكلاب، وكان المقطع مدته 30 ثانية تقريباً
ولا يقومون فيه بشيء سوى المباح والحلو، كما يحلس الكلاب، حصد
الفيديو مليوني مشاهدة، وتفرق المتابعون على حسابه، وخرج هذا
الشاب بعد فترة ليعلم اعتذاره وحده للفيديو، لكن بالطبع بعدما كان
حقّق المقصود منه. لقد استغلّ صديق واحد أن يحقق ما لم يحققه
مئات المقاطع.

تيك توك، إن -كسائر السوشيال ميديا- لا علاقة له بالقيم ولا
بالمبادئ، لا يقيم ورماً للخطأ والصواب، ولكن الفارق بين تيك توك
وسائر وسائل التواصل أنها أحدثت طفلة نوحية في المحتوى الكرينج
وما كما نعتبره مخجلاً أو مثيراً للشبهة هذه سنوات قليلة، لم يعد ذلك
بفضل تيك توك، وإنما صار يتمحور حول الفيديوهات فحسب، «فهي
جوهره تعتبر مصّة تيك توك مصصّاً كبيراً للمحتوى، لا هدف للبشر
عليها سوى تقديم المحتوى الحيد، والمحتوى الجيد هو كل ما يُشارك
ويُشاهد ملايين المرّات»¹⁾.

1) Jia Jia, How TikTok Holds Our Attention The New Yorker

في أثناء إحدى مقابلاتي مع أحد التيك توكرز صغار السن (تحت
 12 عامًا) أخبرني هذا الشاب أنه من كثرة تداو
 تيك توك داخل مدرسته، صار المدرسون يقومون بتصوير مقاطع
 مع الأطفال بشكل مشترك. ثم أقسم لي إنه شاهد في مدرسته معلم
 متروجة ولها والدان (أعطاني هذه المعلومة دون أن أسأله عنها، وهو
 يبيّن استعراجه من الحدث) ومنتقبة أيضًا تقوم بالـ «تعقيب» مع أحد
 الطلاب في مقطع مصور لتيك توك.
 توقفت لأسأله ما هو هذا التعقيب؟ هل كان يقصد أنه هناك مساء
 علمية شريحتها المدرسة فخلق عجبها الطالب وقامت المعلمة بالتعقيب
 عيه؟

ضحك الطالب على جهلي بالتعقيب وأخبرني أنه لون من «ارتصاص»
 على المهرجانات، والمهرجانات هذه هي لون من الأناشي الشعبية
 المصرية. يكس الطالب شرحه قائلاً إنه في خلال التعقيب يقوم على
 الدroll بالجسد على إحدى الرجلين أو كليهما، ثم الصعود مرة أخرى
 بسرعة، وهلمّ جرًا، مع بعض التلويحات والحركات باليدين، فما شرع
 لي مشكورًا وشاهدت بعض المقاطع لهذا اللون من الرقص، سألت
 كيف لمعلمة ذات هبة المعلمين ووقار المنتقبات وحكمة كبار السن
 أن تقوم بهذا الرقص أمام الكاميرا؟ لم يرد الطالب جوابًا محتملًا، واكتفى
 بقوله «عادي، إنه تيك توك».

الأمر نفسه كان يتكرر في معظم مقابلاتي التي أجريتها مع التيك توكرز بهذا الكتاب، فقد كنت أسألهم عن داية تحميلهم للتطبيق وما الذي دفعهم إلى تحميله معظم الإجابات كانت تدور حول أن زملاء المدرسة أو الأصدقاء في الجامعة كانوا يستخدمون التطبيق ويتحدثون عنه في الحصة أو بعد الحصة الدراسية، فلم يُرد الشخص أن يشعر بالانعزال عن محيطه الاجتماعي فقرّر تحميل التطبيق. حتى أوبتك الذين كانوا يسهون عن نيك توك أنه تطبيق للرقص والغذاء والخلاعة لم يستطيعوا مقاومة الضغط الاجتماعي وقُرروا في نهاية المطاف تحميل التطبيق.

نحن بطبيعتنا كبشر نملك خبرة كبح الوحدة في محيط اجتماعي آمن، وعندما ننتمي إلى محيط ما نفعل ما نوسعنا حتى نثبت انتماءنا إلى هذه الدائرة واندماجنا معها، لذا فعندما نلحظ أننا مفصولون عن اهتمامات هذه الدائرة ولا يتابع مستحدثاتها، سنشعر بأننا فقدنا شيئاً قيماً أو أضعنا فرصة لا تعوض وربما نصاب بالوحدة والاعتراب هذا التحفيز الداخلي للاندماج وسط مجموعة ومتابعة مستجدّاتها باستمرار هو ما يسمى في علم النفس بمتلازمة FOMO أو Fear of Missing Out أو الخوف من فوات شيء.

يقول المدوّر المغربي ياسين بركاد: «تحاف أن يفوتك إعلان رواج صديقك أو فوات رحلة مع رفقاتك أو خبر مختصّ بين طلائع صفحات هذه المواقع، تحاف من أن يفوتك حدث دور أن تتفاعل معه أو يمرّ خبر دور أن تعرفه أو ينتشر مقطع فيديو دون أن تشاهده أو صورة دون أن تراها، تتصفّح هاتفك بهم وشراهة خوفاً من أن يفوتك شيء على

تطبيقات «السوشيال ميديا»، تنوّه في هذا العالم، تمرّ الدقائق والساعات بل الأيام، ميعصي العمر، لا أنت حققت شيئاً يُذكر ولا استفدت من وقتك لنفسك ولا استمتعت بحياتك ولا عشت كما تحب ويحلو لك»⁽¹⁾.

قبل 2020، كانت متلازمة فومو تعني قراءة كل رسائل البريد الإلكتروني، وتفتّح إشعارات الهاتف على مدار 24 ساعة، ومتابعة كل التريعات الممكنة لتويتر وإنستاجرام.

أما الآن، فبالنسبة إلى الشباب والفتيات، غيابه يبدو أن أساس كلهم يحظون بوقت ممتع و«مرفهون» عن أنفسهم في عالم تيك توك، ولو وصفت نفسك مكان الطابذ العادي في المدرسة ستفكر غالباً بالشكل التالي بينما أبا مرو في جانب مظلم لا طاقة لي ولا جعل في هذه الحفلة بينما كل زملائي يحتفلون ويحرقون على تيك توك، فما الذي يمنعني من المشاركة في هذه الحفلة؟ أليس تصاب بالقلق والخوف من العربة والبيد الاجتماعي إن لم تجد تقابل زملائك في الدراسة كل يوم فيتحدثون في أمور تيك توك ويتناقشون حول تحديثات تيك توك ويستخدمون مصطلحات وإمبيات وأيمز، في كلامهم بينما أنت لا تشاركهم الحديث ولا تفهم ما يقولون أساساً؟

يشرح أستاذ علم النفس الأمريكي جون ألان أرماد هذا التفكير قائلاً إنه يمثل ذروة متلازمة فومو، مصيغاً بأنها تقوم على صفتين أساسيتين، الأولى هي الخوف من أني معيّب عن تحارب ممتعة يحوصها أقرابي من حولي، والثانية هي العربة المستعمرة هي المقام على تواصل

(1) ياسين بوقاد، متلازمة FOMO، خطر يدهم رواد مواقع التواصل الاجتماعي، مدونات الحرية.

مع شكتي الاجتماعية⁽¹⁾، فالأخير لا أحد يريد أن يشعر بالوحدة والانسolation من محيطه الاجتماعي، أليس كذلك؟

ولعلك تيك توك على هذا الوتر بشدة، فتيك توك ليس هد التطبيق الذي تتركه على هاتفك لأيام دون أن تفتحه، ففي كل يوم هناك احتياجات جديدة يمكنك استكشافها، وتحديثات جديدة يمكنك تجربتها وروتيبات ترقص جديدة عليك أن تتعلمها، وأعالي ينبغي أن تحفظها تيك توك هو حفلة لا تتوقف لو تركت التطبيق مهملاً لأيام ربما تعود كالغريب وسط أقرانك، ومن المحتمل أن يتعزز بداحك شعور القلق من النبذ الاجتماعي

وبعل هذا سبب أن إحدى الفئات التي أحرث معها مقابلة بكتاب ذكرت لي أنها قبل نومها تتفقد عادة تيك توك، وبينما تنارعها نفسها على الدخول في النوم، إلا أنها تظل تسحب بإصبعها إلى الأعلى لمشاهدة المقاطع، تقول هذه الفتاة: «في كل مرة قبل يومي أمسي نصف ساعة على تيك توك ثم أسأل نفسي سؤالاً وجودياً ما الذي أفعله بنفسية وأستغرب مما أفعله، ما هذا الصداق؟ بينما أريد النوم أحد نفسي جالسة مع الناس في عرف يومهم، أو في دورة مياههم وهم يغسلون وجوههم أو أخرج معهم إلى المطبخ وهم يقولون Get ready لهذه الوصفة

(1) Elhan, J. D., Tang, H., & Montag, C. (2021) Fear of missing out (FOMO): overview, theoretical underpinnings, and literature review on relations with severity of negative affectivity and problematic technology use. Brazilian Journal of Psychiatry, 43(2), 203-209

أريد أن أشاهد كل هذه الفيديوهات، لكن في الوقت نفسه لا أريد، إن شعور غريب ومصحك».

التمحور حول التكرار: «أشباه المشهورين» نموذجًا

في محاولة البرازيل وصويسرا بمونديال 2022، حدث هرج ومرج مبالغ فيه في المدرجات البرازيلية. والسبب؟ اللحم الأول للمنتخب البرازيلي يعني ما سيلاها يتزل فجأة بين جماهير السامبا ويقف بينهم بأقراطه وأوشامه المعروفة وبطافته الحمسية. يتدافع الجمهور لأخذ صورة تذكارية معه، وأحيانًا المدرجات يراقب المشهد، على استعداد للتدخل عند اللزوم لحظة تكون غامرة، وسؤال بديهي يقفز إلى الأذهان: ألم يخرج بیمار بستان في المباراة المصيرية؟ وإن يشارك في تلك المباراة؟ إذن، من هذا الشخص؟

الحقيقة أن هذا لم يكن بیمار وإنما كان إيفور أوليفيرا، شبيه بیمار، في إحدى مقابلاته، قال أوليفيرا: «لقد غير بیمار حياتي بشكل صعب، لقد أعطاني ملايين الفرص والإمكانيات، لقد أتاح لي الذهاب إلى أماكن لم أحلم أن تطلها قدمي، وعزفني بأنايب، لم أحلم أن ألتقيهم».

يروى المدون الكروي أيمن ربيع، «قصة أوليفيرا تشبه تمامًا قصة المصري علاء الدين أحمد، كان أحمد شابًا مصريًا بسيطًا، أشار إليه بعض الناس أنه يشبه بیمار، فلم يكذب خبرًا، وتفتتح الشخصية بكل حدايقها، حتى صارت مهنته أنه شبيه نجم كرة القدم، وعلى إثرها طاف البلدان والقارات، وتحول في أرضية ملعب كأس العالم بخربة تامة، من ثقب كوني فوق المرج، أحد أحياء القاهرة الشعبية، انبثق

«علاء الدين أحمد»، الذي وجد مصباحه السحري في الشبه الكبير بينه وبين نجم الكرة العالمية كلياں مياي وبتعديل بسيط في قصة شعره مع البري الكامل لمادي باريس سان جيرمان وأحيانًا المنتخب الفرنسي تعيّن حياته إلى الأبد⁽¹⁾.

في عالم اليوم صار أشباه النجوم والمشاهير يُدعون إلى الأكلاب والمباريات العالمية، لدينا الآن شبهة ألسون، شبهة فان دايك، شبهة باثان آكي، شبهة أريولد، شبهة فينيسوس جوبور، شبهة ساديو ماني حتى إن هناك أشباهًا كبيرين ورائعين ظهر بهم بالفعل متى ظهر هؤلاء الأبطال؟ كيف صعدوا خطًا إلى عالم النجومية؟ والأهم، ما هو دور تيك توك في هذا التمول؟

بحسب دانيال كلوج الأستاذ في جامعة كارنيجي ميلون، لا يُصنّف تيك توك ليكون شبكة اجتماعية، إنه مصمّم ليكون تطبيقًا يمنحك محتوى ترفيهيًا، ولذا إنه يختلف كثيرًا عن مواقع التواصل مثل فيسبوك وإستاجرام، لكونه منصة غير مُصنّعة بالأساس لتدعيم التواصل بين أفراسها بالتعليقات والمشاركات والرسائل، إنه مصمّم لعلايا واحدة، وهي التكرار⁽²⁾.

يؤكد كلوج إذن أن تيك توك ليس في المقام الأول مساحة اجتماعية مثل فيسبوك أو تويتر أو إستاجرام، حيث يعرف المستخدمون أنفسهم من خلال المصادقة والتفاعل المرئي مع أصدقائهم ومعارفهم وملائتهم

(1) أيمن ربيع، ظاهرة أشباه اللاعبين، ماذا يعرف «مياي» عن موقف العرجة إضاءات.

(2) Kathryn Tiffany, TikTok Has a Problem. The Atlantic.

ومشاهيرهم، صُغّم تيك توك بدلاً من ذلك للتكرار يتفاعل مستخدموه بشكل أكبر مع المحتوى الخاص بهم، ومع حوارية الموقع، أكثر من تفاعلهم مع بعضهم بعضاً

هذا النهج من الانتشار يحتاج إلى عام وأكثر ليُحقّق صانع محتوى آلاف المتابعين، أما حوارية التيك توك فشديدة الديمقراطية والإغراء يمكنك أن تشرّح لك الليلة، وتصنع فيديو للتوّ، وستتولّى الحوارية إضافته للمقترحات for you، ولو وجدت مسجلك المعقّدة من شيء بعبه في الانتشار يمكنك أن تحاول مليون مشاهدة في يومين

هذا التكرار سيؤثر إلى درجة طويّة فيمحرّد أن يتحه المحتوى أو التريند حول شيء معين - أو شخص معين -، سيُنتج المزيد من المحتوى من هذا النوع، فتيك توك لا يريدك أن تطلق على فيديو شخص آخر، وإنما يريدك أن تصنع شيئاً الخاصّة من الشيء نفسه بعد ذلك، قد يشقّ الإصدار الخاص بك طريقة إلى صفحة «For You» التي أنشئت خوارزميةً للمستخدمين الآخرين ليهرم قطعك بجاذبة الخاص هذه الحقيقة تعني أنه بإمكان أي مستخدم بعض النظر عن مدى عهده شهرته، يمكنه أن يكون قريباً في يوم من الأيام

هذا الأمر يفسّر لنا لماذا يمتدّد مستخدمو تيك توك في مواكبة أي تحدّ جديد أو وصلة رقص جديدة، لأن الجميع يحبّ بالقدائق الحمسة من الشهرة التي سيألفها بفصل تيك توك.

وأحد أشكال هذه المواكبة هي الطاهرة التي يمكن أن نسّمها «أشياء المشهورين» Celebrity look-alikes وهي ظاهرة عالمية لها

في كل دولة رمورها ومشهوروها. تقوم هذه الظاهرة على مبدأ بسيط
للعناية. إذا كنت مؤثر منحهم الله وحها يشبه وجه أحد نجوم الفن أو
الأفلام، فيحكىك أن تظهر بوجهك على نيك توك لتعطى بشهرة وثقة
في طرفة عين.

ما الذي يميز أشباه المشهورين الآن وأشباه المشهورين قديماً؟ في
ثعابينيات الغرب المعاصر كان نجم الممثل المصري عادل إمام قد صعد
في المشهد الإعلامي المصري، وهي المقابل كان هناك ممثل معمر لا
يكاد يعرفه أحد سماعاً بصراً حمّاد، لم يكن يمتلك حمّاد شيئاً من الموهبة
باستثناء تشابه ملامح وجهه مع ملامح وجه عادل إمام، وقرّر أن يعتمد
على هذا التشابه لصناعة لوحته الخاصة.

ورغم امتلاك «نصر حمّاد» للملامح (نقطة الحسد اللازمة، والتي
وصفها كثيرون بأنها سرُّ تألق ممثل إمام، لكنه بدا مثل تمثال بلا
روح، تقليد مُذير للملاحظة والتعجب لكن لا شيء أكثر من ذلك، حضر
إلى الساحة لعينة مثل طيف، تقليد متقن لشيء أصير، طارد بسفته
الأصلية بالصور متقنًا أدوارًا سيئة هي أفلام مثل «القرش»
و«حمسة وخمسة» ومسرحيات هانطة، ومثل شهاب مُضيء اخترق
سبعوانه سماء صافية، تألق للحظات وحاً كأنهم يكن.

في الثعابينيات كانت السيدة هي الوسيط الذي حكم ببساطة على
موهبة «نصر حمّاد» بالفضل، بينما كان نيك توك حاليًا هو الوسيط الذي
حكم على أشبه المشهورين بالازدهار، لأنهم يُغلبون الجوهر الذي

(1) حسام الدين السيد، أشباه «النيك توك» عندما ينحصر البروز على الواقع
إصاعات.

صُمِّمَ التطبيق لأجله، أن يتشجّع المتلقّي ليخرج من دور التلقّي لتقديم
نُسخته العقلية من المحتوى. في دورات أبدية من التكرار

قُدِّمَ «نموذج حماد» نفسه في أكثر من 100 عمل فني على مدى عقود
ولم ينل النجاح، بينما احتاج أحد أشباه المشهورين المصريين إلى
شهرين لجذب انتباه أكثر من مليون مشاهدة، ويظهر فجوراً بتعديده
قام به الممثل المصري محمد هبيدي على فيديو قُدِّمَ

أما شبيهة الفنانة المصرية علة كامل، فقد ذكرت في أحد لقاءاتها
التلفزيونية أنها لم تكن تعرف شيئاً عن الحوسبال ميدي، فلما أقمعتها
إبها بتصوير مقطع ونشره على تيك توك، لم تحتاج إلى أكثر من 3
ساعات حتى يظهر مقطعها كتريند على المنصة وتنال شهرتها
المستمرة إلى يومنا هذا.

يخدم «الأشبه» بتلك اللحظة المذهلة عندما تُحقق مشاهداتهم أعداداً
مليونية يسيل لها لعاب الشركات الكبرى، لتسعين بهم في حملاتها
الإعلانية، إنها صناعة كاملة تركز على مجداً واحد يقوم عليه تيك توك
بأكمله: التكرار.

العائب الأبيض من تيك توك

تيك توك أصبح منصّة شاملة للمحتوى بطريقة
لم تكن كذلك في أيامه الأولى»

لي دجس، مدير أبحاث الإنترنت والتكنولوجيا في مركز Pew(1)

منذ عام 2021 تقريبًا، عقب هجرة الناس في خلال جائحة كورونا إلى تيك توك، بدأت أنواع جديدة من المحتوى تظهر في التطبيق، فبدأت تيك توك محصورة في الرقص ومحاكاة المشاهير والأغاني، بل دخلت إليه كل أنواع المحتوى التي يفتكر للمره تحيّلها على السوشيال ميديا وبالطبع، احتوت هذه الأنواع الجديدة على محتوى أكثر نعما وإغارة من الرقص والغناء والكاريكاتير، فانتشرت مظلة المحتوى منذ ذلك الحين وحالياً يُعتبر من أكثر نوعيات المحتوى انتشارًا على تيك توك هي المصائح الحياتية والمصنّفة ضمن AdviceTok، حيث يقوم الناس بمشاركة تجاربهم الحياتية ونظراتهم على تيك توك ونقل الخبرة إلى المشاهدين في كل المجالات التي يَحِيلها إسان في المجالات النفسية والاجتماعية والعبية.

ودخل إلى تيك توك أيضًا المحتوى التعليمي والمهاري، لكنه ليس لمحتوى التعليمي الدراسي وإنما ما يسمى بالـ Life Hacks أو طرق

(1) Kelly Huang, For Gen Z, TikTok Is the New Search Engine. The New York Times.

للمذاكرة أو مصائح مهنية لكل مهنة على حدة، وغير ذلك هذه النوعية

من المحتوى تجدونها مثلاً تحت هاشتاج LearningOnTikTok

ومن المحتويات الطريفة التي راجت على تيك توك كذلك هي ما
تسمى بـ ParentTok وهي مشاركات من أماء وأمهات يعانين تجارب
وحبرات معينة ثم يعرضون هذه التجارب على تيك توك ليستفيد سائر
الوالدين منها كي لا يرتكبوا الأخطاء نفسها مع أطفالهم.

المحتوى الطبي حاضر بقوة كذلك مثلاً NurseTok ممثل
بممرضين وممرضات يشربون تجاربهم وبصائحهم الطبية خصوصاً
في الحالات العاجلة والأعراض المعروفة مثل السكري وارتفاع ضغط
الدم وغير ذلك.

وعلى ذكر الصحة فأحد أكثر هاشتاجات تيك توك انتشاراً هي
تلك المتعلقة بالصحة البدنية والتي تسمى FitTok، هذه النوعية من
المحتوى تركز على كيفية الحفاظ على وجبات صحية، وبناء العضلات
بشكل سليم، وطرق إقاص الوزن أو زيادته ونحو ذلك.

من ضمن المحتوى المثير كذلك على تيك توك هو ما يسمى بـ
PrisonTok ومشوّه في الأصل الولايات المتحدة، هذا المحتوى يقوم
عليه المساجين في السجون المختلفة للولايات المتحدة، ويقومون فيه
بعرض كيفية إمضاء أيامهم، أو بعض الحيل والنصائح داخل السجون،
أو طبيعة العلاقات بين الناس داخل هذه السجون كما تعرض فيه
أيضاً بعض المقاطع التعليمية والتحفيزية

كذلك المحتوى المعلوماتي على تيك توك ثري حدًا، وهو حاصص في جملته لما يسعى بالـ Infotainment وهو جمع بين مصطلحي المعلومات Information والترفيه Entertainment، لكن ما يميز هذه النوعية من المحتوى أنها معلومات لا يجمعها أي حيط ناظم تقريبًا، معلومات متبعثرة ومسألة تهمم في دقة أو أقل أو أكثر قليلًا، ثم نعضي كأن لم نسمعها، فلا بناء فكري واضح ولا منهج متسق وربما معلومات غيبيات هدفها إضفاء الوقت وتسلية المشاهد أكثر منها تثقيفه أو تعليمه.

أما المحتوى السياسي فمتنوع، والعديد من دول العالم أصبح المحتوى السياسي «التيك توكي» حاصلاً بقوة لديها، من أمريكا إلى غانا، من تركيا إلى بربو، من إيطاليا إلى والبرجا، لم يعد المحتوى سياسي غريباً على تيك توك. وهذه المطلاق عملية طوفان الأقصى في 7 أكتوبر 2023م، كان تيك توك مساحة قوية جداً للشباب الداعم لقضية فلسطينية، وقد قدم الأمريكي جيف موريس بتحليل للهاشتاغات الداعمة لفلسطين في تيك توك فوجد أنها 15 ضعف الهاشتاغات المؤيدة للصهيينة.

أما طريقة تقديم المحتوى السياسي فبعض صانعي المحتوى من صغار السن يستخدمون تقنية الـ GreenScreen للتعليق على تصريحات سياسية تعمل في خلفية الفيديو، بعضهم يستخدم مقاطع صوتية من أعلام أو أغاني ويدمجونها مع موقف سياسي ما، آخرون يقومون بمقاطع تمثيلية لمواقف معينة، وهكذا تنوع مظهر المحتوى

السياسي على تيك توك، والجميع تقريبًا يستخدم الكابشر وبعض الأصوات المصافاة من برامج الصوتيات، مصحوبة بحس كوميدي أو برعة ساخرة Satirical تضيف للمحتوى نوعًا من الكوميديا، ومن ههنا جاء مصطلح Politainment الذي يجمع بين السياسة Politics وإشرافه Entertainment

وهناك كذلك محتوى للصيد FishTok، وآخر للزراعة والفلاحة FarmTok وهناك لمساعدة أمهات المنزل في تنظيف بيوتهن CleanTok وهكذا ينتج المحتوى إلى ما لا يحصى

إذن لا يعدم تيك توك حيزًا، صحيح أن المحتوى الرديء والصارخ قد يخلب عليه، إلا أنه من أراد أن يبحث عن شيء مفيد فإنه سيجده بسهولة. وقد سألت بعض أصحابي في ديسمبر 2023، أي بعض طوفان الأقصى بشهرين، هل تثيرت رؤيتكم لتيك توك بعد انتشار مقاطع المسلمين الجدد عليه والأحباب الذين يقرؤون القرآن ويتعرفون على الإسلام من خلاله؟ كان ردُّ أصحابي شبه موحد فالخوارزميات هي التي تتحكم فيما نراه، وإذا كنت تلاحظ محتوى معين فإن تيك توك سيبقي عليك وأبلاً من المحتوى بالدوعية نفسها

لكن المشكلة أنه سواء كنت ستشاهد المحتوى الصارخ أو البامع، فإنه لا بدّ سيتأثر دماغك بدوعية الخوارزميات التي ستتوكل بصمتها في مخك، لأن طريقة عملها بالنهاية واحدة لا تتغير مع تغير المحتوى. فما هي هذه البصمة؟ وكيف يعمل عقل الإنسان المدمس على تيك توك؟ وهل يؤثر تيك توك على عقولنا بالفعل؟

لاہور

<https://t.me/mk7btarab>

لا بخر

<https://t.me/mkbtarab>

١

الفصل الثالث:

عقل تيك توك: هل فعلاً
تتغير أدمغتنا بسبب
التطبيق؟

لا ينجو

<https://t.me/mkvtbtarab>

«يجب أن نواجه حقيقة أن 96% من الناس،

احتياجاتهم مبنية للغاية»

جاو هان، أحد كبار مصممي تيك توك

في دراسة أجريت عام 2019م على 2000 شاب وفئة أمريكيين تتراوح أعمارهم بين 13 و38 عامًا، قال أكثر من نصفهم إنهم سيصبحون مؤثرين Influencers إذا أتيت لهم الفرصة، وقال 86%، بهم يفلور أن يدفع مال لهم مقابل بشرهم لمحتوى معين على صفحاتهم الشخصية (المعروف باسم المحتوى المدعوم أو SponCon أو Sponsored Content)⁽¹⁾

ورداً كانت هذه الدراسة أجريت على منصات إستهلاك ويوتيوب إنسي اعتقد أن حلم حفي المال عبر السوشيال ميديا قد غرر وضوَعف مع قدوم تيك توك، وقد جاء متجر تيك توك الذي سمح لصُناع المحتوى بتسويق منتجات الآخرين فيه والحصول على نسبة عمولة من هذ الإعلان ليقدّم للشباب فرصاً ذهبية أخرى لحفي المال عبر التطبيق

(1) The Influencer Report. Morning Consult. October 2019

ويتفق معي ديلان باسكا، أحد العاملين في مجال استسويق الإلكتروني، حيث يقول إن تيك توك يقف في مستوى آخر تمامًا مقارنة باستاجرام أو يوتيوب يقول باسكا: «من السهل على تيك توك أن تحصل على ألمان وأطباء من المشاهدات، كما أن نسبة نموها أعلى بكثير من يوتيوب ووسائل التواصل، ومن العادي أن تجد تيك توكز يمثلك 18 مليون مشاهدة على تيك توك، بينما يمثلك 3 مليون مشاهدة فقط على يوتيوب».

يمثل تيك توك فرصة ذهبية لتحقيق هذا الحلم ماسهرة والعام لا سيما مع حوار ميجيك نهاية الانتشار كما أسلفنا أكد أحد أصدقائي ابتيكتوكر هذا الأمر قائلاً إنه يخاف من أجل أن يصل إلى بصع آلاف مشاهدات على إنستاجرام، أما حساباته على تيك توك فإن ربح مليون مشاهدة بالنسبة إليه لا يعتبر شيئاً، قيمة كبيرة.

لقد كان الوصول إلى مليون متابع على أي منصة تواصل شيء صعب جداً قبل ظهور تيك توك، ولذا كان الإنفلونسر الذي يصل إلى مليون متابع يعتبر نفسه قد حقق المستحيل المؤلفة البريطانية بيلا يوجر كانت واحدة من الفئات الذين حصلوا على فرصة الصعود كإنفلونسر على إنستاجرام، ورغم أنها حصلت على 150.000 متابع في ذروة شهرتها وكان الطريق أمامها مفرشاً بالورود، بنصب حجة على المنصة، إلا أنها تحسرت أنها قرّرت ألا تفعل ذلك مرة أخرى.

(1, Katherine Rodgers, TikTok is changing the rules of the music industry. TechRadar

سأطرت يوجر تجربتها في كتابها الساخر (مؤثرة بالمصادفة، كيف
كاد احياحي للإعجابات أن يدمر حياتي) وقالت فيه إنها «اعتقدت أنه
يمكن أن يكون لدي الكثير من المتابعين دون أن أحتاج إلى المتابعين»
اعتقدت أنه يمكنني تحقيق الدخل من حسابي دون التحلي عن مبادئ،
اعتقدت أنني ماهرة، وأنني لم أكن مثل الفتيات الأخريات. لكنني كنت
كذلك، ولهذا السبب كان علي أن أتوقف»⁽¹⁾

ذكرت يوجر أن هناك تكلفة باهظة تدفعها من صحتك العقلية
والنفسية لاستخدام التطبيقات التي تصنع المؤثرين، ومهما حاولت
تحبب سلبيات التطبيقات إلا أنك سيبصرك عبارها شفت أم أبيث، ولذلك
يبدو لي أن يعرف ما هي القوانين التي يحريها نيك توك على أدمعنا؟
وهل هناك سبيل لتفاديها أم أنها حتمة غلام

بكن حتى نفهم عمق حضور التطبيق عند الشباب، علينا أن ندرك
أن تنوع المحتوى على نيك توك يأتي من بديهيات لتطبيق، ولذا صار
المستخدم الجديد يفرق في بحر من المحتوى لا ساحل له، يتنقش بين
التحديات والأعاسي، وبين الكريج والرائص، وبين التمرينات ارياضية
والصحة النفسية، وبين الطبخ ومباريات كرة القدم وقد أدن هذا التنوع
الشاسع بقدوم حاصبة جديدة لنيك توك سنريز من عمق تأثيره: فقد
أصبح نيك توك محرك بحث مثل عملاق الإنترنت جوجل

(1) Bella Younger, Accidental Influencer How My Need to Get Likes
Nearly Ruined My Life New York HarperCollins, 2021

كما أظهرنا في الفصل السابق، لم يعد نيك توك هو ذلك التطبيق الذي يقوم على التحديثات والرقص، بل صار منصة شاملة تحتوي على طرق طرح وأخبار سياسية وسجلات فكرية وقضايا اجتماعية ومهارات للزينة.

هذه التغيرات غير النهائية من المحتوى جعلت للتيك توك نمطاً حديثاً، تحكي لي إحدى الفتيات التي أجريت معها مقابلة لهذا الكتاب أنها إذا صادفت مشكلات في بشرتها أو لديها سؤال مخرج حول دورتها الشهرية، أو تعاني سمنة وتريد أن تبحث عن طرق لإنقاص الوزن، أو حتى تريد وصفات للطعام أو أماكن جديدة للتنزه، فإنها لا تسأل جوجل وإنما تسأل تيك توك مباشرة.

تعجبت من موقف هذه الفتاة، فمن يستخدمون الإنترنت مدد أو حل التسعيبات لا يتحلبون أن هناك محرك بحث يمكنه أن يزيح جوجل من التربع على عرش محرك البحث الأقوى وحتى المحركات التاريخية مثل ياهو وبيج وغيرهما لا يتصور أحد أن يضاهوا قوة جوجل، أما الآن لقد صار تيك توك هو محرك البحث المفضل عند قطاعات واسعة من الشباب والفتيات، فهل يتعرض عرش جوجل للتهديد من قبل تيك توك بالفعل؟

لاحظت جوجل هذا التحول لتيك توك فهي مؤخرت فتي في يوليو 2022، قال نائب رئيس أول في جوجل إن الدراسات أظهرت أن ما يقرب من 40% من الشباب يستخدمون تيك توك أو إنستاغرام بدلاً

من خدمات جوجل للبحث عن مكان لتناول طعام العشاء. حينها، بدأت
جوجل في دمج مقاطع الفيديو الخاصة بتيك توك في محرك البحث
الحاصل ¹
بالطبع لا أحد يقول -على الأقل حاليًا- إن تيك توك سيسبق جوجل
كمحرك بحث، لكن هذا التحول يكشف لنا كيف أن تيك توك صار أكبر
بكثير من محرك للبحث للبقاء

بالإضافة إلى ذلك، صار تيك توك منصة للأخبار اليومية والأحداث
السياسية والاقتصادية كذلك. فقد أظهرت دراسة أجريت في بريطانيا
أن تيك توك كان يشكل مصدر الأخبار لـ 1% فقط من البالغين في
2020م، وفي ثلاث سنوات فقط ارتفعت النسبة إلى 10%، ليصبح
بذلك أسرع منصة خبرية نموًا بين البالغين في السنوات الأخيرة ²
فام فريق Morning Consultant بدراسة أخرى ذكر فيها أن النسبة
ارتفعت إلى 14% في فبراير 2023 ³

وتُبين طومان الأقصى في 7 أكتوبر 2023م بإيام، أجرى مركز
Pew مسحًا داخل أمريكا خلصت فيه إلى أن 43% من مستخدمي تيك

- 1) Prabhakar Raghavan, Brainstorm Tech 2022 Organizing the World's Information Fortune.
- 2) News consumption in the UK, Ofcom, July 2023.
- 3) Kevin Tran, TikTok Really Is Becoming Gen Z's Google, and More on How Gen Z Gets Its News, Morning Consultant.

توك في أمريكا يحصلون على الأخبار السياسية منه⁽¹⁾، مما يعني أنه بعد الطوفان فإن احتمالية زيادة هذه النسبة إلى 50% هو أمر متوقع وهي نتيجة كارثية بالنسبة إلى الأمر القومي الأمريكي، وسنشرح سبب ذلك في الفصل الأخير إن شاء الله.

ولاحظ أن لدى فاعلية تيك توك كمحرك بحث، قام صحفي من مجلة The Verge بخبر صحفي لطيفة: استخدام تيك توك لإجابة عن كل سؤال لديه قبل البحث عن نتيجته في جوجل. وبعد إجراء عشرات عمليات البحث، خلص الرجل إلى أن هناك بعض المواضيع التي يعتبر تيك توك مفيداً فيها كمحرك بحث أفضل، إلا أنه رأى أن المدفوعة الحقيقية مع جوجل ليست قائمة ولا واقعية وإنما ستكون مدفوعة تيك توك واقعياً مع عمليات البحث على يوتيوب، وهو أمر يتزايد مؤخراً⁽²⁾.

بكن ما هي ميزة تيك توك التي تجعل البعض يفصله على محركات البحث التقليدية؟ هي الحقيقة هناك حرية أساسية وهي أن مقاطع تيك توك هي عادة تصل مباشرة إلى صلب الموضوع بدلاً من التمرير عبر صفحات متعددة على جوجل وقراءة مقالات طويلة، فلا يوجد مقدمات ولا إعلانات وإنما معالجة صلب السؤال مباشرة حتى مقاطع يوتيوب فيها مقدمات وتفاصيل غير مهمة بالنسبة إلى الموضوع الغيدوي، أم

(1) Helen Cooper. More TikTok users turning to the app for news, Pew study shows Reuters.

(2) David Pierce. I tried replacing Google with TikTok, and it worked better than I thought The Verge.

في تيك توك فيمكن للمستخدمين العثور على إجابات بسرعة من خلال مشاهدة فيديو مدته 15 ثانية.

ولذلك لا عجب أن كثيرًا من الشباب الصغار يستخدمون تيك توك في مصانع مؤثرة في حياتهم؛ فقد نشرت منصة Edubirdie تقريرًا في نوفمبر 2023 ذكرت فيه أن 70% من الجيل Z يستخدمون تيك توك للحصول على مصانع بشأن حياتهم المهنية، وقد اتخذوا بناءً على ذلك قرارات في حياتهم بالفعل¹

لكن تحويل تيك توك إلى محرك بحث يعني أن المنصة ستكون غير بالملومات، وبشأنك ستحتفظ بالملومات الصحيحة بأحتمالها الحاطة فهل تيك توك مستعد لتتحقق عواقب هذا الأمر ولفترة المحتوى المصنوع من منصته؟ وكيف يستطيع المستخدم التفريق بين المعلومات الصحيحة ولأخرى الحاطة؟

صناعة الجهل: المحتوى المضلل على تيك توك

في أواخر عام 2022م حاول فريق NewsGuard الإحابة عن سؤال المحتوى المضلل على تيك توك، تحقيقًا للعقب المعلومات المضللة على تيك توك، وفي خلال مسحها لبعض المواضيع وجدت الشركة أن 20% من مقاطع الفيديو التي ظهرت في حملات البحث عن «مواضيع إخبارية بارزة» تحتوي على معلومات مضللة يمكن إثباتها

1, TikTok generation: Shaping the education and career aspirations of Gen Z. EduBirdie.

على سبيل المثال، في خلال اهتمام الناس بأخذ اللقاح ضد فيروس كوفيد 19 ، أسفر البحث عن مصطلح «لقاح mRNA» عن خمسة مقاطع فيديو تحتوي على ادعاءات كاذبة هي أفضل 10 نتائج، أي أن 50% من الفيديوهات احتوت على محتوى مضلل.

ومثال آخر بخصوص الإجهاض (وهو موضوع كثير الاستقصاء لدى عينة صغيرة من المراهقات والفتيات على تيك توك) قام الفريق بالبحث عن «هل توجد عشية الموعود الإجهاض»، فإن 13 من أول 20 نتيجة دعت المستخدمين إلى طرق إجهاض عشبية غير مثبتة، مثل شرب شاي عشبي، وتناول ثمار البابايا، وتناول بيبيرويال¹ نشر الفريق تحقيقه تحت عنوان «البحر من (جوجل الجديد) محرك بحث تيك توك يصح معلومات مضللة سامة إلى مستخدمي صفار السن».

قلت في نفسي لعل خوارزميات تيك توك هي التي رشحت هذا النوع من المحتوى المضلل لهذا الفريق، فنادا أو بحث مستخدم آخر عن معلومات معينة في أي موضوع، هل سجد النسبة نفسها من المعلومات المضللة؟ قررت إجابة السؤال بنفسى وإجراء تجربة عملية ففتحت هاتفي وبدأت البحث على تيك توك، كان هذا في أواخر عام 2023م.

1) NewsGuard. Beware the 'New Google:' TikTok's Search Engine Pumps Toxic Misinformation To Its Young Users

بدأت في البحث عن المحتوى النفسي على تيك توك، توك العصف تحت عنوان TherapyTok كما اتجهت إلى المحتوى الصيدلي ادوائي على العصف، وأدعيتي النتائج في الجانبين بشكل لم أكن أتخيله في المحتوى النفسي لنيك توك وحدث أن هناك عينا حصير منتشرا في جميع أنحاء تيك توك، وهو أن صناع المحتوى النفسي يشجعون المستفيدين على تشخيص حالاتهم النفسية بأنفسهم -Self-Diagnosis، كما يروج لمصطلحات مثل ADHD و Trust Issues وغير ذلك من المصطلحات على العصف، لكنه ترويج غير منضبط وغير صحي وغير مفيد.

قديمًا كانت هذه المصطلحات محصورة في نطاق العيادات النفسية، يتناولها المتخصص بشكل دقيق ويخصصها بشكل متأن، ثم يعالجها عبر برنامج ممتد وموشح مع المريض، أما الآن فقد زحفت هذه المصطلحات خارج العيادة النفسية وصارت متداولة على امتد عالم تيك توك بأكمله، وتعرضت مصطلحات مثل الاضطراب النفسي والصدمة النفسية والتنمر للتوسع الشديد لتشمل أمورًا وأفعالًا لم تكن مصفئة في تعريف المصطلح ابتداءً مما جعل جمهور تيك توك أكثر حساسية وأقل تحملاً للآلم، فيما يسمى في علم الاجتماع برحف لمصطلحات Concept Creep أي أنها خرجت من نطاق الصبغ الأكاديمي والتخصصي إلى تطبيقات وساتل التواصل يطلقها عوام لشباب والفقيات ويضيفون إليها ما يشاؤون من أوصاف وتشخيصات وآراء شخصية

ونتيجة لهذا الرحف للمصطلحات نشأت فوضى تشخيصية على
تيك توك. فمثلاً يمكن للمرء على تيك توك أن يشخص نفسه باضطراب
فرط الحركة ونقص الانتباه ADHD إذا كان يقرض أظفاره بشكل
عشوائي، كما يمكن لمستخدم آخر أن يشتكي من إصابته باضطراب
ما بعد الصدمة أو ثروما Trauma إذا قام أحد أصدقائه بالتفوق عليه
في مسابقة ما، ولم يجد هناك مانع من أن تحيل فتاة ما على تيك توك
كل مشكلاتها النفسية إلى والديها وتقول إن لديها Trust Issues لأن
أهلها لم يربوها بشكلٍ سوي، كل هذا ضمن بحث إطار الوعي بالصحة
النفسية

والأهمي من ذلك أي من إحدى الأيام قابلت شاماً عربياً صغيراً اسمه
عمره 14 عاماً، وظل يشتكي لي من صقل حالته مع أهله، وكيف أن
دائم الشجار معهم، وكيف يهال والده عليه بالضرب حيناً ويمسه من
المصروف حيناً وبطرده من البيت أحياناً كثيرة، وذكر لي هذا الشاب
كيف حاول الانتحار عدة مرّات، وكيف انفصل تماماً عن أهله وهرب من
البيت وسكن مع أصدقائه في أماكن غير سرّة. كما واطب الشاب على
الذهاب إلى معالير نفسيين، ولم يساعد أحد في علاج مشكلاته

إلى هنا كانت القصة بالنسبة إليّ واصبحت مملوكة، فمئات وألوف
الحالات مرّت بالظروف المؤسفة نفسها، وسمعت منها الكثير والكثير
نكن احديد هنا بالنسبة إليّ أن الشاب أخبرني أنه تكسب من تيك توك
أموالاً، فقلت له كيف تكسب المال؟ قال لي «عبر العملاء الذين أتعامل
معهم، فأنا أعمل معالماً نفسياً»

اتسعت حدقت عيني ابتهاشاً ممّا سمعت، ولا عُمر الولد، ولا خورته،
ولا ثقافته، ولا تجربته الشخصية تسعح له بأن يحطس ليسمع آلام الناس
فصلًا عن دار يعالجهها. سألته فورًا هل استشار أي مختص في هذا
الأمر؟ هل هناك كتب قرأها في هذا المجال؟ هل لديك دراية بالمدارس
العلاجية للصحة والعقيم منها؟ بالطبع كانت إجاباته في العائب: لا
كان تيك توك هو مصدر ثقافته الوحيد، وبالنسبة إليه كان هذا كافيًا.
انتهت جلستي مع والد الشاب ولم يستوعب عقلي كيف لشاب في
هذا العمر الصغير أن يفتني نفسه على لغة معالج نفسي، والأدهى: كيف
للناس أن يقصدوه لعلاج ألامهم ومشكلاتهم وهو ربما لم يبلغ الخل
بعد؟

حينها قرّرت أن أخص هذا العالم عن قريب، عالم العلاج النفسي
على تيك توك الموسوم بـ TherapyTok، وقد وجدت فيه نوع الفوضى
العنابية والهرهه التمنجي الذي وصفت بعضه في كتابي السابق
«الهشاشة النفسية»، والذي أدّى إلى أن هذا الشاب صار متخصصًا
تيكتوكيًا في العلاج النفسي.

تذكر سارة أن هوكبير، وهي إحصائية عاطلة برخصة في الولايات
المتحدة، قسّما من آثار هذه القوصى قائلة إن ثلاثة من مملاتها اشباب
أحبروها مؤخرًا أنهم مصابون بالعمسوفوبيا، وهي حالة يمكن أن تجعل
الناس يشعرون بالغضب عند سماع أصوات معينة مثل من الأكرين
مثل أصوات العصغ أو التنفس.

تقول هوكينز إن عملاءها أخبروها أنهم شُخصوا أنفسهم عبر تيك توك، فقد شاهدوا بعض المقاطع التي ترسم علامات العيسوفونيا ثم قالوا لأنفسهم «هذا أنا، أليس كذلك؟»، وهرعوا إليها طلبًا للعلاج وعندما جُست معهم لتجاوزهم، اتضح أن الأمر انتهى بواحد فقط من هؤلاء الثلاثة إلى المعاناة من هذا الاضطراب، أما الباقي فقد تعرّضوا لتشخيص خاطئ، أي أن 66% من التشخيص الحاصل على تيك توك بعلامتها كان خاطئاً⁽¹⁾

وبحسب المجلة لاكتفية لعلم النفس، فإن 52% من محتوى تيك توك الحاضر باضطراب فرط الحركة ونقص الانتباه ADHD هو محتوى مصلل وغير دقيق علمياً⁽²⁾

من أظن هنا في الأثر الضار لمثل هذه المقاطع التي تصوّر الأفعال اليومية على أنها اضطرابات نفسية ويحكي للقارئ العزيز والقارئ الكريمة أن يرجعوا إلى كتابي «العلامات النفسية» إذا أرادوا أن يتوسعوا حول هذه الفكرة

نموذج آخر من نماذج التصليل المتعمد على تيك توك هو المحتوى الدوائي والصيدبي، وقد استعنت بالصيديق الصيدلي مدحت الجيراوي لإجراء بحث حول البصائح الدوائية على تيك توك، وكان هذا ربه

(1) Christina Caron, *Teens Turn to TikTok in Search of a Mental Health Diagnosis*, The New York Times.

(2) Yeung, A., Ng, S., Abi-Jaoude, R. *TikTok and Attention-Deficit, Hyperactivity Disorder: A Cross-Sectional Study of Social Media Content Quality*, The Canadian Journal of Psychiatry, 2022;67(12): 899-906.

كأي مستخدم عادي، دخلت على تيك توك وبحثت عن تساقط
الشعر، فظهرت لي 20 نتيجة ليس من بينها سوى نتيجة واحدة أو
اثنان فقط قد يكونان معبرين، أما بقية النتائج فإما إعلانات وإما
وصفات غير مفيدة وغير مثبتة علمياً

ثم بحثت عن "تفتيح البشرة" فظهرت لي أول 20 نتيجة لا يوجد من
بينها فيديو واحد يتحدث عن آلية تفتيح البشرة بشكل علمي منضبط
وإما وصفات وإعلانات بلا قيمة دوائية أو عقارية حقيقية.
أما عند البحث عن علاج جراثومة المعدة فلم أجد أي علاج حقيقي
في أول 20 نتيجة للبحث وإنما يوجد فقط وصفات من المطبخ ليس
لها فائدة علمية مثبتة بل قد تكون مضرة في الحقيقة لمن يعاني هذه
الحرثومة.

لذا، يقول الجيراوي إنه يعتبر أن تيك توك -دوماً عن سائر السوشال
ميديا- هو الأرض الخصبة للعلم الزائف في المجال الصيدلي، ومشكلة
العلم الزائف هو أنه يشبه العلم في ظاهره ولكنه ليس بعلم حقيقي
وإنما مجرد معلومات معثرة على الإنترنت ينقلها أحد التيك توكرز
ويجعلها الحل السحري لكل المشكلات.

فمثلاً يصف أحد التيك توكرز (1.2 مليون متابع) حلطة يدعي أنها
واقى شمس ولكنها في الواقع تريد من حروق الحارق زيادة حساسيته
وتصف تيك توكز أخرى (18 ألف متابع) في أحد مقاطعها أنها تستعمل
الأسبرين ككريم للوجه وتدعي أنه لتفتيح البشرة في حين إن الأسبرين
يؤخذ عن طريق الفم فقط ويعمل لتسكين الألم وزيادة سيولة الدم.

وهناك تيك توك آخر (3 مليون متابع) نشر فيديو يوهم فيه السيدات بتكبير مناطق الأثوثة باستخدام حلقة طبيعة من الحلبة والمكسرات، ولكن مع مراجعة كلامه نجد أنه ليس له أي فائدة لأنه لا يوجد علاج لعزل هذه الحالات إلا العمليات الجراحية فقط.

إلى هنا ينجلي كلام الجيراوي، وقد أوردت بعض ما وحدث من المحتوى النفسي والمحتوى الصيدلي على تيك توك لتقديليل على فكرة أن المحتوى المصنوع على تيك توك أكثر مفعلاً ينبغي، وأن ترك أنفسهم أو أطماعنا فريسة لهذا النوع من المحتوى قد يضر صحتهم الجسدية والنفسية معاً، لا سيما أن تيك توك لا يبدل جهداً حقيقياً في جمع المعلومات المصنوعة.

وقد نشر إحدى المراكز البحثية التابعة لجامعة هارفارد ورقة بعنوان «تيك توك، والحرب على أوكرانيا»، و10 مبررات تجعل التطبيق عرضة للمعلومات المصنوعة، ذكرت فيها أن المناخ الرقمي على تيك توك «يصعب فيه -حتى بالنسبة إلى الصحفيين ولباحثين المخضرمين- تعزيز الحقيقة من الشائعات والمحاكاة الساخرة والتلفيق»⁽¹⁾

(1) Jennifer Nelsen et al, TikTok, The War on Ukraine, and 10 Features That Make the App Vulnerable to Misinformation. Media Manipulation.

تكم مشكلة المعلومات على السوشيال ميديا أنها لا حد لها، لا تكاد تفتح تطبيق ما حتى تهمر عليك المعلومات من كل حذب وصوب، وفي حين يعتقد بعض الناس أن وفرة المعلومات بلا حد هي أمر مفيد للإنسان إلا أن الدراسات العلمية تقول غير ذلك.

فبحسب بيتر روزنل أستاذ العلوم التطبيقية في جامعة شتوتجارت الألمانية، فإن المعلومات الزائدة على الحد تسبب ضللاً عند الإنسان بسبب محدودية وقته وموارده، «فحينما يحظى صانع القرار بالعديد من المعلومات، تتميز بوفرة من التعقيد والكمية وانتفاص، تنخفض حوبة قراره بسبب محدودية المورد للموارد المطلوبة لمعالجة جميع المعلومات واتخاذ القرار الأفضل على النحو الأمثل».

ببساطة يقول إن توفير خبرات صحيحة للإنسان الواحد تتسبب في ضل في تفكيره وتردده الدائم وقلقه المستمر إزاء هذه الاختيارات، عكس إنسان يتوفر له خيار أو خياران فقط فإنه يجد سهولة في اتخاذ القرار وتحمل تبعاته.

يؤكد أستاذ علم الاجتماع الأمريكي أوديس كلاب على هذا الأمر قائلاً إن متلازمة إغراق المعلومات Information Overload Syndrome يصاب بها الإنسان بسبب تلك الحجم الكبير من المعلومات الذي

- [1] Roetzel, P.G. Information overload in the information age: a review of the literature from business administration, business psychology, and related disciplines with a bibliometric approach and framework development. *Bus Res* 12, 479–522 (2019).

يتسبب في صوصاء لدى العتقفي عند بلوعها معتل مرتفع تجعله يحذر
عن معالجتها بشكل صحيح نظرًا للتشتت والإجهاد وكثرة الأخطاء⁽¹⁾

فعلى الرغم من توافر المعلومات وإغراقها على السوشيال ميديا
بشكل عام، فإن تيت توك أخذ محبى وغرة المعلومات إلى اللانهاية
وما بعدها رغم العلماء مؤخرًا على التحقيق فيما إذا كان الحس الرائد
للمعلومات على تلك توك يمكن أن يؤدي إلى نتائج سلبية، بما في ذلك
الاكتئاب وعدم الرضا عن الحياة، وتواترت الدراسات على أن الحمل
الرائد للمعلومات على تلك توك يؤثر بشكل مباشر على الصحة العقلية
والنفسية للأفراد

وفي هذا السياق أذكر أن كثيرًا ما يطعن بعض الشباب يشتكرون
لي معاناتهم من بعض القلق والتوتر الناتجين بسبب توافر الأسطة
الوجودية والشكوك الإيمانية داخل صدورهم، فليما أجلس معهم أجدهم
يقطفون سؤالًا من هنا وسؤالًا من هناك دون أن يناقشوا سؤالًا واحدًا
مناقشة جدية راسخة، ويتحدثون عن أفكار مختلفة من كل حدب
وصوب دون تناول عميق واحد لهذه الأفكار، ويتنقلون من فكرة إلى
فكرة ومن شبهة إلى شبهة دون أن يخصصوا موضوعًا واحدًا بشكل
كاف.

كان من الواضح أن متلازمة إغراق المعلومات هي التي أودت بهم إلى
هذا الحال: معلومات متفرقة بلا حيط ناظم، وأفكار سريعة لم يعطها
المنح وقتًا كافيًا لتحصيلها والتفكير فيها، والنتيجة هي الاضطراب

(1) Klapp, O. S. (1986) Overload and Boredom: Essays on the Quality of
Life in the Information Society. Westport, CT: Greenwood Press.

وعدم الاتزان وشك الإنسان في إيمانه شخصيًا بسبب عدم قدرته على مجازة سيل الأسئلة والأفكار الهادر على السوشال ميديا.

فما الذي يستفيد منه الإنسان من معرفة كيف يعمل الجهاز الهضمي للسدح؟ ثم ينتقل إلى كيف تصنع قبيلة من غابات أمريكا اللاتينية طعمها، ثم إلى أحدث معلومة في عالم الآي فون، ثم إلى معلومة تاريخية من القرن الخامس عشر في إحدى الدول الأفريقية؟ ما هو الفكر الذي سيجلب هذا الشخص؟ إنها مجرد أفكار بلا بناء، أفكار تصلح كـ «محتوى» لأجست كمقلية وكشافة.

حرب معي هذا الاختيار في إحدى لحظات تصفحك على تيك توك بلا هدف وتزوير إصبعك إلى أعلى، وبعد ساعة من التصفح في معلومات متفرقة متبعثرة، حاول تذكر ماذا استفدت من تلك المعلومات أو بالأدق: ماذا تتذكر من تلك المعلومات أصلاً؟ غائب النظر أنه في اللحظة التي تعلق فيها تيك توك مستعرض هذه المعلومات تمامًا، ولن يكون لها أي أثر في حياتك عملياً (أو حتى نظرياً).

تستغل بعض الشركات والحكومات هذه الحالة من الإغراق المعلوماتي وتعتمد نشر البروباغندا المصنعة عبر تيك توك، فعالهاية من سيدقق في المعلومات ومن سيراجع بدقة ما يقال وسط صخب حفلة تيك توك التي لا تتوقف؟

لقد أجرت مؤسسة NewsGuard تحربة في عام 2021 طلبت فيها من تسعة أطفال (أعمارهم بين 9 و17 عامًا) إشتراطات جديدة على تيك توك وعدم التفاعل مع أي شيء فيه مطلقًا، فقط مشاهدة.

مصنعة، وفي خلال 35 دقيقة فقط قضاها على التطبيق، ظهر لـ 10% من الأطفال محتوى مصل عن حائجة كوفيد-19، وظهر لـ 6% من الأطفال محتوى مصل عن لقاحات كوفيد⁽¹⁾ 19. في الأخير، من سيرا جع على دقة المعلومات؟

لماذا لا نستطيع التخلي عن تيك توك؟

«تيك توك» المزعج من أي منصة أخرى

في اكتشاف اهتمامات الشخص وزياراته»

مارك فلورينج مؤسس «Tracking Exposed»

الناشطة في الحقوق الرقمية

رغم الثقل الهائل للمحتوى المعلوماتي على تيك توك، فإن المحتوى الترفيهي أكبر منه بكثير، ومع كافة المخاطر التي أوردناها لتيك توك فربما يحق لنا أن نسأل كيف يسرق تيك توك التباهد رغم معرفتك بعدد حدوده أو أهميته بالنسبة إلينا؟

- (1) Alex Cader and Melissa Goldi, Toxic TikTok: Popular social-media video app feeds vaccine misinformation to kids within minutes after they sign up. NewsGuard.
- (2) Kari Paul, What TikTok does to your mental health: 'It's embarrassing we know so little' The Guardian.

تعتبر حوار رميات تيك توك شديدة التعقيد وعمل المبرمجين على تطويرها عبر تراكم حدرات السنوات، لكننا يمكننا القول إن تيك توك يتفوق على عقولنا في جذب انتباهنا عبر وصيلتين نفسييتين أساسيتين الأولى هي التعزيز المتقطع intermittent reinforcing والثانية هي الإشباع الفوري Instant Gratification.

في مقال بعنوان «عقل تيك توك» تقول الإحصائية الاجتماعية الإكليريكية ماريسا إيفانز «يمكنك قضاء 45 دقيقة مستخدمًا تيك توك رغم شعورك بعدم الانجذاب سوى 15 دقيقة فقط» ، ويقدم التطبيق المتعة والإثارة كل ثلاثين ثانية تقريبًا، فهل يمكنك الحصول على تلك المتعة في مكان آخر؟⁽¹⁾

طبقًا لمقال إيفانز، يساهم تيك توك في إدمان الإندورفين (المواد الكيميائية المحفزة للشعور بالمتعة) فور مشاهدتك لفيديو مثير يتوافق مع اهتماماتك، وهي حالة معروفة باسم التعزيز المتقطع

بحسب إيفانز فإن علم النفس يخبرنا أن عقاب الفرد على ممارسته سلوكًا معينًا يؤدي إلى امتناعه عن ممارسته، بينما يساهم التعزيز المتقطع في تشجيع ممارسة السلوك، وهو ما يفعله تيك توك عبر تحفيز المستخدمين استهلاك المزيد والمزيد من المقاطع

وتوضح إيفانز أن معظم النشاطات الإدمانية -التي تقتصر إدمان المخدرات والسكريات- تعتمد في الأساس على مبدأ التعزيز المتقطع كما توضح أن الأطفال أكثر عرضة للإدمان لأن المخ لا يكتمل تصوره

(1) Marybeth Evans, Tik Tok Brain. OSF Healthcare.

حتى بلوغ سن الخامسة والعشرين، في حين إن الكثير من مستخدمي تيك توك من الأطفال والمراهقين.

لا تتردد تشبهات إدمان تيك توك بإدمان الكحوليات والمخدرات فحسب، فوفقًا لحولي أولبرايت أستاذة علم الاجتماع بجامعة جنوب كاليفورنيا، فإن الطريقة التي ينفذ بها تيك توك حوارهميته تشبه إلى حد كبير: المقامرة. كيف؟

تقول أولبرايت إن صفحة For You على تيك توك هي ماكينة قمار لا تنتهي أبدًا، ربما يحب المستخدمون مقاطع الفيديو القليلة الأولى التي يشاهدونها، لكنهم يعرفون أنهم سيحصلون على شيء أفضل إذا استمروا في التمرير في نهاية المطاف، سيحصلون بإصبعهم إلى أعلى وسيحصلون على مقاطع ممتعة لهم بالفعل، وهذه هي شوة المقامرة التي يريدون دائمًا الحصول عليها في صفحة For You.

مستخدم تيك توك يستمر في التمرير لأنه في بعض الأحيان يرى شيئًا يعجبه، وأحيانًا لا يراه. وهذا التعاير العشوائي جدًا لماكينة القمار في لاس فيغاس هو المفتاح. فمن الناحية النفسية إنه يسمى التعبير المتقطع. هذا يعني أنك تفوز أحيانًا وتحصر أحيانًا. وهذه هي الطريقة التي صُممت بها هذه المنصات... إنها تمامًا مثل ماكينة القمار.

تستكمل أولبرايت: «نحن نعلم أن هناك إدمانًا على القمار، أليس كذلك؟ لكننا لا نتحدث في كثير من الأحيان عن كيف أن أجهزتنا وهذه

المنصات وهذه التطبيقات لديها الصفات الإدمانية نفسها (المصنَّع فيها)⁽¹⁾

هذه الآلية يستخدمها تيك توك إذن لتعزيز إدماننا للتطبيق كالمفتحة، فنحن لا نعرف مايا سنجد في أول صفحة، ولا نعرف ما الذي سنصادفه عندما نمرُّ إصبعنا إلى أعلى، لكننا نوقن أننا سنجد مقطعاً يضحكنا أو يمتدحنا في النهاية، وهذا هو وجه الشبه بين إدمان تيك توك وإدمان القمار.

الآلية الثانية التي يختلف بها تيك توك أمثالها هي الإشباع الفوري Instant Gratification ونعني الحصول على مكافأة مادية أو معنوية مقابل فعل ما دون أي مجهود يلعب تيك توك على هذا الوتر بوضوح عبر وعده لصُنَّاع المحتوى أن يرفع بمقاطعهم للظهور في صفحة For You أو Explore اللتين يقترن عليهما الجمهور تيك توك معضد وقته، ومن ثمَّ يشبع احتياج الشهرة وحب الأموال عند صانع المحتوى وبحسب أستاذ علم النفس كريستيان مونتاچ، يؤدي هذا النهج للشهرة والمشاهدات إلى تعزيز شعور الإشباع الفوري عند مستخدمي تيك توك، ممَّا يدفعهم إلى حالة من تفويت العقل وعدم التفكير في عواقب الأمور وللهث وراء المشاهدات الفورية، محسوب⁽²⁾

(1) John Kruttschnitt, Digital Crack Cocaine: The Science Behind TikTok's Success, Forbes.

(2) Montag, C., Yang, H., & Elhai, J. D. (2021). On the Psychology of TikTok Use: A First Glimpse From Empirical Findings. *Frontiers in public health*, 9, 641673.

وهذا من أبرز تفسيرات سلوكيات بعض المقاطع المجنونة على
تيك توك، وهو ما تؤكده عالمة الأعصاب لورا مارتين قائلة إن الإشبدة
القوي يؤدي بالإتسار إلى سلوك مسالك خطرة وتكرار أفعال غير
أخلاقية لأنهم لا يفكرون ملياً في تواجع أفعالهم السلبية وإنما يتشغلون
بالمكافأة الحظية والمتعة الآنية فقط⁽¹⁾

فكّر معي في هذا الذي يجعل شامًا على تيك توك يأكل من الطعم
الشوكولاتة فقط لمدة 48 ساعة ويرى أنه هدية ليومين 1.5
كيلوجراماً؟ أو ما الذي يدفع فتاة إلى غرق رجاجة كبيرة (2 لتر)
من البيبسي على دفعة واحدة في أقل من دقيقة واحدة؟ ألا تعتبر هذه
السلوكيات شديدة الضرر؟
نكر كما ذكرنا فإن مقاطع تيك توك لا تنظر إلى العواقب طويلة
الأمد ولا إلى تواجع الأفعال السلبية. وإنما تنظر إلى إشباع حاجة الانسحاب
والترفيه والشهرة لمجرد

1) Martin, L. B. & Potts, G. F. (2009). Impulsivity in Decision-Making:
An Event-Related Potential Investigation. *Personality and individual
differences*, 46(3), 303.

عقل تيك توك وروح المنصة

نأتي هنا، نذكرُ إلى خاتمة فصلنا وهو ما يسمى في الأدبيات الأكاديمية والتقارير الصحافية «عقل تيك توك» TikTok Mind، ويعني به الباحثون التأثيرات العقلية والنفسية التي يصاب بها مستخدمو تيك توك سواء كانوا مستهلكين أو صانعين للمحتوى.

ويمكن تلخيص عقل الشاب أو الفتاة المستخدمين لتيك توك في الآتي:

(1) الإشباع الفوري ونعيب العقل فكما ذكرنا يسبب هاجس الشهرة ومتابعة التريند وتكرار المقاطع بشكل يؤثر على حساب عواقب تصوير هذه المقاطع، ومن ثم فمستخدم تيك توك عندما يصنع محتوى لا يستند القيم الأخلاقية فحسب وإنما يستبعد أي قيمة أخلاقية تؤتي ثمارها الآن سواء كانت قيمة أخروية أو دنيوية، فهو لا يظفر إلا تحت قدميه ويستعجل المشاهدات ويفعل المستحيل من أجل الوصول إلى أكبر عدد مشاهدات ممكن.

(2) ينعكس هذا على هرمون الدوبامين الذي يطلق عليه هرمون السعادة، فبسبب حيلة التعرير المتقطع يؤثر تيك توك متعة وإثارة لا تتوقف، يصف بعض الباحثين إنسان تلك الفيديوها بأنه يشبه دورة الإدمان المعتادة للمخدرات أو القمار، حيث تمنح لحظة طرد الفيديو القديم إلى أعلى واستقبال فيديو جديد دفعة من الدوبامين اللعج، لهذا يفر المستخدم من

البقاء طويلاً مع فيديو واحد، بل يسارع بطرده إلى أعلى ليحلّ محله فيديو جديد، حتى يستقبل عقله دفعة جديدة من الدوبامين.

(3) **فقدان التركيز:** في دراسة بعنوان «تسارع التركيز الجمعي» أجراها علماء النفس، وجدوا أن حطويرة تيك توك على المخ البشري، حيث أنه يقصر زمن الانتباه، وهو الزمن الذي يستطيع في خلاله العقل الاستمرار بتركيز في تلقّي معلومة بعينها⁽¹⁾ وبحسب عشرات الدراسات فإن مشاهدة مقاطع الفيديو القصيرة والسريعة على المناس منتظم تجعل من الصعب التركيز على الأشياء التي لا تهم الإشباع الفوري نفسه، خاصة للأطفال. لن أتوسع في هذه النقطة كثيراً فقد كتبت عنها سابقاً في كتابي وهي محدودة كذلك في كتب أخرى كثيرة جداً.

(4) **الترفيه روح المصنعة:** الباحث مايكل ديفيتو مصطلح «روح المصنعة» لفهم كيف يتفاعل المستخدمون مع كل منصة سوشيال ميديا على حدة، ولتحليل هذه الروح منفصلة عن الخوارزميات⁽²⁾. فروح منصة فيسبوك مثلاً هي التواصل مع الأصدقاء والعائلة، وروح منصة إنستاجرام هو التباهي بالإحازات وعرض اللحظات السعيدة والأحفاظ بالذكريات وروح تويتر هو مناقشة القضايا ذات الطابع السياسي.

(1) Laura Spreen, P., Mezzatesta, B.M., Hövel, P et al Accelerating dynamics of collective attention. Nat Commun 10, 1759 (2019).

(2) Michael Ann DeVito. Folk Theorization, Quickly.

والسجلات الفكرية، أما تيك توك فروح مصنّته هو الترفيه
واللهو يصيغ تيك توك عقل الشاب والفتاة بصيغة الترفيه
واللهو إلى الأبد، فلا يكاد يحتمل مشاهدة أي محاضرات أو
مروحي أو محتوى غير مصبوغ بهذه الصبغة
ويختم هذا الفصل بسؤال بسيط فقد يقول أحدهم بعد كل ما
عرضه أنه بإمكان الشخص أن يستعمل تيك توك ويتجنب مخاطره
وينفصل عن تأثيراته السلبية.

وهذه فكرة لطيفة وجديرة بالنظر لكن يفلسفي القول بأنها مثالية
بعض الشيء، وهو الأمر الذي يؤكد جيمس ويليامز في كتابه (دفاعاً
عن نورما، الحرية والمقاومة في اقتصاد الانتباه) حيث يقول: «لدينا
تدفق لا نهاية له من العادات القوية التي لم يسبق لها مثيل في تاريخ
البشرية، يبدو الأمر كما لو أننا جعلنا الأطفال يعيشون في متحرر بلحنوي
ثم نطلب منهم تجاهل كل تلك العادات وتناول طبق من الحضارة»⁽¹⁾.

(1) James Williams, Stand Out of Our Light: Freedom and Resistance in
the Attention Economy, UK: Cambridge University Press, 2018.

لاہور

<https://t.me/mk7btarab>

١

الفصل الرابع:

كرامتي للبيع: البث
المباشر، سباق التكبيس،
والتسؤل الإلكتروني

لاہور

<https://t.me/mk7btarab>

«ناس مسحوولة لأجل الـ Like»

ناس ع الـ Live

مايزين نفهم إيه الحوار»

من كلمات الحية المبدأ، مروان بابلو،

صدرت في نوفمبر 2023م

في إحدى ليالي الشتاء الهادئة لعام 2024م أرسل إلي أحد الأصدقاء مقطعاً من أحد البثوث المباشرة لتيك توك TikTok Live كي يشرح لي طبيعة المنصة. في ذلك الوقت لم أكن أعلم عن المنصة شيئاً سوى أنها تطبيق للرقص والأغاني فقط، لكن المقطع الذي ساراه الآن سيغير فكرتي عن التطبيق إلى الأبد.

في ذلك المقطع، كان هناك شخصان يظهران في الفيديو جنباً بجنب، كل منهما يصور بالكاميرا الخاصة بهاتفه في إحدى غرف بيته. وهناك العديد من الأرقام والأشكال والهدايا والتعليقات التي لم أفهم عرضها في الفيديو. لكن كل هذا لم يكن مهماً، فالمقطع كانت تدور فيه حالة من الهستيريا المحدوبة، كان الشخصان يصرخان بأعلى صوتيهما ويتبادلان نوعاً من الإهانات والوعود بالانقضاء والعهد بشكل لم أكن أفهمه. ما الذي يحدث؟ أماننا هذا الصراخ والتعويل والسب؟

واصنت مشاهدة المقطع ولم أسمع لعدم فهمي أن يأخذني بعينها عن الفيديو، ثم في لحظة ما قال أحدهما إنه عليه أن ينفذ تحدي الآخر، مما كان من صاينها الآخر إلا أن أحضر نوعاً من الطلاء الأزرق وسكبها على رأسه حتى أغرق جميع حصلات شعره ولطخ وجهه بالكامل كذلك، وبعد لحظات قام الآخر بإحضار عذبة ببصات وقام بفتحها على رأسه كذلك ليغرق وجهه ببساتل البياض اللؤلؤ ويدهن وجهه بالصفار المنساب على رأسه

شهدت هذا المقطع لأول مرة في حياتي وأنا مهول، ففزع هؤلاء الناس وماذا يفعلون؟ ومن الذي يشاهدهم ولماذا؟ وما هذه المصطلحات العربية التي يتفوهون بها مثل التكبير والنحني والأسد وغيره؟ والأهم من كل ذلك كيف تسمح بترك هذا النوع من المحتوى على منصتها؟

كوكب البث المباشر

في أثناء إحدى مقابلاتي مع تيك توك صغيرة اسنُ (12 عاماً) أخبرتني أنها «تخاف» من الدخول في صفحة البث المباشر لتيك توك فلما سألتها لماذا؟ ردت قائلة بأنها تسمع عن أنه مكان «للناس الذين يفعلون أفعالاً سيئة» واستشهدت ببعض القضايا التي حوكم فيها بضع فتيات في مصر بتهمة القرض من شبكة بقاء عبر تطبيق تيك توك. وأحدثت هذه القضايا دويًا واسعًا وصل إلى كبريات الصحف العالمية. نفس شعور «الخوف» ذكره لي أحد الشباب الصفار كذلك (11 عاماً)، فزعم أنه يستخدم تيك توك يوميًا عبر هاتفه، إلا أنه يخاف من فتح أي مقطع يرتبط بالفتوات المباشرة لتيك توك. وكان خوفه هذه المرة لدواعٍ أخلاقية، حيث قال إن هناك ممارسات لا أخلاقية تتم عليه.

كُثرت فتاة أخرى (19 عامًا) التخوف بنفسه وصُرحت لي بأنها
تفتح البث المباشر أثناء، رغم أنها صابغة محتوى منذ أكثر من خمس
سنوات، فإن البث المباشر بالنسبة إليها هو مساحة «ممتلئة بحدائق
غريبة وغيب مفهومة، على حد قولها.

لذلك عندما بدأت في كتابة أفكار هذا الكتاب وترتيب فصوله
قررت أن أفرده فصلاً كاملاً خاصاً بالبث المباشر لتيك توك، فإن كان
التحقيق في تيك توك أشبه بالمرول إلى حرة الأرب، فإن المرول إلى
البث المباشر لتيك توك هو أشبه بالمرول إلى فوهة بركان حامد يمكن
أن ينفجر في وجهك في أي لحظة

تعود بداية البث المباشر لتيك توك إلى عام 2019 حين أطلق
التطبيق خدمة البث المباشر TikTok Live، لم تكن هذه الخدمة مريدة
في منصات «سوشال ميديا» فقبلها أطلق يوتيوب خدمة البث المباشر
في 2011م، وأطلق فيسبوك خدمة البث المباشر كذلك في 2015، ثم
ظهر كلاب هاوس في 2019 وتبعه بث تويتر الصوتي

وقبل كل ذلك كان هناك عالم مجهول من التطبيقات التي تقوم أساساً
على البث المباشر، ومعظمها من إنتاج الصين وسنغافورة، ومن أشهرها
وأوسعها «انتشاراً» لاكي Lukee، تانجو Tango، بيجو BIGO وميكو
Meeko وكلها تطبيقات ظهرت بداية من 2016 وسقطت تلك توك بسنوات
صعدت هذه التطبيقات عالمياً خاصاً بها، واستطاعت من خلال
مكاسبها العالية وواجهاتها المعرّية، أن تجذب فئات كبيرة من الشباب

واقتنيات حول العالم. كما أنهم بعض صنّاع المحتوى فيه بممارسات
 الدعارة، ووصلت بعض الحالات إلى أروقة المحاكم في مصر بالقصر.
 بالمثله يمثل تيك توك لايف عالمًا آخر تمامًا عن عالم تيك توك
 المعتاد. وقد استنسخ فكرته ثلثت المباشرة أساسًا من هذه التطبيقات
 الموحدة. العالم مثل لايفي ويبدو، ففي هذه التطبيقات يقوم صانع
 المحتوى (ويسمى أيضًا المضيف Host أو Creator) ببدء بثوث
 مباشرة Live على التطبيق، وإذا نجح في جذب أعداد من المشاهدين
 يسبقهم بعضهم بدعم صانع المحتوى هذا ماديًا ليسمى داعماً.
 هذا الداعم يشترى عملات افتراضية ويهديها لصانع المحتوى
 تحفيزاً له، ثم يقوم صانع المحتوى بتحويل تلك العملات الافتراضية
 إلى أموال حقيقية عبر التطبيق. وبعد سحب الأموال الحقيقية، يحصل
 التطبيق على عموته كنسبة شبه ثابتة (قراءة 65%) من إجمالي العبد
 الذي تم التبرع به من الداعم لصانع المحتوى.
 على تيك توك يعتبر هذا منجم ذهب بالنسبة إلى صانعي المحتوى
 فحوارهميات تيك توك تسمح بالانتشار هائل السرعة والتنوع، ممّا
 يعطي بريقاً لا مثق لحلم الدجاج السريع والسهل على تيك توك، فكل
 أسلفا في مهابة القصل الماضي، لم يعد لدى الشباب طول البال الذي
 يجعلهم يستمرّون في شيء إلى النهاية ولا يقومون بالدراسة الأكاديمية
 لأمد طويل (خصوصاً إذا كانت الفرص في السوق شحة معدومة والأجور
 متدنية)، لذلك يمثل لهم تيك توك لايف هدية فائقة لهم توعدهم بالثراء
 السريع مقابل الظهور في بث مباشر.

«أنا أعتقد أن حلم كل شاب صغير هو الشهرة على الإنترنت».

روري إيزا، ميك توكر أسترالية، 7 مليون متابع،

العصر، 22 سنة¹⁰.

يتنوع محتوى البث المباشر في تيك توك بتنوع الأنشطة البشرية ومن أشهر أنواع البث على تيك توك تصوير شخص وهو يلعب ألعاب فيديو مثل PubG وFortNite، أو تصويره لنفسه وهو يقوم بنشاط عادي مثل الطبخ أو التدبير أو ممارسة رياضة أو المشي في الشارع أو حتى التصوير وهو متحدث في العمل في مقر العمل دون القيام بأي شيء آخر، وغير ذلك.

لكن أحد أشهر أنواع البث على تيك توك هو ما يسمى بالجولات في هذه الجولات، يقوم شخصان أو أكثر بتقسيم شاشة البث بينهما ويبدأن جولة من خمس دقائق معاً بهدف هي الجولة هو الحصول على أكبر عدد من الإعجابات من المشاهدين، ومن يخشى براعيات أكثر هو الفاش، ويمكنهما دخول جولة ثانية وثالثة ورابعة إذا أرادا

توفر الجولات فرصة لأصحاب البث أن يجعوا قدرًا أكبر من المتابعين عبر اشتراك متابعي حسابات مختلفة في بث واحد، ومن أجل حصص أكبر عدد من الإعجابات في الجولة يطلب الشخص من متابعيهما «التكيس» أي الضغط على إعجاب، فكلما زاد عدد الصفحات

(1) الفيلم الوثائقي Tik Tok Boom. 2021

والكنسات، ازدادت قرص مجاح الشخص في البث، كما أن التكبس ل
فائدة أخرى وهو زيادة فرص انتشار البث على خوارجيات تيك توك،
تنتهي الحولات بلا خسارة أو مكسب فعلياً في التطبيق، لكن كثير
من التيك توكز، أضافوا بعداً غريباً على هذه الحولات؛ فمن يكسب الجولة
ويحصل على أكبر من الإعجابات يقوم بإعلان «حكم» على الآخر
والحكم هذا هو كجدا لا يمكن رعبه من الطرف الحاسر، فيحيره مثلاً
بين ثلاثة تحديات يختار أحدهم، وغالباً ما يكون هذا الحكم فيه إهانة
وتحقير وتشويه للشخص، مثل غمره الجهد في طلاء، أو شرب سائل
غسول للشعر (شامبو)، أو بضع الوجه بوردرة حارقة، أو غير ذلك.
ويصن الأمر في هذه «الأحكام» إلى مسنويات غريبة من الإهانة
وتحقير للذات، تصل أحياناً إلى إهانة الأولاد أو الزوجات أو الأبناء
والأمهات في سبيل استمرار الحولات وإبهار الداعمين والحصول على
قدر أكبر من الأموال، وبالطبع يتخذ الجولة سبيل من الشنائم والسباب
والصراخ والحويل، بشكل هستيري ومجنون.

لكن ربما يسأل أحدهم لماذا يعرض إنسان نفسه بهذه المهانة أمام
مئات وربما آلاف الناس؟ وما الذي يجعل معاقبات التكبس هذه جذابة
لغاية على تيك توك؟ الجواب هو ببساطة: المال. فكيف يحدث ذلك؟

في خلال الحولات يقوم بعض العقابيين بإرسال هدايا إلى
أصحاب البث، ومن يرسل هدية يصبح داعماً، هذه الهدايا هي أيقونات
رقمية مثل الوردة أو الحاتم أو السفينة أو الأسد أو غير ذلك، يشتريها
الدعم بأمواله الخاصة ويهديها إلى صانع المحتوى، الذين بدوره

يستطيعون صرفها كأموال حقيقية من تيك توك، ويأخذ تيك توك مسبقته وعمولته منها والتي تقارب 65% من أصل مبلغ الداعم.

وتقوم الدورة الريح على التالي: شراء أي هدية رقمية على تيك توك يكلف عملة رقمية على التطبيق تسقى عملات Coins، لتتحيل مثلًا أن احاطت تكلفته على التطبيق 300 عملة، يقوم الداعم بشراء 300 عملة بتكلفة 4 دولارات، ثم في البث يرسل هدية الحاتم إلى صاحب البث، فيقطع تيك توك ما يسفته قرابة 65% من العملات المرسله ثم يحولهم إلى حساب صاحب البث إلى الحاس Diamonds، فيصل إلى حسابه 105 ألتاس. ثم يحولهم إلى أموال حقيقية ويسحبهم من حسابه لبكي بقيمة 1.4 دولار

هذه الدورة اسعالية فور ان تمهها فيمض للتيك توك ان يجبي ذهب من ورائها، وقد قدم أحد التيك توكرز السعوديين تجربة بث مباشر على تيك توك في فبراير 2023 ونشر فيديو بعنوان «كم قدرت أطلع فلوس من التيك توك في خلال أسبوع» وصوّر كل التجربة من أولها إلى آخرها، واستطاع أن يحصد أكثر من 6000 دولار في خلال أسبوع واحد. هذا ببساطة ما يفسر لجوء الناس إلى الإهانة والتعطير والسب والجس على البث المباشر.

التسول الإلكتروني: مخيمات اللاجئين نموذجًا

أحيانًا يتعذر الخروج مع أشخاص مشتركين لإجراء بثٍّ مشترك وإقامة حفلٍ وحولات، لذا يلجأ بعض التيكستوكرز إلى فكرة البثّ المباشر وحدهم من أجل الحصول على المال، لكن كيف سيحصلون على المال وهم يغتفرون إلى محتوى يميزهم عن غيرهم؟

هنا تظهر فكرة «التسول الإلكتروني». في هذا النمط من البثّات المباشرة يضع الشخص كاميرا الهاتف أمامه ويقوم حرفيًا بكل ما هو مستهجن وعريب وذي «من أجل لفت انتباه المشاهد والداعمين وبين القيبة والأخرى يقطع الشخص ما يفرضه الهاتف من الداعمين تقديم ماله.

وعلى سبيل المثال لا الحصر هناك نمط فُتشر عام 2023م يصعب فيه الشخص صمًا من الطعام أمامه ولا يأكله، ثم يحلف ويقسم بأيمانٍ مغلفة إنه لن يأكل وسيموت من الجوع إلا أنه أرسل إليه الداعمون أموالًا ومدايا، ويظل الشخص يستجدي الداعمين والمشاهدين ويكرّر أيما مغة المغلفة لمدة تفوق الساعة والساعتين والثلاث، ثم يفلق البثّ ويكرّر الأمر نفسه في اليوم التالي، وهكذا.

شخص آخر يصوّر نفسه وهو يجلس في حوض الاستحمام «البانيو» تحت صنبور المياه وهو مكامل ملابسه ولا يبتلع سوى بكلمتي «أنا سمكة» ويظل يكرّر الكلمة نفسها لمدة ثلاث ساعات متواصلة، وهكذا روتينه اليومي على البثّ. حصل هذا الشخص على 7000 دولارًا من

في البث المباشر لإحدى بثوثه التي رأيتها، كما أن فيديو واحدًا له حاز 8 مليون مشاهدة.

وقد عثرتُ أحد أشهر التيك توكرز المصريين على البث المباشر فم أثناء إجرائه لبثٍّ مع ثلاثة أشخاص آخرين أنهم كلهم «شخاتون» أي متسوّبون وعالمٌ امتعض بعض الحاضرين من الكلمة قال الرجل «علينا أن نعترف أننا شخاتون، وكلنا هنا على البث شخاتون ونزير العال، أنا شخات وأنت شخات وأنت شخات».

الأمر نفسه تكرر مع صاحب بثٍّ «أبا سحكة» حيث خرج في حوله مع ثلاثة تيك توكرز آخرين وعندما بدأت إحدى الفتيات المشاركات مع في البث المباشر الاستهزاء به، قال لها بمنتهى الصراحة ألا تلومه «لأنها طالعة تشحت هي كمار على البث».

وقد صرّح الممثل المصري قطي غفاجة في إحدى بثوثه المباشر في سبتمبر 2023 أنه لم يخرج في بثوث تيك توك إلا لأنه لم يجد عملاً في الوسط الفني والإعلامي. مما اضطره إلى التسوّل ارقمي على تيك توك

لا أظن أنني أحتاج إلى مزيد من الإيضاح حول سوق الكرامة هذا المعروف على تيك توك، لكن تبقى إلى أن أشير إلى تقرير مهم أُرعدت شبكة BBC عندما التقطت حيلًا من بثوث تيك توك المباشرة في محيطات اللاهثين السوريين

شاع في تلك المحيطات نمط موحد للبثوث. رحل كل ملاح لا يكا بقوى على الكلام، يحبط به أساؤه وبناته وفهم يتحدثون بلغة إنجليز

مكسورة ويردّدون عبارات موحّدة طيلة المبحث بلير شير (من فضلك شاركوا)، حيف أس ماني (أعطونا أموالاً)، لايك لايك، سيد ماني (أرسلنا مديّة)، وهكذا

أو امرأة عجور تجلس في الحافلة ويتقدّمها شابّ يردّد هذه الكلمات أو رجل يترّ أحد أطرافه ومعه أمّه وفما يردّدان العبارات نفسها، وتكرّر في المخبّيات هذه البثوث بشكل واسع، ممّا يدفعنا إلى سؤال: لماذا يخاصم هؤلاء اللاجئين متابعيهم باللغة الإنجليزية رغم أن جمهورهم -طبقاً للخوارزميات تيك توك- من يتعدّى نطاق محيطهم الجغرافي في سوريا وما حولها؟

قدّمت شبكة BBC الإخبارية في تحقيق خاصّ نشرته في أكتوبر 2022 حيث كشفت أن هذه الشبكة /وكالة تقوم على الاتي تشعري شريحة إلكترونية (خط) بريطاني مغلّ من داخل بريطانيا ثم تقوم بشحنه إلى داخل مخبّيات اللاجئين، وبذلك عندما تفتح اشريحة في محبّم سوري فإن تيك توك سيفرّ الشريحة على أنها مستخدمة بريطاني ومن ثمّ سيجعل البثّ يظهر للجمهور البريطاني، ممّا يفسّر سبب حديث هؤلاء اللاجئين باللغة الإنجليزية في البثوث.

بعد ذلك تتفق هذه الشبكة /الوكالة مع اللاجئين على التسلّل الإلكتروني على تيك توك، وتعلّمهم كيف يفتحون بثوث ويقومون بجمع الأموال والهدايا، ويلقّبهم مجموعة من العبارات للتسلّل لكن تيك توك يشترط لأي حساب جديد أن يكون لديه 1000 متابع قبل مكابية دحوه على بثّ مباشر. تعلّت الشبكة /الوكالة على هذه العقبة عبر إنشاء علاقات مع موظّفين داخل تيك توك نفسه، ليقوموا بتفعيل

خاصية البث مباشرة للاجئين الجدد عدد استلامهم لهذه الشرائح الإلكترونية من داخل مطار تيك توك نفسه.

وبعدهم يبدأ اللائون في حصد الأرباح ويتشاركون مع الوكالة / الشبكة هذه الأرباح. بجانب حصة تيك توك نفسه، وبما أن تيك توك يأخذ حصة (أرباح 65%) وتأخذ الوكالة حصتها (بحسب 25%) فإن هذا يعني أن 98% تقريباً من مبلغ المتبرع لن يذهب إلى اللاجئين أنفسهم وإنما إلى تيك توك وهذه الشبكة / الوكالة.

وتتفق هذه الشبكة / الوكالة على إجراء بث كل يوم لعدة ساعات متواصلة، تماماً كأنها وظيفة ذات دوام كامل. والمحزنة أنه اعباءة التي تجمع مثلاً 10 دولار من التبرعات بعد يوم شاق في التسول، ستحصل في النهاية على دولار واحد أو دولار ونصف فقط.

تمثل هذه «الوظيفة» بالطبع فرصة ذهبية لبعض اللاجئين من حُرُموا من أساسيات الحياة، ويعيشون في حالة من الصنك الشديد. ومع انتشار هذه البثوث للتسول الإلكتروني، يقول حرج التسول شيئاً فشيئاً من نفوس الناس ويطبع التسول ويحرق وسط أساس كشيء عادي وصبيحي لا مشكلة فيه. وكل من يردد المحيّمات الآن يدرك أن هناك مشكلة تسول حقيقية تسببت فيها عدة أطراف دولية وإقليمية، ووضع المحيّمات شديد البؤس لمن يعرف وزار بعضهم.

هناك أشكال أخرى للتسول الإلكتروني على بثوث تيك توك المباشرة، منها: تمثيل الشخص بأنه حيوان أو طائر، أو جعل لافتة

تقول: «أريد شراء أيفون 15، وطلب المال لذلك، أو ادعاء المستر لعر يتبرع مانعاً لصاحب البث، أو البثوث الحنسية والإباحية، أو غير ذلك في إحدى المقابلات صرّح اليوتيوبر الأردني ماهر كوك أنه خرج في بث مباشر على تيك توك لمدة ساعة واحدة وحقق ربحاً من هدايا الداعمين مقداره 6000 دولار، وأقسم بالله إنه يعرف صديقاً له حصل على 50.000 دولار في خلال ساعة واحدة أيضاً. ومن خلال تتبّع عدد من التيك توكرز وما يحكونه من أرقام، نستطيع القول إن هذه أرقام غير خيالية بالفعل

والآن بالنسبة إلى شخص معدوم، أرقّ حياته في التعميم ولم يجد وظيفة مناسبة بعد، ويريد توفير احتياجات الحياة الأساسية، هل سيتردّد هذا الشخص في فتح بث مباشر على توك توك بعدما يسعى هذه الأرقام؟

غسيل الأموال على تيك توك

بعدما فهمنا كيف يعمل تيك توك على اجتذاب بعض الفئات المعدومة والفقيرة، وكيف يوفر عملاً مربحاً لمن لا عمل له، وكيف تتعاقد بعض الوكالات مع الشركة الأم بفرض إحتغالات معاناة الناس حان الوقت للحديث عن جانب آخر من البث المباشر لتيك توك وهو غسيل الأموال هل يعقل أن يستخدم الناس البث المباشر للتغطية على أموالهم المكتسبة من مصادر غير شرعية؟

في الحقيقة، نعم. ففي أغسطس 2022 قامت السلطات التركية بشهر بيان عبر إحدى مؤسساتها الرقابية قائلة بأنه في خلال سنة

وبصرف حوّل 82 مليون دولار عبر تيك توك، معظمها ذهب إلى حسابات
بعبثها على هيئة هدايا⁽¹⁾

وهذا الأمر ليس خاصًا بتركيا، بل هو معتد في العالم بأسره، فمثلاً
في مايو 2023، أبحر أحد التيك توكرز في أمريكا واسمه Denish
Saladevan بفضيل الأموال عبر تيك توك وبلغ مجموع المبدع الذي
أراد فضيله 1.2 مليون دولار.

ويمكن لأي من مواقع المعص البثوث على تيك توك أن يجد بثًا مباشرًا
وتحديثًا بين اثنين من المحولين ومع ذلك يصل إليهما ملايين
الإعجابات والهدايا التي تُرجم إلى آلاف الدولارات في ثُ واحد، وربما
يكون هذا البث أصلًا عبارة عن صورة سوداء ثابتة، مما يوحي بوجود
شبهة جنائية حول البث

وربما يسأل سائل: أليس من غير المنطقي أن يصفي صاحب
الأموال عبر الشرعية بنسبة 65% أو 70% من أمواله (وهي عمولة
تيك توك) مقابل أن يضعها في حسابها الشخصي؟ والحقيقة أنني لا
أملك حوائث على هذا السؤال، لكن الواقع يقول إن الأمر حصل بالفعل
ويحتاج إلى بحث واستقصاء أكثر.

(1, Türkiye takes action against TikTok money laundering, Daily Sabah.

هد نصرح سؤالاً فعر تصوير بث مباشر على تيك توك من حماً البيت. إلى مقر العمل، إلى غرفة النوم، إلى طاولة العشاء، إلى المسجد واشركة والشارع والمادي. ما الذي يتبقى للإنسان من خصوصية إراء كل هذا التصوير العلني، كيف أصبحت حياة التيكتوكرز مسرحاً مفتوحاً للمتفرجين؟

أذكر أبي في صغري، كنت لا أعرف شكل غرف النوم، ولا التقسيمات الداخلية للبيوت، ولا أذكر غرفة من غرف البيوت التي أروها سوى المساحة المحددة التي يسكنها في صاحب البيت فيها، ولم أكن على دراية بأعاط وألوان وأشكال بقية الغرف في البيوت لأنها مساطة كانت له حرمتها، هكذا تطور في نهج مصطلح حرمة البيوت، وعورات البيوت. الآن صار دواب الملابس مزاراً سياحياً، وغرف النوم قبله تيكتوكية ومصاريف البيوت وحريدها وثلاجاتها وكل تفصيلية فيها محطاً للأنظار ووسائل للتقريد. حرمة البيوت صارت سلعة تُباع وتُشترى، حتى النوم نفسه أصبح هذت بثوثاً له، أسرة كاملة تكلم وتغط في نوم عميق وهم تصوب الكاميرا عليها لتبث بثاً مباشراً وهم يتقنن ويحرحون أصواتهم في أثناء نومهم.

يستحق هذا الأمر أن نقف عنده ونتحدث عن تحويل حياتنا إلى مسرح أو النظر إلى الحياة كمسرح، كُنت العبيد من لغزلات في علم الاجتماع ناعتار المجتمع كمسرح يؤتي غير الناس أنواراً تمثيلية بحسب كل شخص ودوره في المسرح الكبير للمجتمع، ومن أشهر هذه الكتب كتاب (مجتمع الاستعراض Society of the Spectacle)

و) تقديم الذات في الحياة اليومية (Everyday Life)

لكننا هنا نريد أن نشير تحديدًا إلى أثر تيك توك في تحويل حياة الناس الخاصة إلى مسرح، لم يقد من المستغرب الآن أن تجد في نصف الطريق شاة يحطل الطريق ويرفع يده وهو يصوّر نفسه في فيديو من أجل تيك توك، أو فتاة ترقص في منتصف الشارع أو في قاعة درس أو حتى في طاشة، بل إن رجلًا صوّر نفسه وهو يصلي في مسجد ويضع الكاميرا أمامه ويتابع للبث المباشر بعينه مع كل حركة في الصلاة، كل ذلك من أجل تيك توك.

ويحضرني هنا قصة لطيفة. إذ إن علي أحمد مساحد الهند، قامت فتاة هندية بتصوير نفسها وهي ترفض أمام المسجد، فاصطُرَّ إمام المسجد إلى تعميق لافتة تحظر تصوير أي فيديو عليك توك أمام المسجد، فلم سأل أحد الصحفيين كيف تعرف أن شخصًا يصوّر فيديو لتيك توك ولا يصوّر فيديو آخر؟ كان ردُّ إمام المسجد لافتًا: «عندما أرى شخصًا يصور، أستطيع التمييز فورًا إذا كان يصوّر لتيك توك أم لا» ويعني بذلك أن معط التصوير وأداء الشخص وحركات جسمه وتعبيرات وجهه يمكن تعبيرها بسهولة.

هذه الدفعة إلى تحويل الحياة إلى مسرح تحول الشباب وانفتاح يرى كل شيء بمطار الإغمات والمشاهدات، كل جلسة مذاكرة، كل مره مع الأصدقاء، كل حوار مع الأهل، كل موقف مع الزوجة، كل شيء صار «محتوى» قابِل للتصوير والبث للعلن.

كما شكّل هذا الأمر أيضًا رغبة في الحصول على كل شيء بصور مثالية. ليعترض أنك تريد المشاركة على وسائل التواصل الاجتماعي.

حول الثبات الصغير الذي بدأت في رعايته في مبرك، فعليك أن تختار شكلاً جميلاً للعباب، لن تزرع الفول مثلاً، كذلك يجب أن يبدو أطفالاً لطيفين، وروحك رائعة، وعطفتك الصيفية باهرة، في عصر الصور يجب أن يكون كل شيء قائماً للتصوير والبشر على العكس.

والآن لنذكر هناك في حياتك أي محتوى سيدفعك تيك توك إلى اختراع محتوى من الأشياء، خذ عندك مثلاً ما فعله أحد انيكتوكرك العصريين، وكان والده لطفل ذي ست سنوات، حاول هذا الأب أن يربط عدد المتفاعلين مع حسابه، فاستحلب لطفه وأحضره أمامه، ثم أحبر أن صديقته تزوجه مع زميلة، وظل الأب يحضر الطفل بوابل من الأسئلة وقف الطفل أمامها تتجولها ثم انطلق يوافق عن حبه للفتاة.

وفي فيديو آخر جاء الوالد ياحت الطفل واصطنع مكالمة مريفاً أمر فيها الطفلة بلعب دور صديقة الطفل وظل يصور لمكالمة بينه وبين الطفل «يعترف بحبه» لصديقته وأمر الوالد المقطع بعنوان «خداة بسنت ومحمد هتموت من الضحك» وهكذا صارت خصوصيات الأسرة صائغة وأضحت العائلة بالنسبة إلى هذا الرجل محرر مسرح غرضه إضحاك الجمهور.

ومن ضمن تحليلات تحويل الحياة إلى مسرح هذا الأمر هو ما يسمى بإظهار المشاعر في العلن Public Display of Affection أو PDA وهي برعة تقوم على التعبير عن المشاعر بشكل علني أمام الناس، فلا تكون المشاعر صادقة إلا بإعلامها، ويشمل ذلك المشاعر الحميمية والقبلات ونحو ذلك.

ولذلك ساهم تيك توك مثلاً في نشر ثقافة انتقاد العلن للفتاة، حيث يركع الشاب أمام الفتاة ويطلب يدها في أداء استعراض مسرحي

مبتدل وسحيف لا يتوافق أبدًا مع ثقافته منطقتنا وهويته، باهيك
مخالفته الصريحة للشريعة الإسلامية

هناك مثلًا يوتيوب صوري طلب يد فتاة سورية في ألمانيا بهذه
الطريقة المبتذلة مرمع على ركبته وأعد حفلًا كبيرًا وتجفّ لعشرات
المدس لكي الفتاة رفصته في نهاية المطاف، تداول التيك توك والشباب
أخبار هذين التهجين وظلّ موضوعًا لتريد ومشكلات وحوارات
لعشرات الأيام.

هنا كان ثيت كوك سببًا في تحويل حيث شديد الخصوصية مثل
التقدم فتاة من مسرح التمثيل العفلق وسواها ولي أمر الفتاة إلى حدث
علي استعراض مفتوح لكل من هبّ ونهب.

ومع تحويل حياة التيه توك هبّ مثلًا إلى مسرح استعراضي،
بجده أحيانًا يصاب بما يسمى بـ «الجمهور المتخيل»، وهي حالة
لمسية تظهر في مرحلة المراهقة، وحس فيها المراهق أنه يستلزم عليه
أن يكون Cool أو «جامد» أو جذاب في كل موقف وعبر كل الأوقات لأنه
يشعر دومًا أنه مراقب وأن الأعين تمصّ عليه.

بأحد ثيت تون هذه الحالة اللسية المراهقة ويضاعفها حتى تشمل
جميع مناحي الحياة في جميع مراحل العمر. وبحسب درو كينجل،
أستاذ التواصل بجامعة كاليفورنيا، فإن حالة «الجمهور المتخيل» تعبر
عن هذا الإحساس بأن هناك آخرين دومًا يفكّرون فيها ويستهون إلى ما
نفعه، وهي حالة مراهقة تتمحور حول الذات⁽¹⁾.

(1) Malen Stoll, When the Imaginary Audience Becomes More Real, Why.

لاہور

<https://t.me/mkbtarab>

١

الجزء

الفصل الخامس:

الجانب المظلم من تيك

توك

لاہور

<https://t.me/mk7btarab>

أشعر أن القارئ عندما يقرأ عنوان هذا الفصل ربما يبادرني بسؤال
الم يكر في الفصول السابقة ما يكفي من سبلبيات تيك توك، حتى تغرد
وصلاً كاملاً عن الحظوظ العظيمة من تلك توك؟ ودعني أقول لك: صدّقني
عريزي القارئ إن كل ما ذكرته في الفصول السابقة شيء، وما ستجده
في هذا الفصل شيء آخر.
وهذا الجانب العظيم من تيك توك ليس مظهرًا لأنه مخفي عن
الأنظار، بل هو على أعين الناس جميعًا. وبفصل خوارزميات تيك توك
التي تلعب العشوائية فيها دورًا كبيرًا يمكن أن يتعرّض أي إنسان على
التطبيق لهذا المحتوى العظيم دون تمييز، مهما كان بعد استخدامه أو
محتواه الذي يشاهده أو يصنعه.

قديمًا كانت إباحية، الآن صارت محتوى

ذكرنا آنفًا أن محتوى تيك توك في بدايته عند إطلاقه في 2019
كان يركز على محاكاة الشفاه للأعاني Lip-Syncing وعلى الرقص
ثم تطوّر بعد ذلك المحتوى وتشقّب إلى مساحات أخرى

لكن إحدى الحصائص التي بقيت معيّنة للتطبيق هو أن الرقص صار سمة مركزية في أي نوع من أنواع المحتوى تفرقة، يمكن إصاافة أو لتحتي به حسب مزاج صانع المحتوى.

وحتى في أقصى ألوان المحتوى مأساوية يمكننا أن نجد الرقص حاصراً فيهم، هناك يشيع بين بعض صنّاع المحتوى الرقص في كل شيء، عندما نَقْدِمُ مراجعة لكتاب، عندما يَتَمُ الحديث عن معاداة الفلاسطينيين، بل عندما يَتَمُ الحديث عن الاضطرابات النفسية والأمراض العضوية.

حتى في أخبار الفتيات نجد بعض صناع المحتوى يرقصون وهم يكتبون كلاً على الشاشة معاً، أن أحد أقربه توفي، مثل أم صوّرت نفسها وابها ما زال مولوداً في حضنة المستشفى بعدى حطوة عن حياته، أو ولد صغير يرقص بكاءً، هذه العنوّى على سرير الصوت وغير ذلك من مقاطع نكشف أن سجلة الرقص حاصرة دوماً وأبداً في روح التطبيق.

وعلى قدر «المهجة» و«المتعة» للرقص على التطبيق، إلا أن له ثمة فداً فقد صار مستوى الإباحية على التطبيق عالياً جداً، وما كُنّا نعتبره منذ سنوات قليلة «محتوى إباحياً» صار الآن محتوى عادياً على تيك توك، فالكشف عن مفاتي الجسم، وارتداء ملابس مخفية والرقص الإغرائي، والترئيب ومساحيق التجميل وحركات الجسم والأعين والشفاه الحسية، كل ذلك صار مألوفاً على التطبيق بشكل طبيعي، ولم يَغْدُ هناك وجه لإمكاره لأنه كما ذكرنا أصبح «روح التطبيق»

وهذا يشير إلى إحصائية خطيرة يجدر الاستشهاد بها فهي بريطانيا، في عام 2015، تعرّض 8% من الأطفال ذوي 11 عامًا إلى محتوى إباحي. وفي غضون خمس سنوات فقط، أي في عام 2020 ارتفعت النجاسة إلى 51% للعمر نفسه، والسبب الرئيسي في ذلك كان تيك توك وسناب شات⁽¹⁾ ولا أعنف أن عالم العربي سيكون بعيدًا عن هذه النسب، إن لم يتجاوزها بالفعل.

هذا الأمر خطير من جهة ارتفاع مستويات هرمون الدوبامين في أجسامنا الذي يُفرز عند مشاهدة مثل هذه المشاهد الفاتنة، وخطير أيضًا من جهة اسدّار القيم الاجتماعية المستخدِمي التطبيق بشكل عام وخطير كذلك من ناحية تطبيع العُراة وتسهيل الوصول إليه

وهذا أستعين برسالة المبحر المبحر التي نشرتها الباحثة عماري فايرة وملاك صبرين تحت عنوان: «مواقع التواصل الاجتماعي وانحراف الفتيات، التيك توك والتواصلات تموجًا أجرتا فيهما مجموعة من المقابلات مع فتيات جرائيات تستخدمن تيك توك لأغراض الدعارة والإباحية، منهن فتاة مطلقة تبلغ من العمر 19 سنة، تقود بشر فيديوهات مباشرة للممارسة الجنس والدعارة وممارسة لرديلة بالإضافة إلى مقاطع رقص في أماكن عامة.

- 1) 2016 NSPCC 'I Wasn't Sure I Was Normal to Watch it' London Middlesex University Study.
2022 British Board of Film Classification Study Young People, Pornography, and Age Verification.

وكان إحدى نتائج هذه الرسالة النحوية هو أن كثيراً من مقاطع الفيديو لهذه الفئة من الفتيات تظهر بشكل عشوائي على الصفحة الرئيسية لتيك توك، وكانت من ضمن صفات هذه المقاطع: التعري وإبراز مفاصل جسم الفتاة مقصد الإغراء، نشر فيديوهات محلة بالحياء، الرقص بشكل جنسي، الكلام اللا أخلاقي، تعاطي انحبوس المهلوسة، والسباب والغباب بالألقاب⁽¹⁾

نقل تيك توك تلك الأخلاقيات الإباحية والإبجاءات الحسية والرقصات الإغرائية إلى داخل غرف الليوت، ومن ثم فالفتاة التي لم يكن بإمكانها الذهاب إلى الديسكوهات أصبح بإمكانها الرقص في المدرس وإظهار مفاصلها، والرجل الذي كان يتفح من التفرف عى النساء وإقامة علاقات غير شرعية أصبح بإمكانه ذلك بسهولة، والشاذ الجنسي الذي كان يخاف من لوم واستنكار المجتمع أصبح بإمكانه الاعتراف بشذوذه بكل حرية، والفتاة التي كان يمنعها أبؤها من الحديث مع الشباب أصبح بإمكانها فعل ذلك. وما زاد الطين بلة أن هذه (الحرية الافتراضية) أضحت تنتقل شيئاً فشيئاً إلى العالم الواقعي.

وقد تسببت مشكلة تطبيع الإباحية على تيك توك في مشكلة أضخم بكثير، فبسبب وجود شرائح كبيرة من صغار السن على التطبيق، الذين يرقصون ويلهون ويؤذون حركات إغرائية، ظهرت شبكات كاملة وضحة على التطبيق في قصة الدعارة والعنص وكحبيذا الغلمانية/ البيدوفيليا أو اشتهاه الأطفال، كما سنذكر في الفقرة القادمة.

(1) عماري فايرة، مواقع التواصل الاجتماعي وانحراف الفتيات، التيك توك والناتس أب موعود، الجزائر: جامعة العربي التسي، 2022م.

تيك توك: حلم الغلمانين (مشتهو الأطفال)

وسط هذا الكمّ المحيط للمحتوى الإعرائي والإناحي على تيك توك فتح التطبيق بابًا عربيًا ووُفِّرَ فرصة ذهبية لم تكن موجودة من قبل قط لفئة شائعة من الداس الغلمانين الذين يتصيدون ويشتهرون صغار السن لمعارضة البيئة معهم واستدراجهم إلى الحرام.

قبل تيك توك كان البحث عن محتوى إعرائي لمن هم أقل من 18 عامًا على شبكة الإنترنت أمرًا صعبًا جدًا وشاقًا للغاية، وكان يستلزم الدخول على الإنترنت العميق Dark Web أو الإنترنت العميق Deep Web من أجل الظفر ببعض المقاطع الإعرائية والإباحية للأطفال. وكانت هذه المقاطع تُباع بأسعار عالية جدًا.

أما الآن فقد أحدث تيك توك نقلة نوعية في المحتوى الإعرائي للأطفال ووُفِّرَ ملايين المقاطع الإعرائية لهم التي تمكن الغلعاني من الحصول على مبتغاه الشيطاني صحيح أن الحديث عن استغلال الغلعانيين لوسائل التواصل الاجتماعي من أجل استدراج الأطفال بلجنس ليس شيئًا جديدًا، فما دام تناولت تقارير كيف يُستغلّ فيسبوك وتويتر واستأجرام من أجل تواصل الغلعانيين مع الأطفال، لكن تيك توك قدّم للغلعانيين طبقًا من ذهب لم يكن متوفرًا قبل ذلك.

فصمد بدء ميوزيكلتي (الذي تطور لاحقًا إلى تيك توك) كان هناك أطفال يبلغون من العمر 10 سنوات فأكثر يرقصون بأسكال إعرائية ذكور وإناثًا، وأحيانًا لا يرتدي الولد الصغير قميصًا ويكون نصف عارٍ.

بالفعل، ومثلته القناة الصغيرة التي تتعقّد إظهار «معانيها» تقليدًا لأغنية تحاكيها في المقطع الخاص بها.

وهي قنوات قناة PayMoneyWubby مريحة لهذا النوع من المحتوى على ميوزيكي في يوليو 2018م احتوى على مقاطع لأطفال ذكور يتحركون أمام الكاميرا ويفعلون بألسنتهم وشفاهم وأيديهم حركات جنسية صريحة، وقال صاحب القناة إن ميوزيكي هو «حل كل الغمابين».

هذا النمط من الميديوهات الإعلانية لا يزال حيًا على تيك توك، بل إنه صار اعتياديًا إلى حد أن شبكة تيفكس أنتجت فيلمًا في 2020م بعنوان Cuties يصور أطفالًا بعمر 11 إلى 14 عامًا وهم يرقصون بحركات إثارية وبصعرون كميات هائلة من مسحوق التجميل بالإضافة إلى أربانهم اللطيفة والجاذبة التي يلبسها الكبار.

عندما شاهدت إعلان الفيلم لم أشعر إلا بالتقرّر والغثيان إزاء ما يحدث من تطبيع لانتهاك الطهولة وتصوير الأطفال بصورة جنسية وبالغرض حصص الفيلم بقّنا هائلًا اضطرت تيفكس في النهاية إلى حذفها من قائمة أفلامها، لكن الاتجاه يبدو واضحًا هناك برعة معاصرة لدفع الأطفال في محاكاة الكبار من حيث الرقص والعناء والإغراء، وتيك توك ضاعف هذه البرعة أصعافًا مصاعفة، ولعله هو الهدف الرئيسي في انتشار هذه الظاهرة.

ولد نجد أنه في العام نفسه، 2020م، نشرت صحيفة بابلي ميل البريطانية تقريرًا يتحدّث عن مجموعة كبيرة من الآباء في أستراليا

اكتشفوا أن أساءهم الذين يبلغون من العمر 8-12 عامًا قد تلقوا رسائل وصورًا من العلمانيين أو من يشعرون برغبة جنسية تجاه الأطفال والعريب أن الشريحة التي أعلنت ذلك بدت واسعة لا مجرد حالات فردية⁽¹⁾ كما نشرت صحيفة The Sun البريطانية تقريرًا عن الموصوع نفسه⁽²⁾ وكذلك صحيفة The Mirror⁽³⁾، وغيرهم.

لكن هذه المشكلة لا تقتصر على «مصيصة» التطبيق للأطفال وتصيد العلمانيين للأطفال على سبب مقطع هذا أو فيديو هناك، بل إن بعض الأطفال تحت سن 18 عامًا يجرون بثوثًا مباشرة إباحية صريحة، وهو أمر لم يكن موجودًا من قبل على أي وسيلة تواصل اجتماعي.

فلنعط مثلاً قناة تبلغ 15 عامًا، تصنع كاميرا في غرفة نومها، وبعد في منتصف الغرفة كرسيًا أو سارية، تفتح القناة مساحيق تجميل وترتدي ملابس إغرائية، وتفتح بثًا مباشرًا وتصور نفسها وهي تلميل وتتلاعب بطرق إغرائية وتتكلم بطريق إباحية من أجل سيلان لعاب الجمهور العلماني.

بإطع إذا قدمت صاحبة البث محتوى إباحيًا صريحًا ستحظر فورًا، وأحيانًا يمسح التطبيق البث ويحظر المستخدم إذا استصعدت

(1) Rebecca Campbell, Parents are warned as children as young as five are being groomed by paedophiles' through Tik Tok app. DailyMail.

(2) Thomas Burrows, Kids as young as eight being groomed by predators on Tik Tok app that is more popular than Snapchat The Sun

(3) Over Mine, Tik Tok faces official probe over fears it's a 'magnet for paedophiles' The Mirror

الخوارزميات الآلية اكتشافه، لكن من أجل تجنب خوارزميات التطبيق
لأول هؤلاء الأطفال إلى استخدام رموز وتشفيرات معينة، حقق فيها
أحد الباحثين الأمريكيين على قناته Upper Echelon وذكر كيفية
عملها.

رر هذا التوثيق عددًا من بثوث تيك توك الإباحية لأطفال تحت
سن 18 عام، في هذه البثوث يضع كل طفل لافتة مكتوبة بخط اليد
أمام الكاميرا مكتوب فيها عدد من البثوث وأمام كل بند رمز مرسوم
مثلًا: رقص=مظلة، تفاعلية=مؤخرة=كر، صدر=بطارية، رقص
استدرة=شمس، وهكذا. والرسالة المقصودة هي أنه من أراد من
المتابعين أن يظهر الطفل جزءًا معينًا من جسمه وليكتب هذا الرمز في
التعليقات ليقيم الطفل بإظهارها في الكاميرا.

يلجأ صاحب البث إلى هذه الحيلة (الشفرة) من أجل تجنب
خوارزميات تيك توك، وبعض المنصات لا يلبّيها صاحب البث إلا عبر
إرسال أموال وهدايا وقد سأل صاحب قناة Upper Echelon أحد
البثوث الإباحية هذه عن عمر صاحبة البث، فلما صرّحت صاحبة البث
بأنها أقل من 18 عامًا، فورًا أغلق البث وحُذِرَت الصفحة من قبل تيك
توك لأن الخوارزميات النقطة.

هذا الأمر لا يقتصر على المجتمع الأمريكي، بل إن هناك ممثلين
إباحيين صريحين من كل الجنسيات، وكذلك من المجتمعات العربية
يتعدّون في كل الأمور الجنسية على تيك توك، ويبدو أن تيك توك
وفّر لهم منصة للوصول إلى الشباب الصغير لم توفرها لهم منصات
مثل فيسبوك وإنستجرام، ومن ثم فإن هؤلاء الممثلين الإباحيين العرب

وبائعات الهوى العربيات ينتشرن بشدة على نيك توك، وهن متابعون وأصدقاء وتحديات وحولات، بل وعسابقات

وقد سمعت إحدى هؤلاء العنابات اللاتي يعرضن خدماتهن الحسية للبيع تقول بكل فخر على جولة في بث مباشر إنها «أول من تمارس الجنس على نيك توك لايف» ورغم ذلك لم يعلق نيك توك حسابها، بل كان الصحك والتشجيع والتكبير.

تزييف الاضطرابات النفسية

جانب آخر من جوانب نيك توك المظلمة توك هي تعريض الاضطرابات النفسية بسبب ترشيح حواريات نيك توك لها، فطبقاً لحواريات ينبغي لكل مستخدم أن يظهر أنه في صحة نيك توك ما يوافق هواه ومراحه وتفضيلاته، لكن ماذا لو كان مراهقاً لنفسه؟ هل سيحميه نيك توك أم سيعرضه للمخاطر؟

مرض العيلم الوثائقي الأسباني TikTok حالة الفتاة لورن هيمينجز التي حملت نيك توك للحصول على بعض المتعة وتصفح بعض المقاطع المضحكة، عندما حملت التطبيق بدأت في مداعة بعض الحسابات التي تقدم محتوى للصحة الجنسية وأعجبت هيمينجز بحساب فتاة معينة كانت تشابهها في تكوينها الجسماني ثم وصلت إلى مرحلة «مثالية» في شكل جسمها.

ومع الوقت ازداد إعجاب هيمينجز بجسد الفتاة وظننت أن تكون مثله، فقرأت حواريات نيك توك هذا الاهتمام لهيمينجز ونبت التطبيق في إغراقها بمقاطع عن الصحة الجنسية ووجبات الطعام وحساب

السرعات الحرارية وتمارين التحسيس والوزن المثالي نحو ذلك، وشيئاً فشيئاً أصبح الموضوع هوساً لدى هيمينجر، وشعرت أنها لم تكن تستطيع أكل أي شيء لا تعرف سعراته الحرارية، وظلت تحسب كل ذرة طعام بشكل مرضي، حتى اعتزلت بعد أربعة أشهر أنها تعاني اضطراباً في الأكل.

حالة هيمينجر ليست الوحيدة، أذكر أن هناك فتاة صغيرة لا تتجاوز 14 عامًا كلّمتها وأنها واشتكت لي من ابنته أنها تعاني مشكلة في الإلحاد والإيمان وتحوّل ذلك، علما اتفقت مع والد الفتاة أن يجمعني مع ابنته للحديث معها نظراً إليها في النظرة الأولى وأدركت فوراً أنها تعاني اضطراباً في الأكل إذ الفتاة يبدو عليها الوهس الشديد والإعياء الواضح من قلة الغذاء.

فلف تحادينا أطراف الحديث وبدأت أطرح عليها الأسئلة لأنهم من هي حالتها أدركت أنها مهووسة بفريق BTS الجنوب كوري وتطمح أن يصبح جسدها كأجسادهم المهيبة والمناكية، فأصبحت تحسب -وأن هذا لا أمرح- كم حبة أرز تأكل على الغداء، وكم حبة فاصولياء تتناولها وكم جرام حبة تفطر به. وبالطبع كان تيلد تولد سبباً رئيسياً في ذلك إذ إنه التطبيق التي كانت تستند إليه في ترشيح الوجبات والحمية المفترض عليها اتباعها حتى تصبح مثل فريق BTS.

هذه الدوامة من الترشيحات التي يرشحها تيلد تون لبعض مستخدميها تنتهي بهم إلى دوامة من الاضطرابات النفسية بسبب قلة وعي المستخدمين ومسبب انتشار المحتوى المصنّف والمخاطي، وهذا الاضطرابات قد تنتهي بالشخص إلى الانتحار.

وقد أجرى مركز مكافحة الكراهية الرقمية CCDH تحرية مؤسفة
فقد قام الباحثون بإنشاء حسابات على تيك توك على أنهم مستخدمون
يبلغون من العمر 13 عامًا مهتمون بمحتوى حول صورة الجسم
والصحة النفسية، وكانت المفاجأة أنه في غضون 2.6 دقيقة بعد
الانضمام إلى التطبيق، أوصت خوارزميات تيك توك بمحتوى صارخ
يشجّع على الانتحار. كما أظهرت الخوارزميات محتوى يشجّع على
اضطراب الأكل في غضون 8 دقائق من تصفّح المستخدم¹

وعلق مدير المركز عمران أحمد قائلاً: «تتعرّف خوارزميات تيك
توك على نقاط الضعف للطفل، وبدلاً من رؤيتها على أنها شيء يجب
أن تكون حذرة حوله، فإنها تراها كنقطة إدمان محتملة - للمساعدة في
زيادة الوقت على المنصة لهذا الطفل من خلال تقديم محتوى قد يثير
بعض المخاوف الموجودة مسبقاً».

في هذا السياق، أجرت صحيفة «ول ستريت جورنال» تحقيقاً
صادماً في سبتمبر 2021، حيث قامت الصحيفة بإنشاء حسابات
مربّفة لأطفال بعمر 13 إلى 15 عامًا. وعبر تفاعل عشوائي مع محتوى
ضارّ يظهر بالمصادفة في الصفحة الرئيسية بحسابات هؤلاء الأطفال
أظهر التطبيق لواحد من هذه الحسابات لطفل عمره 13 عامًا ما لا يقلّ
عن 569 مقطع فيديو حول تعاطي المخدرات وإشارات إلى إدمان
الكوكايين والميثامفيتامين، ومقاطع فيديو ترويجية للمبيعات عبر
الإنترنت لمنتجات المخدرات وأدواتها

1) TikTok bombards teens with self-harm and eating disorder content within minutes of joining the platform. CCDH

كما عرض تيك توك على مستخدمي المجلة المراهقين أكثر من 100 مقطع فيديو من حسابات توصي بمواقع إباحية مدفوعة الأجر ومتاجر حنسية، بالإضافة إلى آخرين يشعرون اضطرابات الأكل ويمجّدون الكحول.

وكمثال آخر، أصدرت منظمة العفو الدولية تقريرًا من 86 صفحة بعنوان (مقارن جو الظلام: كيف يشجّع تيك توك على أذى الذات وأفكار الانتحار) ذكرت فيه حالة مؤسسة لكنها متكررة - ومن الطبيعي أن يُفرض على أي شاب أو فتاة لحظات فتور وحزن، حينها سيستهوي مقاطع الحزن والكآبة والصور الوبائية على تيك توك أو غيره من المنصات، وسيجاء أنها توافق حالته المراجعة في ذلك الوقت الحسب.

لكن غير الطبيعي أنه مع تيك توك، عندما يمر الإنسان بحالة مراجعة حريئة، فإن تيك توك يقرأ هذه الحالة العلاجية ويبدأ في ترشيح محتوى ملائم لها كي يقوّيها ويعززها عند الشخص من أجل الحفاظ على وجوده على التطبيق، وتنقل منظمة العفو الدولية حكاية لإحدى الفتيات تقول فيها: «أعتقد أن 80% من المحتوى الذي صار يظهر لي على تيك توك كان يتعلّق بالصحة العقلية، إنها مثل دواء كحفر الأرب لأنها تبدأ بفيديو واحد فقط تشاهده في وقت إحباطك فإذا كان هذا الفيديو -الحرير- قانراً على جذب انتباهك، حتى لو لم يعجبك فإن تيك توك يرشّح لك أمثاله، وستجد نفسك تشاهد عدداً لا مهائياً من ذلك المحتوى المؤذي».

1) Rob Barry et al, How TikTok Serves Up Sex and Drug Videos to Minors, The Wall Street Journal.

وذكر التقرير أن هذه العنديات الحريضة تشجع بشكل صريح على الانتحار وأدى الدات، فمن ضمن القيدوهات التي ظهرت لهذه الفتاة كان **معضلة دكر فيه** "هل سبق لك أن نظرت إلى رجاجة من الحبوب وفكرت في تناول حبة رائدة؟ هل سبق لك أن أردت فقط بكل شيء أن ينتهي؟ هل فكرت يوماً في الراحة التي ستحصل عليها؟ في كل الأمل الذي سيروى؟"

ويشير التقرير إلى أن الشخص الذي يدخل على تيك توك بحالة نفسية سيئة بعض الشيء ربما ينتهي به الأمر إلى توصيف نفسه بـ **دكتئاب حاد والسلوك الانتحاري**⁽¹⁾

تزيير الاضطراب النفسي

قد يقول أحدهم إن الاضطرابات النفسية والمخدرات والجنس هذه شروء من البهامة أن يبتعد الإنسان عنها، بل إن القارئ لعله عندما يقرأ هذه الأسطر يشعر من مجرد فتح أي مقطع يحتوي على معلومات نفسية أو صحفية على تيك توك.

لكن الحقيقة أن تيك توك ينتشر فيه تصوير الاضطرابات النفسية كأمر جذاب ومثير ويستحق التجربة أو المواجهة، فالكثير من التيك توكر يصيغون لغة رومانسية أو شاعرية على العناء، وبعضهم يحاول تعريف نفسه كمريض نفسي ويصور نفسه في مواقف عذبية بل وفي بثوث مباشرة من أجل حصص المشاهدات أو جني الأموال أو كلاهما.

1) Amgeny International, Driven Into the Darkness: How TikTok's 'For You Feed Encourages Self-Harm and Suicidal Ideation. 2023.

ومع إضافة المؤثرات والخلفية السوداء والتصوير اسطفي، تتشكل توليفة «عميقة» وساحرة للاضطرابات النفسية ينتج عنها برعة لدى كثير من الشباب والفتيات في عالم تيك توك إلى تعريف أنفسهم كمضطربين نفسيين بل وإلى ادعاء واحتراع الاضطراب النفسي من أجل حبس التعاطف، وحشد المشاهدات

وهنا أذكر قصة مألها لي أحد أصدقائي. زمابا هذا هو أول زمان في تاريخ الإنسان يصف فيه العرض ويعتبر هوية يعرف بها الإنسان نفسه يؤكد هذا الأمر الأمريكي روبرت كوسجروف، 16 عامًا، حيث يقول إنه كان على تيك توك منذ أن كان 14 عامًا، ويقول إنه من بين أقرابه فقد أصبح من العالوف تكجيب الشخص لنفسه بأنه مصاب اضطراب نفسي ما، مضيفاً أنه بالسبب أنهم يعتبرونك سمة شخصية وليس شيئاً تريد شفاؤه⁽¹⁾

ومن أشهر الأمثلة على ذلك هي ترتيب متلازمة توريت Tourette syndrome، حيث تظهر هذه المتلازمة حركات عصبية لا إرادية، تشمل أصواتاً أو تشبجات أو غير ذلك. بالطبع، تكون هذه الحركات عريية ومفاجئة ولا يمكن توقعها أو التحكم فيها، لذا فهي من أشد المتلازمات على تيك توك انتشاراً لأنها «محتوى» وعامل للشهرة على المنصة.

ولفهم أثر تيك توك في تعاطف الأمراض، فإليك هذه الإحصائية قبل تيك توك، كان الأطباء في جامعة كاليفورنيا في لوس أنجلوس

(1) Christina Zaron, Teens Turn to TikTok In Search of a Mental Health Diagnosis. The New York Times.

بشخصٍ صور سئوياً حالة أو حالتين مرتبطتين بوسائل التواصل الاجتماعي وقد تضخم هذا العدد إلى 10-15 في الشهر كما ارتفعت أعداد مزلة توريد بجامعة حوبر هويكتر من 2% 3 من المعرض لأطباء قبل تيك توك، إلى 10-20%.

لماذا لا يوق أحدهم إصابته باضطراب نفسي؟ الجواب ببساطة الشهرة. فالحديث عن جناب الانتباه على تيك توك هو أن تعرف نفسك كمضطرب نفسي. أنك مرّة شاهدت مقطعاً تصوّر فيه إحدى الفتيات نفسها وهي على السرير تصرخ وتجر جسمها بعنف وتفعل بعض الحركات الشبيهة بطعم نفسها والدجاجة وشقّ جيوبها، وهي تدّعي أن هذه بوبة عصب حراً، هل حبيبها لها.

من المقطع سخريّة وأجفء بالصورة نرى مصطبعة جداً وكان من الواضح أن الفتاة تتكلم بظهور مضاعف العصب من أجل نيل بعض الشهرة بكي هكذا هو الأمر عند كثير من «صناع المحتوى» على تيك توك. تصنع الاضطرابات يجذب المشاهدات.

ومن الحالات شديدة الغرابة على ذلك هو حالة الفتاة «الستراية» بيل جيسور، التي ادّعت أنها أصيبت بالمرض، وتعافت معه بفصل «الطب البديل» وأليات أخرى «غير تقليدية». كانت الفتاة شهيرة لفئة ولقبت بـ «ملكة الصحة العدائية في أستراليا»، وأصدرت كتاباً يوثق نصائحها في مجال الصحة العدائية، بالإضافة إلى تطبيق أندرويد وآبل لمن يريد «شراء» نصائحها العدائية، ثم اكتشفت وسائل الإعلام أنها لم

(1) Tik Tok Tics: What You Need to Know. IvanHoe

تُضرب معرض السرطان أساسًا، وأن كل ذلك كان من أجل جذب الانتباه فحسب⁽¹⁾.

في هذا السياق تقول أندريا جيلدينغهاغن، أستاذة الطب النفسي بجامعة واشنطن، أن ما يعرف بـ «متلازمة موبههوزن»⁽²⁾ هي أزعاء الشخص بأنه مصاب باضطراب معين في سبيل جلب للمظاهر وجذب الانتباه. وقد نُشرت دراسة على التيك توك⁽³⁾ الذي يعرفون أنفسهم بأنهم مصابون باضطرابات نفسية، ووجدت أن 64% من هؤلاء التيك توك⁽⁴⁾ كانوا يبيعون منتجات أو يعرضون ظهورهم الإعلامي مقابل دفع أجر معين، مما يطرح إلى أن البعض قد يسعون إلى الحصول على فائدة شخصية من اضطرابهم⁽⁵⁾.

إذا كنت تبيعًا فخرج من تيك توك

هذا نأتي إلى آخر نقطة في هذا الفصل، وهي أثر الصورة السائدة في تيك توك على تصوّر الإنسان لنفسه. نُشرت العديد من المقالات والكتب حول تأثير الصورة وعصر الصورة وأثر الصورة بشكل عام لكن تيك توك يأخذ هذا المعنى إلى مستوى آخر تمامًا.

وفي تجربة بسيطة عام 2022، قام موقع [The New York Times](#) (نويتر سابقًا) [Salemtovar1](#) بالدخول على تيك توك لمدة 15 دقيقة بتسجيل كل

- 1) Lim Muechry, *Doing for Attention: Faking Illness Becomes an Online Epidemic*, *Wired*.
- 2) Tyler Dawson, *Your kid suddenly has Tourette's? 'TikTok ties' may be to blame*, *National Post*.

مقطع يشجّع على صورة مثالية للجمال قد يشعر المشاهد بعدها بعدم الرضا عن نفسه وشكله، وقد وجد الكثير والكثير من المحتوى لدى يشجّع على السخط والحزن بحدّ قوله.

وفي مارس 2023 بدأ جدل كبير حول فلتز تيك توك الجديد حينذاك المسمّى «Bold Glamour»، حيث يقوم هذا الفلتز في أقلّ من ثانية بتغيير وجهك إلى وجه هوليوودي مثير بشكل مدهش، والمشكلة أنه غير قابل للكشف في الفيديو إطلاقاً، لذا تقول إحدى لغفيات «كان هذا الفلتز سيديزني عاطفياً إذا كنت أصغر من الآن تصنع سموات فقط، قلبي يفتقر للغنيات الأصغر سنّاً في هذا التطبيق الذي يعتقد أن الجميع يبدو هكذا بشكل طبيعي».

وقد نشرت دراسة مثبته على عدد من الباحثين بحثت تأثير هذه الفلاتر على الصحة النفسية الشباب والفتيات، فكانت النتيجة أن تأثيره النفسي يختلف اعتماداً على مستوى تقدير الذات للشخص لكن الخصير أن حتّى المستخدمين الذين كانوا راضين بشكل عام عن مظهرهم شعروا بأنهم أقلّ يقيناً بشأن مظهرهم الطبيعي بعد استخدام الفلتز⁽¹⁾.

لم تكن هذه المرة الأولى التي تثير فيها فلتز تيك توك جدلاً على الإنترنت، فمن قبلها أثار فلتز «Glow Look» جدلاً لأنه يغيّر الوجه إلى وجه جميل بالمعايير الأوروبية الحديثة خصوصاً كما أثار جدل آخر حول فلتز «Teenage Look» الذي يغيّر وجه الشخص -مهما كان

(1) Lauren Fichten , "This Is a Problem: A New Hyper-Realistic TikTok Beauty Filter Is Freaking People Out" VICE.

عمره ومهما ظهرت آثار عمره على تقاسيم وجهه - إلى وجه شبابي لطيف ويزّاق، وبالطبع في كل جدل يستصحب بعض المختصين آراءهم بأن هذه الفلاتر تثير القلق واضطراب التشوّه الجسمي Body Dysmorphic Disorder الذي يشعر فيه الشخص العصاب بقلق مفرط تجاه شكل جسمه.

ولكن في عام 2020 سُربت وثيقة من تيك توك كشفت أمرًا عجيبيًا، فحينها، نشرت صحيفة The Intercept وثائق مسربة استندعت الحصول عليها من داخل شركة ByteDance صاحبة تيك توك، أظهرت الوثائق تعليقات المستخدمين بتقليص وإلغاء المحتوى الذي يظهر فيه أصحابه قبيحي الشكل أو فقراء أو مفاقين جسديًا، والسبب في ذلك أن تيك توك رأى أن المستخدمين الجدد للتطبيق إذا رأوا محتوى لأشخاص غير جذّابين أو فقراء أو غير مرغوب فيهم فإن ذلك قد يؤدي إلى ترك هؤلاء المستخدمين الجدد للتطبيق.

بموجب هذه الوثائق، فإن أصحاب المحتوى الذين يعدّون «عيوبًا» في أجسامهم مثل «شكل للجسم غير الطبيعي»، «مظهر الوجه القبيح»، «التقرّح»، «السعير»، «صاحب الإعاقة الجسدية»، «بطون اسكحول»، «الكثير من التجاعيد»، «اضطرابات العين»، والعديد من السمات «منخفضة الجودة في الشكل، الأخرى، كلها يجب على مديري منصة تقليص الوصول إلى محتواهم.

وأضافت الوثائق المسربة أنه حتّى مقاطع الفيديو التي «تكون فيها بيئة التصوير رثة ومتهالكة»، بما في ذلك على سبيل المثال «الحصول

الأحياء الفقيرة والحقول الريفية والمعسكرات العتاعية التي تظهر صدغاً على الحائط أو رخارف قديمة وسيئة السمعة، فإن مديري المصنعة عليهم أن يخلصوا الوصول إلى أصحابها.

أما عن مميزات استبعاد هذه الأشكال «العجيوبة»، فتقول إحدى الوثائق (التي لم يكن مظهر الشخصية جيداً مسيكون الفيديو أقل جاذبية بكثير) «من يستحق أن يشاركه المستخدمون الجدد» باحتصار يعمل تلك تلك على تطهير مظهر معين من الجمال، حتى يطمح الجميع ليكون مثله

وفي هذا السياق تروي تحذيرات مسؤولة ترتكر على الشكل «الجميل» كان من أحطرها مثلاً تحذير ورقة الحصر، حيث يظهر الأفراد أن خصرهم أقل من عرض قطعة ورق (التي هي عريضة) تبع ذلك تحذير «ساعة الرأس»، حيث حكم الأفراد على حجم خصرهم بناء على عدد المرات التي تمكّنوا فيها من لف أسلاك ساعات الرأس حول خصرهم بنجاح.

هذا بجانب تحذيرات أخرى مثل تحذير عظم الترفوة الذي يقيس كم عدد عملات معدنية يمكنك وضعها بين رقبتيك وكتفتك كدليل على صافيتك، وتحذير السُرّة (زر البطن) الذي يقوم على التفاف إيديك من وراء الظهر ثم لمس البطن، كدليل على النحافة أيضاً وغير ذلك من التحذيرات التي تقوم على معايير قاسية للجمال.

لذلك ليس من العجيب أن نجد دراسات كثيرة عنها مثلاً دراسة نشرها باحثان بجامعة تيببسي الأمريكية، تقول إن استخدام تلك تور

مرتبط بزيادة عدم الرضا عن صورة الذات، وبالمقارنة العسكرة من صور الآخرين⁽¹⁾ أي أن كلما زاد استخدام تيك توك، كان الاستياء وعدم الرضا عن الجسم والشكل أكبر.

وأختم هذا بما سطرته الباحثة ليلي العصيلي في كتابها عولمة الجمال، حيث تقول إن الاتجاه نحو توحيد معايير الجمال لتتوافق مع لذوق الغربي، الممنوحة مباشرة على صورة الإنسان لذاته، «فقدني صورة الذات بشكل أشد الأضرار النفسية الناجمة عن عولمة نموذج مثالي للجمال يصعب الوصول إليه دون إلقاء أموال طائلة وأوقات عظيمة في العناية الصالح فيها، فضلاً عن تقييمات تعديل الصور وحرير التصوير نفسها. وهذا ما يجعل الإنسان يدرى نعمة الله عليه، ويتدنى عنده مستوى الاهتمامات والظواهر، ويظهر خل اهتمامه على المظهر والسطحيات، وتتأثر حتى اختياراته في الحياة والرواج»⁽²⁾.

والآن، بعدما نقبنا إليك، أيها القاري ولأيتها القارئة، الوثائق المسربة التي سربتتها The Intercept والتي تكشف تحكّم منصة تيك توك في معايير جمالية معينة، إلا أن هناك جزءاً آخر من الوثائق المسربة لم أتحدث عنه بعد، وهي الوثائق التي تكشف قمع تيك توك لمحتوى سياسي معين وأفكار سياسية بعينها، لكن هذه نقطة تحتاج إلى مقدّمة

(1) Danielle Bissonette Mink, Dawn M. Szymanski. TikTok use and body dissatisfaction: Examining direct, indirect, and moderated relations, Body Image, Volume 43, 2022, Pages 205- 216.

(2) ليلي العصيلي، عولمة الجمال (المملكة العربية السعودية: مركز دلائل، 2019).

لغهم دور الصين وموقعها من الصراع الحالي على التقنية والبيانات في العالم، ومنافستها عمالقه التقنية في سيليكوم فالي الأمريكية، وإدراك سنغافورة للصين ورؤيتها لتيك توك فصلًا كاملاً. وهو الفصل انقاده والأخير بحقيقة الله.

الجزء

<https://t.me/mk7btarab>

لاہور

<https://t.me/mk7btarab>

س

الشيخ

الفصل السادس:

الصين تعلنها: الذكاء لنا

والغباء للعالم

لاہور

<https://t.me/mk7btarab>

في عام 2020 كان تيك توك قاب قوسين أو أدنى من الحظر الكامل في الولايات المتحدة الأمريكية، وأعلن الرئيس الأمريكي الأسبق دونالد ترامب الحرب عليه باعتباره «أداة تلصص صينية»، وفي مارس 2023 استجوب مدير تيك توك في الولايات المتحدة أمام الكونجرس الأمريكي في جلسة مطولة دامت أكثر من خمس ساعات وتمحورت حول انتهاكات الخصوصية وحصول البيانات بشكل غير قانوني بالإضافة إلى تأثيراته النفسية والعقلية السلبية.

ومع أحداث طوفان الأقصى في 7 أكتوبر 2023، بدأت الدعوات لتصاعد مرة أخرى داخل الأراضي الأمريكية بوجوب حظر التطبيق حيث إنه يساعد في ترويج الرواية الفلسطينية بين الشعب الصغير. وفي مقابلة تليفزيونية في نوفمبر 2023 أعاد رئيس الكيان الصهيوني إسحاق هرتسوغ أن تيك توك «يقصل دماغ» مستخدميه.

وعلى صعيد آخر، في ديسمبر 2022، أعلنت تايوان أنها حظرت تيك توك على أجهزة العاملين في الدولة «لأنه يمثل تهديداً على الأمن القومي». وفي نوفمبر 2023 حظرت دولة بنغال تطبيق تيك توك داخل أراضيها بسبب محتواه غير الأخلاقي وتهديده للتعاظم الاجتماعي.

وبعدها بشهر واحد، تحديثاً في ديسمبر 2023، استدعى البرلمان التركي ممثلي السياسات العامة لشركة ByteDance المالكة لتيك توك لاستجوابهم بخصوص «المحتوى غير الأخلاقي» على التطبيق. كما أوفيت وزارة الداخلية التركية 1332 مشرئ محتوى على التطبيق لانتهاكهم المعايير لأخلاقية للمجتمع، وقد أدنى استجواب البرلمان إلى مراجعة التطبيق لسياسات البث المباشر وما يتوافق مع حساسيات المجتمع التركي كما صرح ممثل السياسة العامة لشركة ByteDance. هناك أخبار كثيرة جداً حول تيك توك وعلاقته بالصين أو بالأحرى ومن أجل تحديد المشكلة بالضبط فإننا إذا أردنا أن نتحدث عن المشكلات الدولية لتيك توك وعلاقة الصين بها يمكننا تقسيمها إلى ثلاث مشكلات رئيسية. مشكلة حجم البيانات، مشكلة التوجيه السياسي ولتلاعب بالرأي العام، ومشكلة المحتوى غير الأخلاقي. لنستعرض هذه المشكلات الثلاث معاً ونرى ما حقيقة دور الصين فيها؟ وهل فعلاً يمكن اعتبار تيك توك أداة تجسس صينية كما تزعّم الدول الغربية؟ وهل تتعمّد الصين إفساد أخلاق الشعوب بالفعل عبر التطبيق أم أن هذا مجرد أمر غير مقصود على يد توك مثله كمثل سائر وسائل التواصل الاجتماعي؟

«البيانات هي النفط الجديد»

عالم الرياضيات البريطاني، كلايف هـ. علي

في عام 2011 طلب الحقوقي النمساوي ماكس شريمز من موقع فيسبوك أن يعطيه "كل" ما يملكه من معلومات عنه، واستند طلبه إلى قوانين الاتحاد الأوروبي، فوافق الموقع مع المحاكم. أرسل فيسبوك إلى شريمز أسطوانة CD تضم 1200 ملف من نوع PDF. لم تقتصر محتويات الأسطوانة على كل الأصدياء والأحباب التي يتتبعها، بل صفت أيضًا كل الصور والصفحات التي يقر عليها، وكل الإعلانات التي رآها وحرفيًا كل ثانية قضاها على التصفح سواء تفاعل أو لم يتفاعل.

كانت هذه الحادثة سببًا في الكشف عن الكم المرعب من البيانات التي تجمعها وسائل التواصل عنا، ولقد إن تخيل أن هذه الحادثة مضى عليها 14 عامًا، فما بالك باليوم مع تطور التقنية وتضخم وسائل التواصل؟

منذ 20 عامًا لم يكن يتخيل أحد أن صناعة التسويق والإعلانات ستتضخم إلى هذا الحد المرعب الذي نعيشه الآن. ففي يومنا هذا لا يقتصر مفهوم التسويق على مجرد إعلان تحاري هي وسيلة إعلامية أو مندوب مبيعات يطرق باب بنك ليسوق منتج شركته، بل إنه صناعة كاملة حاليًا مكرسة فقط للحصول على معلومات حياتك الشخصية.

تُعقب أمكنة وجودك على مدار الساعة، واستعمال هاتفك الخلوي بتقنية
المناحر التي تتسوّق منها، وتحديد طريقتك وأذواقك وميولك في انشراك
والاستهلاك.

قديمًا كنّ عملاء لشركات مثل فيسبوك ووجل، لكننا الآن أقرب من
نكون لـ **لوكسمبورغ** المحترق، أو على الأقل فإن بياناتنا هي ما تمثل ذلك
بعدما أصبح التعامل كل أسبوع تقريبًا مع كشف جديد عن عمليات
الاحترق والتسريبات واستغلال معلوماتنا من بداءات متريدة لصنع
عمل هذه الشركات وحماية المستهلكين في أمريكا وأوروبا.

كُتبت العديد من المؤلفات حول هذه الظاهرة، وأصبح هناك
مصطلح البيانات الصحية **Big Data** لتبسيط البيانات الصحية التي
تجمعها الشركات عنها أصبحت هناك شركات أخرى متخصصة بفلتر
وتنقية هذه البيانات وفقًا لما تريد شركة ثالثة.

يناقش كتيب (تجار الانتباه: التلاعب العظمي للوصور إلى
رؤوسنا¹)، هذا الأمر باستفاضة ويشرح كيف تتنافس كبرى الشركات
من أجل جمع بياناتنا والتنافس على من يحصل عليها، لقد خلق تدفق
البيانات بنية تحتية جديدة، واستحدثت التقنيات الحديثة، فالبيانات
ثورة هائلة تكاد تفوق الثورة التي أحدثها اكتشاف البعوض، لذا فهناك
معارك شرسة تحوّلها الشركات حول من يجب أن يمتلك بياناتنا
ويستفيد منها.

1 Tim Wu, The Attention Merchants: The Epic Scramble to Get Inside
Our Heads. USA. Knopf, 2016.

في هذا السياق، تكاد شركات سيليكوم فالي الكبرى (فيسبوك
تويتر، أمازون، جوجل ويوتيوب، إلخ...) تحتكر عملية استخراج
البيانات من المستخدمين، ولا يوجد دولة في العالم مثل أمريكا تمتلك
القدرة على جمع بيانات المستخدمين كما تجمعها هذه الشركات من
هواتفهم وأجهزتهم. لكن العارذ الصيني استطاع مؤخرًا أن يراحم هذه
الشركات، وهذا من بدأ تطبيق الصين الجديد «تيك توك» في الدخول إلى
الساحة الدولية عام 2018، كان من الواضح أنه يحاول جمع البيانات
من مستخدميه كم يفعل كل التطبيقات الأخرى في العالم، خصوصًا
في أمريكا

عقب إطلاق تيك توك لم يلبه أحد له، كان الظن السائد هو أنه تطبيق
للترفيه وصغار السن لا أكثر، لكن بعد أشهر قليلة من إطلاقه بدأت
الشكوك تساور الدول حول انتهاكه لخصوصية مستخدميه، وفي عام
2020 كانت الهند أول دولة في العالم تحظر التطبيق بالكامل على
أراضيها، تبع ذلك سلسلة من التحقيقات والتي انتهت
بالحظر الكامل أو الجزئي للتطبيق أو بالمقوبات والعرامات المالية
على التطبيق على مستوى العالم.

وكان من أوائل تجليات تلك المشكلة في أمريكا هو حكم إحدى
المحاكم الأمريكية في فبراير 2019 (أي بعد إطلاق التطبيق بـ 6 أشهر
فقط) بتعريم تيك توك 5.7 مليون دولار لجمعية بيانات حول الأطفال
الأمريكيين بطريقة غير قانونية.

ولفهم مدى تطور تيك توك في هذه المسألة، أي في مسألة جمع
البيانات، فحسبك أن تعرف أن هناك مرآة بيومترية Biometric

Mirror يحللها تيك توك وفقًا لصورة واحدة من وجهك فقط، ثم يتوقع منها: عمرك، جنسك، عرقك، طماث شعبيتك، تفصيلاتك، ذكاءك، جاذبيتك، وغير ذلك من الأمور بالطبع لا تكون النتائج دقيقة 100% لكن مع مجموعة من البيانات الأخرى سيتمكن تيك توك من معرفة كل شيء عنك بسهولة

بعد ذلك الحين بدأت الأصوات -الأمريكية خصوصًا- تتعالى إن تيك توك يجمع عنايتهم صحة! اهدروا تيك توك فهو يعرف عنك كل شيء! ولا أعلم الحقيقة من أين يأتي هؤلاء كالحرارة على اتهام تطبيق بجمع بيانات بينما يجمع الشركات الأمريكية كل شيء عن مستخدميها! لقد أجرت صحيفة واشنطن بوست تحقيقًا في 2020 عن جمع تيك توك لبيانات، وذكرت الصحيفة أنه رغم طمسها إلا أنها تكاد تساوي من تجمعها أي وسيلة تواصل اجتماعي أمريكية الأصل أخرى مثل فيسبوك وغيرها. فلماذا هذه الازدواجية؟⁽¹⁾

بل إن هناك مقولة معروفة لبروس شفاير، صاحب كتب (المعلومات وجاهلوت: المعارك الخفية لتجميع بياناتك والسيطرة على عالمك) يقول فيها: «نحن نعيش في العصر الذهبي للمراقبة، إن شركة جوجل تعرف عنّي أكثر مما تعرف زوجتي عنّي، بل أكثر مما أعرف عن نفسي»⁽²⁾ فمماذا لم يطالب الأمريكيون بطرد جوجل خارج أمريكا؟

1) Geoffrey Fowler, Is it time to delete TikTok? A guide to the rumors and the real privacy risks. The Washington Post

(2) بروس شفاير، المعلومات وجاهلوت: المعارك الخفية لتجميع بياناتك والسيطرة على عالمك. قطر: منتدى العلاقات العرمة والدولة، 2017

قدّم السيداتور الأمريكي اليميني الصهيوني حوش هاولي الإجابة على هذا السؤال في عرضه أمام مجلس الشيوخ الأمريكي في نوفمبر 2023، حيث أشار مشكلات الخصوصية والبيانات لدى تيك توك، وكان أكثر كلامه يتردد حول نقطة واحدة، بيانات الأمريكيين مخزنة في الصين تحت قبضة الحزب الشيوعي الحاكم في الصين وبموجب هاولي «مشكلة تيك توك ليست في مقاطع الفيديو، المشكلة أنه باب خلفي للحزب الشيوعي الصيني إلى الحياة الشخصية للمواطنين الأمريكيين»⁽¹⁾.

إذن المشكلة -عند هؤلاء- ليست في جمع تيك توك للبيانات، وإنما في جمعه للبيانات لصالح الصين وليس لصالح أمريكا، لا أكثر وإلا، فهل أتاكم حديث إدوارد سنودن؟

رحتي بدانها وانست

في عام 2013م تعاقد الحزب الشيوعي الأمريكي إدوارد سنودن مع وكالة الأمن القومي الأمريكي NSA للعمل معها في مجاله التقني، وفي خلال عمله جمع عشرات الآلاف من الوثائق تتضمن توصيفات دقيقة لأنشطة رقابية تمارسها الوكالة. لم تكن الأنشطة التحسسية جديدة على موظفي الوكالة، لكن الجديد أن سنودن قد فصح الأنشطة غير القانونية للوكالة.

حذف سنودن على حياته إنا قضح الوكالة من ساحل الأراضي الأمريكية، فقرر الفرار إلى هونغ كونج، ومنها إلى روسيا، وبعد

(1) Hawley Calls To Ban TikTok: Its A Backdoor For The Chinese Communist Party & Haven For Antisemitism. Youtube

حصل على لجوء سياسي هناك بدأ يصرّب الوثائق التي بحوزته إلى صحفيين أمريكيين انتقامهم بنفسه. وحينها بدأت أوبى الحقائق الوثائق تظهر إلى العلن عن الطريقة التي دأبت بها وكالة الأمن القومي على جمع بيانات عن سجلات مكالمات الأمريكيين الخلوية، وغير ذلك من الأنشطة الرقابية التحسسية⁽¹⁾

قبل سنودن، كان الجميع يعلم أن الحكومة الأمريكية تتحسّس على مواطنيها، لكن لم يكن هناك دليل قوي دافع معروف للدس على ذلك فجاء سنودن ليلقي وصاغة الرحمة على الخريّات الأمريكية المزعومة ومن ضمن المصحات الخطيرة التي كشفته وثائق سنودن؛ أن وسيما وكالة الأمن القومي الأمريكي في جمع البيانات لم تكن عبر شركاتها الخاصة أو محبريها وحواسيبها، بل ببساطة حصلت الوكالة على بيانات التي توفرها وسائل التواصل الاجتماعي، والهواتف الذكية وشركات التسويق الإلكتروني، ومفكرات البحث، من أجل مراقبة المواطنين الأمريكيين بشكل دائم ومستمرّ وشامل⁽²⁾

ومعنى ذلك، كما يقول الباحث الأمريكي كريستوفر سوجويان، إن نظام المراقبة الحديث «إن يكون ممكنًا من دون مساعدة الشركات

(1) Glenn Greenwald, NSA collecting phone records of millions of Verizon customers daily. The Guardian.

(2) Christopher Soghoian, Why Google won't protect you from Big Brother. TedTalk.

الخاصة مثل فيسبوك وجوجل، نحن يتّم التجسّس عليها بسبب المساعدة الطوعية لهذه الشركات في برامج المراقبة الحكومية»⁽¹⁾

فلذا كان هذا هو الوضع في الدول «الديمقراطية»، لتحريك عربي القرى كهيئة هو الحال في النظم الأكثر استبدادًا والأقل شفافية!
لقد فشلت وسائل التواصل الاجتماعي الباب أمام مراقبة الحكومات لا للمواطنين المحليين فقط وإنما صارت المراقبة إطارًا عالميًا شاملاً وكما يرى الفيلسوف ريجيموند باومان، لم تعد الأنظمة الحاكمة تحتاج إلى «بناء نظم مراقبة رأسية صلبة كالبحر»، فقد أصبحت المراقبة تنمو كالنباتات الراحقة»⁽²⁾

نحن نعيش إذن في عصر يستحق أن يسمّى عصر المراقبة، فقد انتهت التقية للشركات الحاضرة أن نعرف كل شيء عنها: أحوال الشخصية، مزاجها، آراءها السياسية، علاقاتنا الإنسانية، بل ودرجة حرارة عقلنا ومعدل نبض قلوبنا. تستجيب الشركات هذه المعلومات لبيعها في سوق الشركات الرأسمالية من أجل استهداف الزبائن بشكل أدق، كما تستفيد منها من أجل توجيه آراء الباحثين والتلاعب بتوجهاتهم السياسية والفكرية

وبالتأكيد، لن تكون الصين استثناء من هذا السوق، ولن نترك حرب البيانات هذه دون خوضها بشراسة

(1) Ibid.

(2) ريجيموند باومان، الرقابة السائلة.

وهنا يبقى السؤال. ما الذي ستفعله الصين بكل هذه البيانات؟
الفائدة التي ستعود عليها جراء جمع هذا الكمّ الضخم من البيانات؟

هل يؤثّر توك على توجهاتنا السياسية؟

قلنا في بداية الفصل إن هناك ثلاث مشكلات لتوك في ارتباطها بالصين، وفي الفقرات السابقة تعرّصنا للمشكلة الأولى «جمع البيانات لدى التطبيق» وفي الأسطر القادمة ستعرض للمشكلة الثانية وهي مشكلة «التوجيه الهادف والتلاعب بالرأي العام». فما حقيقة هذه المشكلة؟

في مقاله بصحيفة نيويورك تايمز يقول الكاتب، ررا كلاي إن القوة الحقيقية لتوك توك لا تكمن في بياناتها بحدّ ذاتها، وإنما تكمن في «ما يشاهده المستخدمون ويصنعونه من محتوى، وبالأدق بالحوارزمية المعقّنة التي تحكم ما يشاهد وما يكون مضمّراً»⁽¹⁾ «مشكلة إذن بالنسبة إلى بعض المحللين ليست في أنهم «يعرفون عدد بعض المعلومات، وإنما في كيفية توظيفهم لهذه المعلومات من أجل توجيه أفكارنا، وكيف ذلك؟

للإجابة حول هذا السؤال يمكننا الرجوع إلى كتاب (البيانات الشخصية عمليات الإقناع السياسي. من داخل صناعة التأثير. كيف تعمل؟) الذي أصدرته مؤسسة Tactical Tech وعُدّلت فيه عن طرق توظيف البيانات التي تجمعها وسائل التواصل هذا من أجل توجيه

(1) Ezra Klein, TikTok May Be More Dangerous Than It Looks. The New York Times

نحو خيارات سياسية معينة، وتستعرض مثلًا حالة شركة Cambridge Analytica والتي ادّعت أنها حدّدت القياسات الخاصّة بكل شخص بالغ في الولايات المتحدة، وساعدت في انتخاب دونالد ترامب عام 2016 باستخدامها البيانات تحصّلت عليها من تطبيق فيسبوك.

وفي بريطانيا، قام الحزبان الرئيسيان في الدولة (حزب العمال والحزب المحافظ) بشراء خدمات شركة Experian والتي تمتلك بيانات أكثر من مليار مستخدم في العالم العربي، وتقدّم خدمة التأثير على سلوك التصويتي من خلال المزج بين البيانات الديمغرافية والسلوكية والسيكوجرافية للمستهلكين.

وفي مثال آخر لكيفية خوض الشركات السياسية سياسيًا، حاولت دراسة نُشرت في عام 2015 أن تقيّم تأثير توقيت نتائج البحث على الباحثين الذين لم يحسموا أمرهم من خلال اختيار ما يسقيهم مؤلفو الدراسة بتأثير التلاعب بمحرّك البحث Search Engine Manipulation Effect، واستخلص البحث أن خوارزميات البحث الخاصّة بمحرّك جوجل بإمكانها «أن تغيّر بسهولة تفضيلات الناخبين المتردّدين التصويتية بمسبة 20% أو أكثر، وتصل تلك النسبة إلى 80% لدى بعض التركيبات الديمغرافية، في ظل عدم دراية أيّ منهم تقريبًا بأنهم يتلاعب بهم»⁽¹⁾

(1) Tactical Tech, Personal Data: Political Persuasion, Inside the Influence Industry, How it Works. 2019.

إذن عمليات التوجيه السياسي موجودة منذ سنوات، وهناك صناعة نشطة جداً في هذا المجال، ولذا إذا فحصنا التوجيه السياسي لتيك توك، سنجد أنه ليس استثناءً في عالم وسائل التواصل الاجتماعي ومن أبرز أمثلة توجيه تيك توك سياسياً هو ما كشفته صحيفة لاجارديان في تقرير تيك توك انتشار بعض الأحداث السياسية في الصين، وعلى رأسها أحداث ميدان تيانانمن 1989، واستقلال التبت والدرع حول جزيرة تايوان، وجماعة فالون جونج الروحانية المحظورة، وبالطبع القمع الحاصل للمسلمين الأويغور في تركستان الشرقية، كل هذه المواضيع لها حظ عرض سياسات الحزب الشيوعي الصيني الحاكم وبالتالي ترغب السلطات في عدم انتشارها، ومن ثمّ يلجأ تيك توك إلى تفعيل حاصية Shadow Banning أي تقييد مشاهدات هذه المواضيع على المنصة مع عدم حذف المقاطع نفسها، أي اعتبارها ميتة إلكترونيًا بحيث تظهر لصاحب المحتوى نفسه فقط ولا تظهر لأحد غيره⁽¹⁾.

وبالعباسية فمن حملة البفاق العربي أنه بقدر ممارسة هذه الآلية Shadow Banning في تيك توك رغم أن منصة فيسبوك لجأت إلى الآلية نفسها في أحداث طوفان الأقصى منذ 7 أكتوبر 2023، حيث قلصت المنصة وصول أي محتوى يحضر القضية الفلسطينية، بينما سمحت بوصول المحتوى الداعم للكيان الصهيوني، وهو أمران معروفان حتى أجرت العديد من الصحف تحارب عملية باستهداف كلا الهاشتاجين

(1) Alex Flinch, Revealed: how TikTok censors videos that do not please Beijing, The Guardian.

FreePalestine وFreeIsrael ليتضح لها أن هيسبوك تحاصر وتقتل محتوي فلسطين وتعرّض محتوي الصهاينة بشكل طبيعي.

وهللي ذكر طوفان الأقصى مسجد أمه في سياق التوظيف السياسي لتيت توك فيه فقد سمح التطبيق للمحتوي الفلسطيني بالانتشار بشدة عليه، صكجج أي تيك توك أعلنت أنها حذفت ملايين المقاطع وحسابات «العنصرية للسامية» في نوفمبر 2023، لكن هذا حدث بسبب الضغط الكبير من أوروبا وأمريكا، بينما تظل المنصة بشكل عام تسمح بشكل كبير للمحتوي الفلسطيني بالانتشار.

وقد قام الأمريكي عديم مورييس بتحليل للهاشتاجات الداعمة لفلسطين في تيك توك فوجد أنها 5 ضعف الهاشتاجات المؤيدة للصهاينة. وسبب موقف تيك توك هو باختصار الاختلاف في الموقف السياسي بين الصين وأمريكا حول دعم الكيان الصهيوني، وتيت توك هو أحد أسلحة هذه المواقف، لا أكثر ولا أقل.

وفوق ذلك، سمحت تيك توك لترك عديم بالانتشار، وهو تريد الخطاب الذي وجهه رعيم تنظيم القاعدة أسامة بن لادن إلى الولايات المتحدة في 2001 بعنوان رسالة إلى أمريكا، تحيل أنه على تيك توك أبيض تداول هذه الرسالة، والتي تشرح أسباب كراهية بن لادن وعدائه للأمريكان، ولم يسمع أحد بالرسالة لكنها تم تداولها بعد أحداث طوفان الأقصى في 7 أكتوبر 2023، بين شباب أمريكيين منقسمين السن، وكانت معظم ردود الأفعال الأمريكية مصدومة من هدى الرسالة وانفقوا مع أغلب محتواها. تحيل أن تيك توك ساهم في خلق تعاطف داخل أمريكا

نفسها مع أحد أعداء أمريكا في القرن الحادي وعشرين، ألا ترى ذلك
جديرًا بالاهتمام؟ وإذا لم يكن ذلك احتراقًا فما هو الاحتراق؟

والدليل على ذلك ديسمبر 2023 خرجت المرشحة الجمهورية للرئاسة
الأمريكية **تيك توك** هيلي لتقول: «نحن بحاجة ماسة إلى حظر تيك توك، إلى
الأبد، دعوني أخبركم لماذا، كل شخص يشاهد تيك توك لمدة 30 دقيقة
يوميًا، يصبح أكثر معاداة للسامية وأكثر تأييدًا لحماس بنسبة 17%.
نحن نعلم الآن أن 50% من الشباب بين 18 و25 عامًا، يعتقدون أن
حساس بها ما يبرر معتهم **تيك توك** 7 أكتوبر) ضد إسرائيل، وهذه مشكلة»
وقد حدث الكلام نفسه تقريبًا حول الحرب الروسية الأوكرانية
فبينما حُصر المحتوى الخاص **لروسيا** على منصّات فيسبوك وغيرها
من المنصّات الغربية، سُمح لهم بنشر محتوهم ضد أوكرانيا على تيك
توك، والسبب أيضًا هو الاختلاف بين الموقفين الأمريكي والصيني حول
لحرب الروسية الأوكرانية والتقارير الصحفية في ذلك واسعة ومكلفة
ومن أكثرهم إثارة للاهتمام، ما نشرته صحيفة واشنطن بوست تحت
عنوان: «تيك توك أنشأ كونًا موازيًا فقط من أجل روسيا» ذكرت فيه أن
تيك توك حصر محتوى المنصة في روسيا على ما تُسمع داخل روسيا
فقط، وبالتالي منع أي بروباغندا مضادة قائمة من الحرب قد تؤثر في
ولاء الشباب الروسي لحرب بوتين على أوكرانيا⁽¹⁾

1) Will Oremus, TikTok created an alternate universe just for Russia.
The Washington Post.

وبدوره، عشية غزو روسيا لأوكرانيا، قام البيت الأبيض باحتفال
زوم مع 30 مؤثرًا أمريكيًا على تيك توك لإعصائهم الإرشادات
والمعلومات حول الحرب وموقف أمريكا منها⁽¹⁾.

وهنا أجيل، إلى كتاب (شبه حرب: تسليح وسائل التواصل
الاجتماعي،) لميليد القارئ فيه توسُّعًا أكثر في هذه المسألة إذا أراد.
رغم أنه كتب قبل ظهور تيك توك، إلا أنه مفيد في فهم وسائل التواصل
الاجتماعي كسلاح حقيقي يستخدم في الحروب والصراعات⁽²⁾.

وهنا نقول إنه لألف السمين، جلي الفكر إلى خضاع أعدائهم
من خلال إلحاق الألم بهم كل ما تطالبه الأمر هو الصرب بالسيف أو
سحب اليد. ولكن مع تطور فهمنا لعلم النفس والتقنية وسيكولوجية
الجمهير، أصبح من الأسهل إثارة مشاعر الخزي والخوف والإقصاء.
وبحسب أساتذة العلوم السياسية، رؤوف لغث (إن المراقبة فيما
يمكن أن يسميه السجون الرأسمالية المفتوحة التي نسينها كمستهلكين،
لا تقدم نفسها كأداة للقمع بل صارت تفتقر بالمتعة والترفيه وأوقات
الفراغ)⁽³⁾.

لقد صار هرمون السعادة (الدوبامين) الذي تغذيه لنا وسائل
التواصل الاجتماعي أقوى سلاح ناعم على وجه الأرض تقريبًا. على هذا

(1) Taylor Lorenz, The White House is Briefing TikTok stars about the war in Ukraine The Washington Post.

(2) P.W. Singer & Emerson Brooking, LikeWar: The Weaponization of Social Media. USA. Houghton Mifflin Harcourt, 2018

(3) في مدونتها لكتاب ريجيموند بلومز، الرقابة الصائفة.

البحر، أصبحت الممتعة الآن سلاحًا، طريقة لشلّ عدوك كما يفعل الألبان بالضبط. وقد يكون أول سلاح «ممتع» للدمار الشامل مجرد تطبيق صغير على هاتفك يسمى تيك توك، أو فيسبوك.

غباء للعالم، ذكاء للصين

والآن، بعدما اتهمنا المشكلتين الأولىين (جمع البيدات والتوجيه السياسي) تبقت لدينا المشكلة الأخيرة مشكلة الانحدار الأخلاقي على تيك توك وتحديداً على «الثّ العماشر لتيك توك»، وهذا نَسأل: هل تدرك الصين هذا الانحدار الأخلاقي على تطبيقاتها؟ وإذا كانت الإجابة بـ«نعم» فكيف تتصرف حياله؟

بدايةً سنشير إلى أن هناك اختلافًا بين نسخة تيك توك حول العالم ونسخة تيك توك داخل الصين، فتيك توك داخل الصين يسمى Duoyin وله حوارات وفروق عمل مختلفة تمامًا عن تلك التي موجودة خارج الصين ولكن الشركة المالكة واحدة وهي ByteDance.

إذا دخلت إلى موقع Duoyin لن تجد الأمر عريبًا في يادئ الأمر ولن تلاحظ فرقًا ذا قيمة بينه وبين تيك توك، الواجهة نفسها والمحتوى نفسه واللوجو نفسه ونمط الألوان والتصميم نفسيهما، الفارق فقط في اللغة الصينية وشكل الوجوه الصينية، سوى ذلك فتقريبًا نفس كل شيء، اللهم إلا بعض الاختلافات الفنية في طريقة عمل التطبيق وتسويقه وأولوياته وبحو ذلك.

لكن في عام 2021 أعلنت ByteDance أن المستخدمين الصينيين داخل الصين والذين تقل أعمارهم عن 14 عامًا لن يسمح لهم بترك توك

باستخدامه إلا عبر آلية Teenage Mode أي خاصية المراهق وفقاً إلى هذه الخاصية، فلن يمتكّن المراهق أو المراهقة من فتح لتطبيق أكثر من 40 دقيقة يومياً، كما أنه بين الساعة العاشرة ليلاً والسادس صباحاً فإن التطبيق يخلق نفسه بنفسه ولا يفتح مرة أخرى حتى صباح اليوم التالي.

بالإضافة إلى ذلك ذكرت ByteDance أن تيك توك لهؤلاء المراهقين سيقدم محتوى جديد -مثل التجارب العلمية والعناحف والعقاصيص الوصية المعارض الحيوية والعناظر الطبيعية- «إلهم» المراهقين الأصغر سناً

بالطبع ينعكس ذلك على سوق وآراء المراهقين الصينيين «المستخدمين للتطبيق بالمقارنة مع نظرائهم المراهقين المستخدمين للتطبيق نفسه في خارج الصين» ولذلك حذر الأمريكي الناشط في حقوق الأمن السيبراني تريستان هاريس على هذا الفارق المقصود قائلًا: «يبدو الأمر كما لو أنهم يدركون أن التكنولوجيا تؤثر على نمو الأطفال، ويجعلون مسحتهم الصينية الحل الأمثل في تيك توك نسخة من السناخ (أي ذات محتوى مفيد)، بينما يضيفون نسخة الأفيون إلى بقية العالم».

واستكمل هاريس مبيّنًا أثر هذا الفارق في توجهات جيل بأكمله قائلاً: «هناك دراسة استقصائية لمرحلة ما قبل المراهقة أجريت في الولايات المتحدة والصين، وكانت تسأل صغار السن عما هي المهنة الأكثر طموحاً التي تريدها؟ وفي الولايات المتحدة، كانت الإجابة رقم

1 هي: إنفلونسر (مؤثر على وسائل التواصل الاجتماعي) أمّا في الصين فكانت الإحابة رقم 1: رائد قصاء.

وحجم هاريس كلامه قائلاً: «أنت تسمح لتيك توك بالعب لبصمة أحيال في هذين المجتمعين ويعكسني أن أخبرك كيف سيبدو عالمك»¹. قد يتهاون البعض الدهس سؤال: كيف سيعرف تيك توك عمر المستخدم؟ والجواب: إمّا عن المرأة البيومترية التي شرحناها سابقاً والتي تعكس تيك توك من عمره، عمر المستخدم من خلال خوارزميات التطبيق وتعنه الآلي، وإمّا عن خلال حصص أولياء الأمور على تسجيل أبنائهم بأسمائهم الحقيقية على التطبيق واشترط حصول موافقتهم إذا كان عمرهم أقل من المنصوص عليه في التطبيق.

وبينما يكون التعامل مع السن الصغير عاملاً في الصين، نجد تراخياً وتعديلاً في النسخ الدولية لتيك توك، مثلاً في أمريكا، وبحسب تسريبات لصحيفة نيويورك تايمز فإن 33% من مستخدمي تيك توك في الولايات المتحدة (أي نحو 16 مليون مستخدم) يبلغون من العمر 14 عاماً أو أقل².

يثير هذا الأمر مخاطر على صحة الأطفال النفسية والجسدية، ومن أشهر الأمثلة على ذلك: حادثة الطفلة Arrington Arroyo ذات السنوات العشر، والتي ماتت نتيجة لتعدي الإغواء Blackout Challenge والذي قلقت حياتها بسببه مثل عشرات غيرها، وقاصت عائلات

(1) Tik Tok in China versus the United States , 60 Minutes, Youtube.

(2) Raymond Khong, A Third of TikTok's U.S. Users May Be 14 or Under, Raising Safety Questions, The New York Times.

الصعاب التطبيق في المحاكم بسبب عدم حمايته الكافية، وتتوفر أدلة كافية بأن التطبيق كان يعرف عمر الفتاة الصغير ومع ذلك سمح بها بالتحول بحرية التطبيق رغم أنه يجمع ذلك في الصين.

ولعل الأمر كما تلخصه صحيفة Le Figaro الفرنسية قائلة إن الاختلافات بين الباحثين الصينية والدولية من منصّة تيك توك «تثير التساؤل حول وجود أية لتحويل الأطفال إلى أغنياء عن طريق هذه القوة الناعمة»¹.

ومن الملاحظات اللافتة التي أوردها نيويورك تايمز هي أن مصنعي تطبيق تيك توك نفسه يمدون أبناءهم قسراً من استخدام تيك توك، ربما لأنهم أدركوا الناس بمخاطرها.

كيف تحمي الصين أبناءها من التكنولوجيا؟

القيود التي فرضها تيك توك على مستخدميها صغار السن داخل الصين لم تكن الوحيدة من نوعها بل كانت جزءاً من خطة أوسع للحكومة الصينية لحماية الشباب والفتيات الصغار من أضرار التكنولوجيا.

وفي عام 2019 بدأت الدولة الصينية في سنّ تشريعات وإصدار قوانين من أحسن الضبط على شركات التكنولوجيا للحد من مقدار الوقت الذي يقضيه صغار السن على تطبيقاتهم كالتحكم في حرمّة القوانين الحديثة تقطّل من عرودي خدمة الإنترنت -بما في ذلك تطبيقات

1, Vincent Jolly. Comment la Chine protège ses enfants et rend les réseaux sociaux dangereux avec le réseau social TikTok. Le Figaro.

وسائل التواصل الاجتماعي- «إعداد وظائف حارمة داخل التطبيقات مثل إدارة الوقت وتقييد المحتوى وحدود الاستهلاك لصغار السن»¹.

وفي 2023 كثفت الدولة الصينية من هذا الضبط القابوي، وبحسب مسودة قانون جديد- لا يزال قيد المناقشة في وقت صدور هذا الكتاب- فإن الدولة الصينية تحاول منع «إدمان الإنترنت» عن طريق السماح للأطفال أقل من 18 عامًا بوقت للشاشة لا يتجاوز 40 دقيقة يوميًا ويرداد الحد الزمني مع تقدم العمر. ليصل إلى ساعتين يوميًا لمن تتراوح أعمارهم بين 16 و18 عامًا. كما سيتعين على التطبيقات الصينية أيضًا تخصيص محتواها لمختلف الفئات العمرية للأطفال الذين تقل أعمارهم عن 3 سنوات على سبيل المثال، يجب أن يظهر لهم أغاني الحضانة والبرامج التي يمكن مشاهدتها مع الوالدين. أما الأطفال الذين تتراوح أعمارهم بين 8 و12 عامًا فيسبعي للشركات أن تظهر لهم مقاطع حول المهارات الحياتية والمعرفة والمعلومات العامة والأخبار المناسبة لأعمارهم والمحتوى الترفيهي ذو التوجيه الإيجابي².

تحيل أيها القارئ الكريم الفارق الهائل بين تطبيق تيك توك في الصين الذي تُفرض عليه كل هذه القيود في محتواها وبين نسخته في أي دولة أخرى؟ وعندما تطلق حيالك قليلًا لو عاينت هذه القوانين

1) Yan Zouang, China Wants Children to Spend Less Time on Their Smartphones, The New York Times.

2) Ibid.

بالفعل، فما هي طبيعة الطفل الذي سيبدأ على تلك توت في أمريكا أو في دولة عربية وبين نظيره الذين ينشأ على مسخته في الصين؟

بالطبع سيظل هناك محتوى رديء وأنشطة غير قانونية على تلك توت في الصين وخارج الصين، لكننا نتحدث عن محاولة الدولة الصينية لحصر هذا النوع من المحتوى وتشجيع المحتوى النافع، في مقابل عدم وجود أي قيود من هذا النوع على التطبيق خارج الصين.

ودعني أزيدك من الشعر بيتاً؛ هذه الحملة من القوانين المنظمة لمحتوى الأطفال على المنصات الإلكترونية هي جزء من محاولة الدولة الصينية الارتفاع بأخلاق أطفالها وقد اتحدت الدولة عبء تدابير أخرى في سبيل تحقيق هذا الهدف.

منها مثلاً، ما أعلنته الصين في 2022 من منع الأطفال تحت 16 عاماً من المشاركة في صناعة البث المباشر في البلاد لحماية «صحتهم البدنية والعقلية». بالإضافة إلى فرض شرط على المستخدمين الذين تتراوح أعمارهم بين 16 و18 عاماً وهو الحصول على إذن من والديهم أو أولياء أمورهم قبل إجراء البث المباشر.

وبموجب هذه القرارات حظرت الصين كذلك خدمات «البقشيش الرقمي Tipping» لصغار السن، مثل تعبئة البائع المقدية وشراء الهدايا والدفع عبر الإنترنت، أو ما سُمّيته بالدعم «صناع المحتوى». أي أن الأطفال ممنوعون من إجراء أي تعامل مالي في أي تطبيق داخل الصين.

وأخيرًا، قلّصت الصين الحدّ المسموح به لألعاب الفيديو وسمحت
ثلاث ساعات أسبوعيًا فقط للأطفال دون 18 عامًا، بواقع ساعة واحدة
فقط أيام الجمعة والسبت والأحد⁽¹⁾

مشيرًا إلى على محاربة الصين للتدنّي الأخلاقي هو أن تُعزّز ارتفاعًا
كبيرًا في فيلم المعجبين بتنظيم أنفسهم على الفضاء الإلكتروني بما
عرف بـ «الغادوم» Fandom، وهو تحفّع إلكتروني من أتناع ومعجبين
أحد النجوم المشهورين الذين هم على استعداد لتكريس الوقت والعمل
لزيادة شعبية «محبوبهم»

وإزاء صعود ظاهرة الهوس بالمشاهير التي تنتشر بشدة في كل
بلدان العالم تقريبًا، قامت السلطات الصينية في عام 2021 بشنّ حملة
على هؤلاء الغادوم / المعجبين، بهدف الحدّ منّا سقته السلطة «العبادة»
السامة للنجوم والمشاهير في أعقاب العديد من فضائح المشاهير
الباردة.

على إثر ذلك، قامت السلطة بحذف مئات الآلاف من المنشورات
وإيقاف عشرات الآلاف من الحسابات التي «تتألم في فساد الشباب
الصغير» بحسب السلطات الرسمية

1, Yaling Jiang, China restricts minors from live streaming, citing need to improve their 'physical and mental health' South China Morning Post.

وطبقًا لهذا لقرار الحديد، حذفت Douyin أو تيك توك الصينية، قائمة المشاهير الأكثر اتباعًا في التطبيق، حتى لا يتقاتل الناس عليها ويتنافس المعجبين على من يملك عددًا أكثر من المتابعين¹ وكمثال آخر، في العام 2021 نفسه، قرّرت السلطات الصينية شن حملة خاصة على الرجال المحنّثين، أو ما يُسمّى بـ Sissy Men في الصين، وهم الذكور الذين ينشّون بالنساء فيصنعون مساحيق تجميل وشعرًا مستعارًا، ويوقّعون أصواتهم ويتحدّثون بشكل أنثوي وأصغر ويرتدون ملابس العنانيب.

وكذلك شغل القرار الصيني حظر أصحاب محتوى الترفيه «المبالغ فيه»، وهو مصطلح فضفاض يترك السلطات الصينية تطبيقه على من تشاء. وبالفعل، طُلبت الصين سابقًا، استعدادًا في 2018، من شركة ByteDance المالكة لتيك توك أن تغلق تطبيق آخر لديها اسمه Neihan Duanzi رغم أنه كان من أكثر التطبيقات صعودًا وبلغ عدد مستخدميه 30 مليونًا داخل الصين، وقد استُخدموه في التجمُّع والتعرُّف على بعضهم بعضًا، لكن السلطات الصينية قالت إن التطبيق «ذو محتوى مبتذل» وأرغمت الشركة على إغلاقه.

- 1) Yanta Chow, 'Explainer: What is the reasoning behind China's crackdown on 'toxic' fandom culture, and how are people reacting?' South China Morning Post
- 2) Lily Ruo, 'No joke: have China's censors gone too far with ban on humour app?' The Guardian.

أعلنت السلطات أنها بهذه الحملة تستهدف «وضع حدٌ بحرم الرجال المحشّين وغيرهم ممن يصنّرون حاملات غير طبيعية»، مستخدمة مصطلحًا علميًا مهيئًا للرجال المحشّين -«نيانغ باو»، أو حرفيًا، «بنادق البنات»، أو بالعامية المصرية، «العيال الشمال».

وفي هذا السياق اتهمت السلطات الصينية بعض المؤسسات في صناعة الترفيه بالتأثير السيئ على الشباب و«تلويث المناخ الاجتماعي بشدة»، داعية إلى التركيز بشكل أكبر على «الثقافة الصينية التقليدية وثقافة الثورة وثقافة الاشتراكية».

وقالت إن السلطات ستضع «معاييرًا صحيحة للجمال» لتواجه مشاهير الإنترنت «المبتذلين» كما دعت وسائل الإعلام الصينية إلى نشر المزيد من القيم الإيجابية والجماعات التجارية في قطاعي التلفزيون والترفيه عبر الإنترنت لتوفير المزيد من الترفيه والانصباط ابداعي.

وتعليقًا على هذا القرار، قال أستاذ الدراسات الجنسية الصيني بينج تشي وهوي إن مفهوم الرجال المحشّين إذا تطوّر رجال أمّا بكاملها في اتجاهها فإنها سيحلّ عليها الدمار وأضاف «انظر لماذا ندعم أمريكا «ثقافة المحشّين» في اليابان وكوريا الجنوبية، لماذا؟ لأن اليابان وكوريا الجنوبية مستعمرتان من مستعمرات أمريكا، أو على الأقل شبه مستعمرات، أمريكا لا تريد لها أن يحاربها، إذا محوت الرجولة وروحها الثورية والقتالية، فإن ذلك بالتأكيد سيفيد أمريكا ماذا سيحدث للصين إذا تخبّث مواطنوها؟⁽¹⁾.

1) VICE News, China Has Banned "Effeminate" Men Gen China. Youtube.

في المقابل، يمكنني أن أعدّ لك عشرات العشاهير من العرب وغير
 العرب ممن يشتهرون على تيك توك وغيره من المنصات بأنهم «كوري
 يقلدون النساء»، يغمزون أصواتهم ويرفقون تعبيراتهم ويضحكون
 بطرق مسيئة، باهيك بالتمزيحات والصريجات الإباحية الصريحة.
 فبينما تنسى الصين هذه النماذج المخفنة وتعزّرها إلى العالم على
 تيك توك، نجد أنها تجاريها داخل أراضيها.
 هل عرفت الآن لماذا ينظر البعض إلى تيك توك باعتباره «سلاحاً»
 تستخدمه الصين ضد شعوب العالم؟

لاہور

<https://t.me/mk7btarab>

ج

الشيخ

خاتمة:

نحو ترشيد الاستخدام

تيك توك

لاہور

<https://t.me/mk7btarab>

عند حاتم هذا الكتاب، الذي أرحو أنه لم يكن ثقيلاً عليك أبداً
القارئ العربي، أودع أي من أهم الأسئلة التي ينبغي أن أصعبها بين يدي
القارئ هو سؤال: هل تعتقد تيك توك أم تتخلّى عنه؟

والحقيقة أنني عند رأي عام يخص كل وسائل التواصل وعلى رأسها
تيك توك وإنستجرام، وهي إما ما لم يكن هناك ضرورة شديدة لدخول
هذه المواقع، وليس من المفيد دخولها

فما لم يرتبط عملك بها، وما لم يكن لديك رسالة دعوية أو قيمة
أخلاقية أو موقف سياسي تريد أن تغطيه وتدافع عنه وتشره، فإن
فوائد انضمامك إلى منصات التواصل ستكون أقل بكثير من أضرارها
المتوقعة.

وهذا ليس رأيي وحدي فيما يخص تيك توك، فمن بين كل المقابلات
التي أجريتها للإعداد لهذا الكتاب، كنت دائماً أسأل صديقي في آخر
المقابلة إذا كان لديك صديق لا يوجد عنده تيك توك وهل سترشحه له؟
وصدقني أيها القارئ الكريم، في كل الإجابات التي تلقيتها، 100%
منها، من الكبير والصغير والشاب والفتاة وصانع المحتوى والمتفرج
كلهم أجمعوا على إجابة واحدة لا

وكلما أجاب أحد صنّاع المحتوى بأنه لا يرشّح التطبيق لأصدقائه
أسأله إذا كنت ترى أنه مُصرٌّ، فلماذا تصنع محتوى بلا قيمة حقيقية
عليه؟ فلا أحد إجابة واضحة.

أمّا هؤلاء الذين يمتلكون رسائل إعلامية أو قيمًا إيجابية أو معاني
دينية، أو يملكون شركات ومؤسسات ويريدون الدعاية لها، فهذه الفئة
من الناس تفهم أنه من يريد إيصال رسالته إلى الناس، أو الوصول
بإسرع التحاري الخاص به إلى الناس، فعليه أن يبشّر حساب على تيك
توك ويصنع محتوى عليه، لأن تيك توك هو أكثر منصة يوجد لشباب
صفار ليسر عليها

لكن في الوقت نفسه قرأتُ نصيح هؤلاء الناس بالدخول الواعي
المنضبط لصناعة المحتوى داخل التطبيق، بحيث إني أرى أنه ليس
كل الأعمال قابلة للاندماج في روج تيك توك، ولا كل الدعاة يصلح أن
يزاحموا الناس في تيك توك

ومثال ذلك أن أحد التيك توكرز المصريين حدثني ذات يوم وطلب
منّي أن أساعده في تلخيص كُتبي على تيك توك حتى يقوم بعرضه
بشكل منسّط رُحبت بالمساعدة وسألته عما يريد كحديثًا، فأجابني أنه
يريد تلخيص كل كتاب من كُتبي في دقيقة واحدة

قلت له: يا أخي هذا مستحيل، كُتّب فيها العديد من الفصول
والعشرات من المراجع والعواصيع والاقتباسات والأفكار، كيف تريد أن
تلخصه في دقيقة واحدة؟ ثمّ اعتذرت منه عن المساعدة.

وعندما نتحدث عن الأفكار الكبرى والمعاني الدينية، كنت أسأل نفسي: هل يمكن إدماجها في تيك توك أم إنه سيكون ابتذال لها؟ ثم رأيت نموذجًا بدأ يُعمَّم على تيك توك وقد اقتنعت به: وهو مثلاً نموذج صحيفة واشنطن بوست. هذه الصحيفة الكبرى لا تضع مقالاتها على تيك توك ولا تنشر تحقيقاتها المطولة عليه، وإنما تقوم بإنشاء محتوى خفيف من أصل المقالات التي تنشرها على موقعها، ثم تقوم بالإحالة عليها لمن يريد استكمال القراءة حول الموضوع.

هذا النمط من المحتوى وجدته كثيرًا جدًا بين الشركات والدعاة والبودكاست وغير ذلك جزء خفيف من مقال معين أو مقطع صغير من فيديو طويل، ثم في وصف الفيديو يوضع رابط الحلقة كاملة أو المقال أو التقرير كاملاً.

فهذا هو الرأي الذي أرتضيه، من الناحية الصناعية والإعلامية، والله أعلم.

أما من جهة الحكم الشرعي لاستخدام تيك توك، فالموضوع يحتاج إلى تحرير وبحث شرعي لست أنا من يقوم به.

وأذكر هنا أنه في عام 2021م أعدَّ عضو لجنة الفتوى بالأزهر عبد الله الجندي بحثًا بعنوان «فتح ملك الملوك في معرفة حكم التيك توك: بحث فقهي مقارن يشتمل على فتاوى علماء ودور الله»، وقد فصل فيه تفصيلًا لطيفًا ولم يعرض التطبيق على هيئة قاله ثابري حامد وإنما عرض بعض مميّزاته وعيوبه وأنواع المحتوى فيه، ثم عرض أقوال ثلثة من العلماء والمشايخ الذين تتأرجح آراؤهم بين التحريم المطلق

للتطبيق بسبب شيوع الحرام فيه، والابتعاد عنه من باب أخذ الحيطة
 ودرء الشبهة، والقول بجوازه لمن يستخدمه استخدماً شرعياً مباحاً⁽¹⁾
 من على نشر هذا البحث ثلاث سنوات، وفي عالم يتغير فيه التطبيق
 ومحتواه وجمهوره بين عشية وضحاها، مع الأخذ في الاعتبار المصالح
 السياسية المترتبة عليه مثل انتشار المحتوى الفلسطيني عليه بعد
 طوفان الأقصى 7 أكتوبر (وفي الوقت نفسه قمع المحتوى الذي يناصر
 المسلمين الأوغريين أكثر من أي تطبيق آخر، وكذا التهديدات الأخلاقية
 له، فينبغي للمشايخ وأهل العلم والنظر البناء على البحث الألف الذكر
 والخروج بفتاوى تعين الناس أحكام استخدام هذا التطبيق.
 والله موفق لكل خير.
 تم بحمد الله.

(1) أبو هناد عبد الله السواح الجفدي الأزهرى، فتح ملك الملوك في معرفة حكم
 التيك توك: بحث فقهي مقارن يشتمل على فتاوى علماء وُدور إفتاء شبكات
 الألوكة: 2021م.

لاہور

<https://t.me/mk7btarab>

لاہور

[HTTPS://T.ME/MK7BTARAB](https://t.me/mk7btarab)

